Perú exporta

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

BOLETÍN SEMANAL N° 560 del 23 de octubre al 5 de noviembre del 2024

Entre enero y septiembre de este año

AGROEXPORTACIONES PERUANAS CRECIERON 21.4%

Entre enero y septiembre del 2024, las agroexportaciones peruanas (tradicionales y no tradicionales) sumaron US$ 7 mil 741 millones, lo que representó un crecimiento de 21.4 % en comparación con el mismo periodo del 2023 (US$ 6 mil 375 millones), reportó la Gerencia de Agroexportaciones de la Asociación de Exportadores (ADEX).

La palta (US$ 1,220 millones 476 mil) lideró este portafolio al registrar un alza de 28% en relación al mismo lapso del año pasado (US$ 953 millones). Los despachos de esta fruta, conocida también como 'oro verde', salieron desde Lima (US$ 361 millones), La Libertad (US$ 339 millones), Ica (US$ 275 millones 541 mil), Lambayeque (US$ 94 millones) y Áncash (US$ 61 millones 531 mil).

Le siguió los arándanos (967 millones 287 mil) con un alza de 44% respecto al 2023 (US$ 672 millones), por los mayores envíos de sus dos principales regiones: La Libertad (US$ 545 millones) y Lambayeque (US$ 183 millones). Juntas representan el 75.3% del total. Completaron el *top five* Ica (US$ 82 millones), Lima (US$ 70 millones) y Áncash (US$ 64 millones).

El café sin descafeinar ocupó el tercer lugar (US$ 728 millones 309 mil), con un incremento de 67%. Cajamarca (US$ 358 millones 189 mil),

...*Sigue en la pág. 3*

ÍNDICE

4 TEMA DE LA SEMANA
POLÍTICA COMERCIAL PERÚ-EE.UU. MANTENDRÍA SU CURSO HABITUAL.

6 PRODUCTO
ENVÍOS DE MUÑECAS ARTESANALES Y FIGURAS SIMILARES CRECIERON 20.7%

7 EXPORTADOR DE LA SEMANA
AGRÍCOLA MIRANDA SE PREPARA PARA INCREMENTAR SU PRODUCCIÓN.

8 COMITÉ DE LA SEMANA
PROMPERÚ INCORPORÓ LÍNEA FARMACEÚTICA EN ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

9 PIQUEO EXPORTADOR
COFACE PERÚ, CAJA HUANCAYO E INCALPACA

10 VIDA GREMIAL
REUNIÓN ENTRE ADEX Y OCEX LÓNDRES

ADEX REALIZA LA VI RUEDA DE NEGOCIOS

FERIA LABORAL EXPOTALENTO 2024

12 PIQUEO INSTITUCIONAL
PRODUCE Y COLECTIVO PAS

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES
Julio Pérez Alván

CONSEJO EDITORIAL
Ysabel Segura Arévalo
Edgar Vásquez Vela
Javier Villanueva Nehmad
Beatriz Rejas García

JEFA DE PRENSA
Rosa L. Chávez Venegas

REDACTORES
Sara Camacho Carnero
Jaime Flores Pérez
Jean Hillpha Rueckner
Francisca Huamaní Q.

DIAGRAMACIÓN
Jaime Flores Pérez

ANÁLISIS
Gabriel Arrieta Padilla
Lizbeth Pumasunco Rivera
Rocío Valdiviezo

ADEX

I[er] ENCUENTRO EMPRESARIAL DE

Capsicum

Aliado Estratégico

UNAB
UNIVERSIDAD NACIONAL DE BARRANCA

22 de noviembre

8:30 a.m.

Universidad Nacional de Barranca

¡Aprende del sector con los expertos!

Accede a:

- 11 charlas magistrales
- 2 Ponencias internacionales
- Networking con actores clave del sector

¡Adquiere tus ENTRADAS!

Público general: S/ 100

Productores: S/ 70*

Entrada Estudiantes: S/ 50*
*Se deberá presentar acreditación.

Ingresa **AQUÍ**

Patrocinador:

Auspiciado por:

CultiVida · ADB International · S&M Foods · INAGROUP Biotech · TINPAC · QAPAQ una financiera solidaria · Hortisemillas Tu casa de semillas · ALPROSAC

Lima (US$ 83 millones 022 mil) y Junín (US$ 69 millones 552 mil) lograron los montos FOB más altos.

En el caso de la pasta de cacao, la cuarta partida con mayor demanda (US$ 589 millones 677 mil), tuvo un considerable incremento de 300%. Lima (US$ 282 millones 280 mil), San Martín (US$ 111 millones 874 mil), Ucayali (US$ 77 millones), Junín (US$ 45 millones 458 mil), y Cusco (US$ 41 millones 642 mil) fueron sus regiones exportadoras líderes.

La uva de mesa fue el quinto producto con US$ 517 millones

Entre enero y septiembre la palta fue el producto más importante de las agroexportaciones peruanas.

En el periodo analizado, se dejó de exportar a Islandia, Maldivas, Malta, Libia y Nigeria, entre otros.

193 mil. Ica (US$ 453 millones 508 mil) concentró el 88% del total. Integraron el top ten de la oferta agro nacional al exterior los wilkings, mangos, preparaciones utilizadas para la alimentación de animales y páprika.

Destinos

Según cifras del Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade los envíos agrarios llegaron a 131 mercados. EE.UU. se mantuvo como el principal, con el 30.6%, alcanzado un valor de US$ 2 mil 366 millones, lo que representa una variación positiva de 19.8% respecto al 2023 (US$ 1,975 millones 660 mil).

Le siguieron Países Bajos (US$ 1,107 millones), España (US$ 600 millones), Chile (US$ 341 millones) y Ecuador (US$ 285 millones).

Se volvió a exportar la oferta agro a Polinesia Francesa, Angola, Tunicia, Corea del Norte, Tanzania, Luxemburgo, Islas Caimán y Nepal.

Al detalle

La agroindustria (con valor agregado) sumó U$ 6 mil 923 millones, logrando una participación de 89.4 % y un aumento de 18.3%. En el caso del agro primario (US$ 817 millones 358 mil) creció 55.4% y consiguió una participación de 10.6 %. **(Francisca Huamaní).**

A TOMAR EN CUENTA

-Las principales empresas agroexportadoras entre enero y septiembre de este año fueron Camposol S.A., Machu Picchu Foods S.A.C., Virú S.A, Danper Trujillo S.A.C., y Cafetalera Amazonas S.A.C.

-Los destinos ubicados en el top 20 que registraron las tasas más altas de crecimiento fueron Malasia (226.3%), Bélgica (94.3%), Brasil (71.7%) y Alemania (51.6%).

Opinó el CIEN-ADEX respecto a la elección del presidente Donald Trump

POLÍTICA COMERCIAL PERÚ-EE.UU. MANTENDRÍA SU CURSO HABITUAL

Con la reciente elección del Donald Trump como presidente de EE.UU., la política comercial con Perú mantendría su curso habitual, dado que no existe hasta el momento un pronunciamiento oficial en lo que respecta al comerrcio bilateral, opinó el jefe de Estudios Económicos e Inteligencia Comercial del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales CIEN – ADEX, Gabriel Arrieta Padilla.

"Es fundamental seguir de cerca el rumbo de su política económica, ya que es el segundo socio comercial del país y los cambios en su administración suelen generar incertidumbre en la economía global", dijo.

Se debe indicar que en el 2023 los principales proveedores de EE.UU. fueron México (15.1% del total), China (14.1%), Canadá (13.6%), Alemania (5.3%), Japón (4.8%), Alemania (5.1%), Vietnam (3.9) y Corea del Sur (3.9%). Perú por su parte, Perú ocupó el puesto 38 con el 0.3% del total.

Arrieta Padilla recordó que, de acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, EE.UU. crecería 2.8% este año y mostraría una leve desaceleración en el 2025 (2.2%), por lo que el reto de la gestión Trump estará en ver de qué manera incentivará sus motores de crecimiento para mejorar esa tasa.

En ese contexto, mencionó algunos posibles riesgos en el comercio internacional, basados en la información de la anterior administración Trump, como un eventual incremento de los aranceles, similar al que aplicó a China en el 2019 (más de 60% de forma general y más del doble en sectores específicos), y la renegociación de acuerdos comerciales.

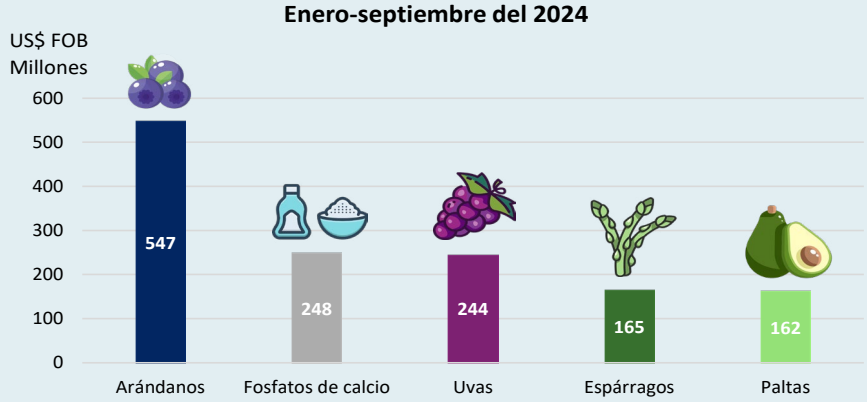
Los arándanos fueron el producto más requerido de la oferta no tradicional.

Sostuvo que otro riesgo ante posibles cambios de la política monetaria con el electo mandatario, es que la Reserva Federal, entidad responsable de las decisiones sobre las tasas de interés, sea influenciada por el Ejecutivo. De concretarse, podría tener un efecto considerable sobre la política monetaria de los bancos centrales a nivel mundial, así como el incremento de la incertudumbre.

Exportaciones

Las exportaciones no tradicionales de Perú a EE.UU. sumaron US$ 4 mil 058 millones entre enero y septiembre del 2024, evidenciando una evolución positiva de 12.7% frente al mismo periodo del 2023 (US$ 3 mil 601 millones). Cabe destacar que es el principal destino de estos despachos, concentrando el 29% del monto total (US$ 13 mil 980 millones 251 mil)

Principales productos no tradicionales exportados a EE.UU.
Enero-septiembre del 2024



Fuente: Aduanas-ADEX Data Trade
Elaboración: ADEX

Entre enero y septiembre del 2024 se exportaron 1,542 productos con valor agregado a EE.UU., 327 más que en el mismo periodo del 2023.

El cuadro de sectores fue liderado por la agroindustria US$ 2 mil 143 millones, experimentando un incremento de 16.8% en comparación a lo alcanzado en el 2023 (US$ 1,834 millones 612 mil). Le siguió confecciones (US$ 573 millones 858 mil), minería no metálica (US$ 337 millones 469 mil) y siderometalurgia (US$ 333 millones 117 mil), entre otros.

El producto más destacado fue el arándano (US$ 547 millones 629 mil) con un alza de 58.3% respecto a los primeros 9 meses del año pasado (US$ 345 millones 909 mil). Los fosfatos de calcio naturales (US$ 248 millones), uvas (US$ 244 millones), espárragos (US$ 165 millones) y paltas (US$ 162 millones 293 mil) completaron el *top five*. **(Sara Camacho).**

A TOMAR EN CUENTA

El embajador de Perú en EE.UU., Alfredo Ferrero Diez-Canseco, mencionó a la revista Perú Exporta que el sector privado y el Gobierno deberían potenciar el *friendshoring* o *nearshoring*.

ADEX
ESCUELA
LLEGA
LEEEEEEEEEEEEEEEEEEEEEEEEEEEJOS
ADEX AHORA ES
ESCUELA DE
NEGOCIOS GLOBALES
OBTÉN TU BACHILLER PROFESIONAL
EQUIVALENTE AL UNIVERSITARIO
EN SOLO 2 AÑOS Y 8 MESES*
Más información
997 532 059
adex.edu.pe
*Estudiando ciclos continuados y dependiendo del mes de inicio de clases.

Entre enero y septiembre del 2024

ENVÍOS DE MUÑECAS ARTESANALES Y FIGURAS SIMILARES CRECIERON 20.7%

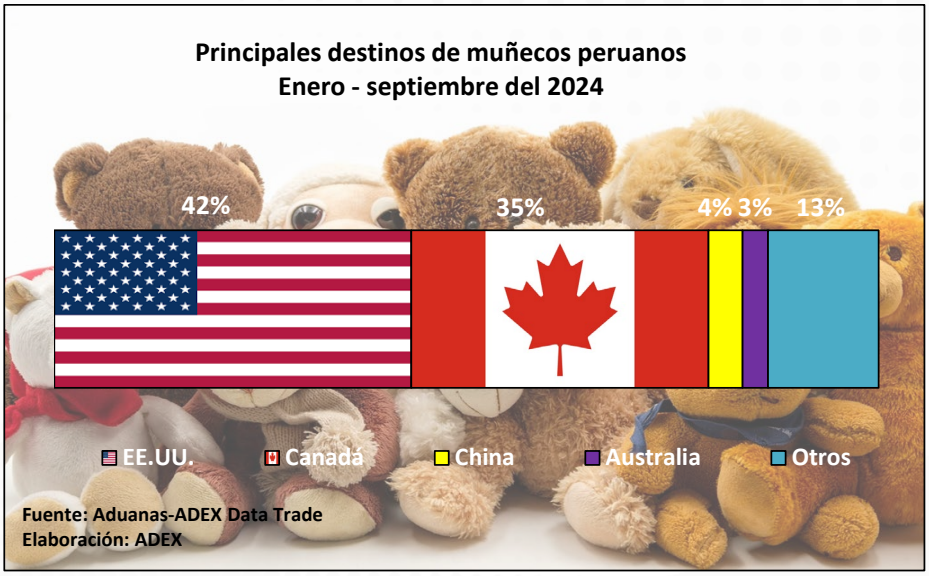
La exportación de muñecas y figuras similares (animales y otros) entre enero y septiembre del presente año ascendieron a US$ 8 millones 414 mil, cifra que indica un incremento de 20.8% en comparación al mismo periodo del 2023 (US$ 6 millones 966 mil), informó la Gerencia de Manufacturas de la Asociación de Exportadores (ADEX).

Los despachos fueron en 2 partidas: (los muñecos) que representan animales y seres no humanos; y, muñecas o muñecos, incluso vestidos. La primera de ellas, con US$ 8 millones 230 mil, logró una participación de 97.8%. Los conejos, ovejas, mariposas, ciervos, flamencos, alpacas, guacamayos, murciélagos, leones y otros fueron elaborados 100% de algodón.

La segunda: muñecas o muñecos, incluso vestidos, sumó US$ 183 mil 376 y retrocedió -16.6%. Su oferta incluyó las de plástico, artesanales hechas a base de alpaca, las de trapo, de lana, muñequitas con manta y otros.

Estos bienes se transportaron vía aérea (US$ 7 millones 378 mil), principalmente por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez. En menores montos también se trasladaron vía marítima (US$ 999 mil 985) y terrestre (US$ 35 mil 845).

Los peluches con figuras de animales fueron los más exportados.



Los principales compradores de muñecos peruanos entre enero y septiembre fueron EE.UU. y Canadá, entre ambos acumularon el 77% del total exportado.

Mercados

Según cifras del Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade, el principal destino de estos envíos fue EE.UU., a pesar de disminuir levemente sus pedidos en -0.7%. El país norteamericano los compró por US$ 3 millones 491 mil, acumulando el 41.5% del total.

En el segundo lugar del ranking se ubicó Canadá (US$ 2 millones 998 mil) que tuvo un importante incremento de 116% y representó el 35.6% de todo lo exportado entre enero y septiembre.

Otros mercados fueron China (US$ 347 mil 553), Australia (US$ 281 mil 376), Países Bajos (US$ 275 mil 245), México (US$ 158 mil 473), Alemania (US$ 146 mil 238), Nueva Zelanda (US$ 136 mil 992), Chile (US$ 88 mil 430) y Cuba (US$ 70 mil 345), con variaciones de -54.6%, 68.5%, 35.5%, 1390.6%, -4%, 120.4%, 146.9% y 417.7%, respectivamente.

Empresas

En el periodo de tiempo analizado, las empresas con mayores exportaciones fueron Colecciones y Diseños S.R.L., New Expo S.A.C., Niko International S.A.C., Texturas y Acabados S.A.C., Naguska S.A., Kaya Corporation S.A.C., VLD International S.A.C., Warmipura & Compañía S.A.C. y Cllamalpaca S.A.C. **(Jaime Flores).**

A TOMAR EN CUENTA

-Entre enero y septiembre del 2024 Perú exportó muñecos a un total de 42 países.

En el 2025

AGRÍCOLA MIRANDA SE PREPARA PARA INCREMENTAR SU PRODUCCIÓN

La empresa Agrícola Miranda S.A.C, dedicada a la producción y comercialización de cebollas y uvas, continúa trabajando para fortalecer su presencia en los mercados internacionales, por lo que el próximo año aumentará su producción de uvas hasta en un 50%, indicó al **boletín semanal Perú Exporta** su gerente comercial, Alan Miranda Carbajal.

El vocero indicó que el 100% de su oferta se dirige a la exportación. Su producto estrella es la cebolla amarilla, aunque también tiene la roja. En cuanto a sus destinos, el principal es EE.UU. (cebollas y uvas). Le siguen España (cebollas) y México (uvas). Otros son Holanda, Alemania y países de Centroamérica como República Dominicana, Costa Rica, Honduras y Nicaragua.

"Nuestra cuenta pendiente es Asia. Hemos contactado con compradores japoneses y chinos, por lo que la posibilidad de ingresar en el futuro está latente", comentó.

Asimismo, expresó su optimismo luego de participar por primera vez en la Expoalimentaria 2024, la feria de alimentos y bebidas más importante de Latinoamérica, pues su portafolio de productos cautivó la atención de compradores provenientes de México, Brasil, Costa Rica y EE.UU.

El gerente comercial de Agrícola Miranda, Alan Miranda Carbajal.

Agrícola Miranda estuvo presente en la Expoalimentaria 2024.

> **"Tenemos 50 trabajadores administrativos y entre 500 y 600 operarios, dependiendo de la temporada de cosecha".**
> **Alan Miranda Carbajal.**

Inversión

Agrícola Miranda tiene alrededor de 500 hectáreas de cultivo en Ica. El año pasado inauguró una nueva planta de empaque de uvas, ampliando su producción. Actualmente el 80% de su portafolio es de cebollas y el otro 20% de uvas. "Más adelante nos gustaría incursionar en el mercado de arándanos", agregó Miranda Carbajal.

Cuenta con las certificaciones de calidad y sostenibilidad necesarias para exportar su oferta al mundo, donde se exigen altos estándares de seguridad alimentaria y prácticas responsables.

La primera, GlobalG.A.P., garantiza las prácticas responsables y certifica el uso de técnicas sostenibles en el cultivo y cuidado del ambiente. La segunda, PrimusGFS, se enfoca en la seguridad y calidad alimentaria a lo largo del proceso de producción.

"Es clave en el cumplimiento de todos los requisitos de exportación, asegura que cumplimos con los estándares requeridos en la cadena de suministro de alimentos", aseveró.

Por último, tienen el HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), que les ayuda a identificar y prevenir riesgos en la producción, procesamiento y transporte de alimentos. **(Jean Hillpha)**

A TOMAR EN CUENTA

Más información en www.agricolamiranda.com.

Gracias al trabajo de ADEX

PROMPERÚ INCORPORÓ LÍNEA FARMACEÚTICA VETERINARIA EN ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Las coordinaciones del Comité Químico de la Asociación de Exportadores (ADEX) permitieron que la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú) incluya en sus actividades específicas al rubro de medicamentos veterinarios, informó la Gerencia de Manufacturas del gremio.

Una de las acciones efectuadas fue la misión comercial realizada en septiembre último a los países de Centroamérica: Costa Rica y República Dominicana. El evento fue dirigido al sector salud, especialmente a fármacos veterinarios, productos farmacéuticos para humanos, cosméticos y dispositivos médicos.

Asimismo, se llevaron a cabo visitas a plantas de laboratorios farmacéuticos veterinarios y a centros pecuarios, en las cuales participaron representantes de PromPerú, pues al tratarse de un área altamente técnica es esencial tener los conocimientos específicos y así identificar mercados adecuados y potenciales compradores.

Como parte de la estrategia de ADEX de acercar a representantes de los sectores público y privado, también se ejecutaron reuniones entre las empresas asociadas y representantes de las oficinas comerciales (OCEX) de PromPerú, enfocándose en mercados como Colombia, Chile, México, Panamá y Dubái. Además, se fue parte de la rueda internacional de negocios 'Industria Perú'.

Los fármacos veterinarios representan un rubro importante dentro del Comité Químico.

El comité químico está conformado por 15 empresas del sector.

"Continuar con el posicionamiento de la oferta exportable peruana en fármacos veterinarios requiere la realización de una serie de acciones de promoción comercial".
Gerencia de Manufacturas de ADEX.

Sostenibilidad

Tomando en cuenta la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, empresas del Comité asistieron a talleres del proyecto 'Química Verde: Un puente hacia la Economía Circular', ejecutado por el Ministerio de Ambiente (Minam) y el Grupo GEA, con apoyo de la Universidad de Yale y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Se firmó un convenio con el Grupo GEA, que permitirá organizar charlas sobre química y sostenibilidad a las empresas del Comité Químico. De la misma forma, es parte parte de la Coalición Nacional de Economía Circular, en el cual ADEX participa en 2 de los 5 grupos de trabajo (Hoja de Ruta de Economía Circular

Otras acciones

El Comité Químico de ADEX presentó en la Mesa Ejecutiva Minero Energética, la problemática y propuestas de mejora a la normativa del sector explosivos y materiales relacionados. De igual forma, estuvo presente en una reunión de trabajo con la Dirección General de Capitanías y Guardacostas (Dicapi), cuyo objetivo fue revisar el procedimiento de la obtención del Certificado UN, un estándar de seguridad esencial en el transporte de sustancias peligrosas.

En este espacio, indicó que el tiempo real de atención para obtención de este documento es de 30 días, cuando en la normativa se especifica un máximo de 15. Dicapi se comprometió a realizar los ajustes necesarios. **(Jaime Flores).**

A TOMAR EN CUENTA

El Comité Químico de ADEX realizó charlas sobre la Ley de Incentivos Tributarios, concursos cofinanciados de ProInnovate, aspectos legales de la expansión internacional en EE.UU. (temas mercantiles, propiedad intelectual y tipos de entidades jurídicas) y el Programa ADEX Talento.

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados. Esta página está dedicada a ustedes, pueden hacernos llegar sus comentarios, notas de prensa, cambios institucionales y aniversario de su empresa al correo electrónico: jean.hillpha@adexperu.org.pe. Asimismo, si están interesados en ser entrevistados para la elaboración de un breve vídeo, no duden en comunicarse con nosotros.

Coface Perú obtiene la certificación Great Place to Work

Coface Perú fue reconocida como una de las mejores empresas para trabajar en el país por Great Place to Work (GPTW), reafirmando así su compromiso con el desarrollo del capital humano, que es el pilar de su Centro de Servicios Compartidos.

"Este reconocimiento es fruto del trabajo continuo de crear un entorno de colaboración, innovación y desarrollo profesional. Buscamos seguir mejorando y transformando el entorno laboral con servicios de calidad a nuestros clientes y contribuyendo al crecimiento económico de la región", señaló la empresa.

Caja Huancayo será anfitrión del SIM 2025

Caja Huancayo estuvo presente en el Congreso Internacional de Microfinanzas, realizado entre el 23 y 25 octubre. El presidente de su directorio, Jorge Solís Espinoza, expuso sobre la innovación tecnológica, la cual permite al sector financiero llegar a más personas con servicios más eficientes y personalizados.

Asimismo, se anunció que Caja Huancayo organizará el próximo Seminario Internacional de Microfinanzas (SIM 2025) en Huancayo, en el que recibirán a altos funcionarios de CMAC y líderes del sector financiero de Perú y el mundo.

Cambios en el equipo directivo de Incalpaca

Incalpaca, dedicada a la producción de prendas de vestir, anunció cambios en su equipo ejecutivo con el nombramiento de Alejandro Olazábal Gómez de la Torre como nuevo gerente general, marcando así un hito en su compromiso con la excelencia y la innovación en el mercado textil.

Durante su trayectoria en la empresa, se desempeñó como gerente central, liderando las áreas de Administración y RR.HH., y cuenta con más de 10 años de experiencia en posiciones comerciales.

NOVIEMBRE

05/11 SICHER CARGO PERÚ S.A.C.
06/11 TEXTIL DEL VALLE S.A. BIC
06/11 CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA S.A.
09/11 PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.L.
10/11 MOTORES DIESEL ANDINOS S.A.
10/11 INSTALACIONES Y DECORACIONES S.A.C.
11/11 PROCESADORA MEJÍA S.A.C.
11/11 INCALPACA S.A.
12/11 I&E DS S.A.C.
14/11 FIL EXPORT S.A.C.

Reunión entre ADEX y OCEX Londres

El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván, sostuvo una reunión con el consejero económico comercial de la OCEX Londres, Ricardo Romero Talledo, a fin de abordar una agenda que impulse las inversiones, permita dinamizar y diversificar las relaciones comerciales y promover algunos sectores, particularmente servicios.

En el encuentro, ambos representantes coincidieron en la importancia de consolidar un entorno de negocios sostenible que beneficie a ambas economías y permita un crecimiento mutuo.

ADEX realiza la VI Rueda de Negocios

La Asociación de Exportadores (ADEX) llevó a cabo la VI Rueda de Negocios 'Servicios, Envases y Embalajes para el Comercio Exterior', dirigida a empresas de diversos sectores, con el objetivo de facilitar conexiones estratégicas y generar negocios.

La inauguración estuvo a cargo del presidente del Comité de Servicios al Comercio Exterior del gremio, José Carlos Schroth Parra del Riego, y del presidente del Comité de Envases, Embalajes e Industrias de Papel, Patricio Luzanto Araya. También estuvo presente el gerente central de Exportaciones de ADEX, Diego Llosa Velásquez.

Feria Laboral Expotalento 2024

El 25 de octubre, ADEX Escuela llevó a cabo la Feria Laboral Expotalento 2024, un evento con la participación de las mejores empresas del país, dirigido a sus estudiantes. Fue un día lleno de oportunidades, en el que los jóvenes tuvieron la posibilidad de dar el primer paso hacia su futuro profesional.

Algunas empresas participantes fueron DP World, DHL, Heysen, Teleperformance, Konecta, Textiles Camones, ChinaSku Perú, Agunsa, AGL, Serpost, Ransa, Palacios Asociados, IAN Taylor, New Transporte, Ozean Perú SAC, DSR, Heysen International Consulting, BDM, Pinkberry, Pizza Hut y KFC.

Produce habilitó Programa de Reinversión de Utilidades

El Ministerio de la Producción (Produce) habilitó el Programa de Reinversión de Utilidades, permitiendo que las empresas del sector textil y confecciones accedan a un crédito tributario del 20% sobre el monto reinvertido entre el 2024 y 2028.

Esta medida forma parte de la Ley N° 31969, la cual tiene como propósito impulsar la competitividad y el empleo en sectores estratégicos como textil, confecciones, agrario, riego, agroexportador y agroindustrial, fomentando así su reactivación económica. Mayor detalle aquí.

En contra de la minería ilegal

Comprometida con la seguridad ciudadana, la Asociación de Exportadores (ADEX) se unió al Colectivo PAS (País Seguro) con el objetivo de frenar la creciente ola de crímenes vinculados a la minería ilegal en el Perú.

Uno de los desafíos es la ampliación del Registro Integral de Formalización Minera (Reinfo). Aunque buscó promover la formalización del sector, solo el 2.4% de los mineros ilegales lograron formalizarse, mientras que el resto, pese a no cumplir con los requisitos y ser suspendidos, continúa operando al margen de la ley.

ADEX

¡Nos licenciamos!

→ Somos

ADEX ESCUELA

RM 483-2024 - MINEDU

Ahora te damos el **Grado de Bachiller Profesional**

Con ADEX Escuela no solo estudias, **¡Te conviertes en un empresario exitoso!**

Inscripciones abiertas

997 532 059

adex.edu.pe

ADEX

+beneficios

¡Aprovecha estos grandes descuentos!

ARAYA & CÍA.
ABOGADOS

15% Dscto. en Servicio Legal para Agroexportadores

Ver más

(01) 270 7449
(01) 683 2938
morellana@araya.pe

cambio seguro

¡30 puntos de descuento!

Ver más

924901611
info@cambioseguro.com

coface
FOR TRADE

Hasta 45% de dscto en evaluación de empresas

Ver más

(01) 6163434
coface.servicios@coface.com

DHL

Hasta **40% Dscto.**

Ver más

932108772
cotiza@dhl.com

DOLLAR HOUSE

¡Pagamos más, cobramos menos siempre!

Ver más

941442145

kiwa

Hasta **20% Dscto.**

Ver más

(01) 270 7449
(01) 683 2938
DL_lat.comercial.peru@kiwa.com

Rextie Factoring

50 soles GRATIS en tu primera operación de factoring

Ver más

962755191
962344719
factoring@rextie.com

tucambista

Te regalamos S/.50 por ser cliente nuevo

Ver más

97033136
empresa@tucambista.pe

Asesores & Consultores
PROCAL
Especialistas en Seguridad Alimentaria

Hasta 30% de Dscto.

Ver más

97033136
rosa.lagos@procalayc.com

SmartBrands

90% dscto. en la creación de tu tienda virtual en Amazon
50% dscto. en la creación de tu primera pagina web.

Ver más

959354236
rmiranda@smartbrands.com.pe