

Se generaron futuros negocios por US\$ 695 millones
**EXPOALIMENTARIA 2024 SUPERÓ
EXPECTATIVAS PLANTEADAS**



Expoalimentaria 2024 cerró con un éxito rotundo.

La Expoalimentaria 2024 superó todas las metas planteadas pues generó expectativas de negocios por US\$ 695 millones en los próximos 12 meses, 28% más que la edición del año pasado (US\$ 540 millones), informó el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván.

Asimismo, se llevaron a cabo 2 mil 932 citas de negocios (12.7% más que el 2023) entre las 629 empresas expositoras –442 peruanas y 187 extranjeras– y los más de 2 mil compradores internacionales. “Se trata de un certamen determinante para el crecimiento de las agroexportaciones peruanas, debemos seguir trabajando juntos por el desarrollo de este sector”, dijo.

Añadió que se observó una gran cantidad de productos innovadores, pasillos con miles de visitantes y compradores, rostros de pequeños productores y empresarios con muchas expectativas de seguir identificando más aliados comerciales.

Destacó la amplia variedad de productos que conquistan al mundo, como las uvas, arándanos, mangos, paltas, capsicum y espárragos, pero enfatizó en la necesidad de sumar otros, como los granos andinos, pitahaya, frutos secos y bebidas con valor agregado.

A su turno, la ministra de Comercio Exterior y Turismo, Úrsula Desilú León Chempén, indicó que la feria es una muestra

...Sigue en la pág. 3

4

TEMA DE LA SEMANA
PROMUEVEN EXPORTACIONES DE LAS PYMES PERUANAS

6

PRODUCTO
DEMANDA DE ECUADOR IMPULSA DESPACHOS DE MACA PERUANA

7

EXPORTADOR DE LA SEMANA
GAMARRA GROUP PROYECTA UN CRECIMIENTO DE 10%

8

COMITÉ DE LA SEMANA
SE CELEBRÓ EL DÍA NACIONAL DEL CACAO Y CHOCOLATE PERUANOS

9

PIQUEO EXPORTADOR
CAJA HUANCAYO EN EL FORO GLOBAL DE FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES 2024

ACEROS AREQUIPA Y ANIQUEM COFINANCIARÁN REHABILITACIÓN DE PACIENTES

TALMA REFUERZA SU LIDERAZGO EN LA EXPOALIMENTARIA 2024

10

VIDA GREMIAL
REUNIÓN PERÚ-MÉXICO

ENTREVISTA SOBRE EL CACAO Y CHOCOLATES PERUANOS
CONGRESO DE JOYERÍA

11

PIQUEO INSTITUCIONAL
INACAL Y PRODUCE

12

ZOOM
EXPOALIMENTARIA 2024: INAUGURACIÓN Y CÓCTEL

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Julio Pérez Alván

CONSEJO EDITORIAL

Ysabel Segura Arévalo
Edgar Vásquez Vela
Javier Villanueva Nehmad
Beatriz Rejas García

JEFA DE PRENSA

Rosa L. Chávez Venegas

REDACTORES

Sara Camacho Carnero
Jaime Flores Pérez
Jean Hillpha Rueckner
Francisca Huamaní Q.

DIAGRAMACIÓN

Sara Camacho Carnero

ANÁLISIS

Gabriel Arrieta Padilla
Lizbeth Pumasunco Rivera
Rocío Valdiviezo

ORGANIZADOR:

ADEX

COORGANIZADOR:

prom
perú

COLABORADOR INSTITUCIONAL:



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



IX CONVENCIÓN INTERNACIONAL FORESTAL



09 de octubre



8:30 a.m.



Av. Javier Prado Este 2875 - San Borja

Agradecemos a nuestros Auspiciadores:



PERÚ

Ministerio
de Desarrollo Agrario
y Riego

SERFOR

Servicio
Nacional
Forestal y
de Fauna
Silvestre



palpable de la importancia del trabajo público-privado en su labor de conseguir resultados óptimos en favor del desarrollo económico y social de todas las regiones del país.

“Nos complace ser socios estratégicos de esta iniciativa, la Expoalimentaria es una plataforma clave para posicionar nuestra oferta exportable de alimentos en el mundo. Tenemos 22 acuerdos comerciales vigentes, estamos próximos a la actualización del TLC con China y en negociaciones con Indonesia e India, debemos sacarles provecho a todas las oportunidades”, apuntó.



La presidenta ejecutiva de PromPerú, Claricia Tirado Díaz, y el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, visitando el pabellón de Café y Cacao.

Expoalimentaria 2025 se realizará del 24 al 26 de septiembre del siguiente año en el Centro de Exposiciones del Jockey.

La feria

Expolimentaria, la feria más importante de la industria de alimentos, reunió a los sectores de alimentos y bebidas, envases y embalajes, servicios y maquinarias; y fue organizada por ADEX con apoyo de PromPerú.

Participaron empresas de diversas regiones del país, destacando los pabellones de Cajamarca, Cusco, Junín, San Martín, Piura, Lambayeque, Huánuco y Lima. Asimismo, hubo pabellones internacionales de Brasil, Argentina, Ecuador e Indonesia.

Se realizaron conferencias

magistrales, entre ellas la ‘Importancia de la inocuidad agroalimentaria en las exportaciones’, ‘¿Cómo la digitalización y la inteligencia artificial están transformando la agricultura?’, ‘Inversiones en la trazabilidad e inspección en la industria alimentaria’, ‘Oportunidades para los negocios sostenibles en la cadena productiva del cacao’, ‘Tendencias del consumidor brasileño’, entre otras.

Además, los asistentes tuvieron acceso al patio de comidas denominado ‘Saborea’ y presenciaron las muestras de cocina nacional e internacional, comida fusión y de la selva, café, tragos y cocteles, en la sección ‘Cocina Demostrativa’. **(Jaime Flores)**

A TOMAR EN CUENTA

Los auspiciadores de la Expoalimentaria fueron Talma, Maersk, Veolia, Dinet, Rey Plast, PetroTal, Agrorum, UCC, Agropack & Robotech, Universidad de Lima, Certipez, Lot y Taiwan Waves of Wonder.

ADEX

VII CONGRESO INTERNACIONAL DE JOYERÍA Y ORFEBRERÍA

“Perú minero, país joyero”

Agradecemos

la participación de nuestros auspiciadores:

Patrocinadores:



Auspiciadores:



ADEX y Serpost

PROMUEVEN EXPORTACIONES DE LAS PYMES PERUANAS

Con el objetivo de apoyar a los pequeños y medianos empresarios a acceder a los mercados internacionales y fortalecer la economía nacional, la Asociación de Exportadores (ADEX) y Serpost dieron un paso significativo con la inauguración en la sede del gremio, de una oficina postal.

Durante la ceremonia, el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, indicó que esta nueva infraestructura simboliza un compromiso conjunto por la internacionalización de más productos peruanos.

Asimismo—refirió—, marca el inicio de un convenio de cooperación entre ambas instituciones que comparten su interés por potenciar el comercio exterior y mejorar los servicios a los asociados.

“Estamos trabajando en mejorar la logística de exportación que es vital en el crecimiento de las pymes”, dijo.

En ese sentido, animó a los asociados a modernizar sus procesos operativos e incorporar nuevas tecnologías en la meta de dinamizar la economía nacional.

Compromiso conjunto

En opinión del gerente general de Serpost, Alexander Infantes Pomar, una de las innovaciones más destacadas que ofrecerá esta nueva oficina es el servicio



ADEX y Serpost apoyan a los pequeños empresarios con la inauguración de una nueva oficina postal.



La nueva oficina comenzó a operar el 30 de agosto, con horarios de atención de lunes a viernes de 9 a.m. a 5.00 p.m. y sábados de 8 a.m. a 4.00 p.m.

“Con la inauguración de esta oficina damos inicio a un convenio que permitirá realizar acciones conjuntas en beneficio de nuestros empresarios y de las exportaciones”.

Julio Pérez Alván

Exporta Fácil, un sistema logístico eficiente y de bajo costo, el cual transformará la manera en cómo los exportadores realizan sus envíos.

“Es un mecanismo que promueve las exportaciones de micro y pequeñas, permitiendo envíos de hasta US\$ 7 mil 500 y un peso máximo de 30 kilos por paquete. “Los principales destinos de exportación incluyen EE.UU., Gran Bretaña y Canadá, con productos

destacados como artesanías, textiles y productos naturales”, puntualizó.

Infantes Pomar precisó que el servicio no solo ahorra costos al eliminar la necesidad de presentar el documento de embarque, sino también brinda beneficios adicionales, como el derecho a reintegros y la posibilidad de asegurar los envíos al 100%.

“Quiero agradecer a ADEX por su continuo apoyo y colaboración. Estamos comprometidos en desarrollar estrategias que impulsen el comercio no tradicional y permitan a nuestros emprendedores crecer y contribuir al desarrollo del país”, concluyó.

La nueva oficina, ubicada en el primer nivel del edificio de ADEX, ofrecerá a empleados y asociados acceso rápido y oportuno a una amplia gama de servicios postales, incluyendo la contratación de envíos nacionales e internacionales. **(Francisca Huamani)**

A TOMAR EN CUENTA

Conoce más en el siguiente [video](#).

ADEX
Global
Learning

NUEVOS CURSOS DE

Inteligencia Artificial

➤ Potencia tu carrera con:

- Marketing de Contenidos con IA
- Power BI con IA
- Inteligencia Artificial para la Cadena de Suministros

Promoción Exclusiva

➔ **Asociados de ADEX**

Hasta:

30%
de dscto.

**Pago al contado*

Escríbenos AQUÍ



Crecieron 8% entre enero y julio de este año

DEMANDA DE ECUADOR IMPULSA DESPACHOS DE MACA PERUANA

Los envíos al exterior de la maca peruana sumaron US\$ 15 millones 858 mil entre enero y julio del 2024, presentando un incremento de 8% en comparación al mismo periodo del año pasado (US\$ 14 millones 734 mil), reportó la Gerencia de Agroexportaciones de la Asociación de Exportadores (ADEX).

Esta partida, posicionada en el N° 5 del ranking de productos naturales, concentró el 7.6% del total, solo por detrás de la quinua (US\$ 71 millones 929 mil), tara (US\$ 40 millón 129 mil), nuez amazónica (US\$ 23 millones 108 mil) y suplementos nutricionales (US\$ 21 millones 488 mil).

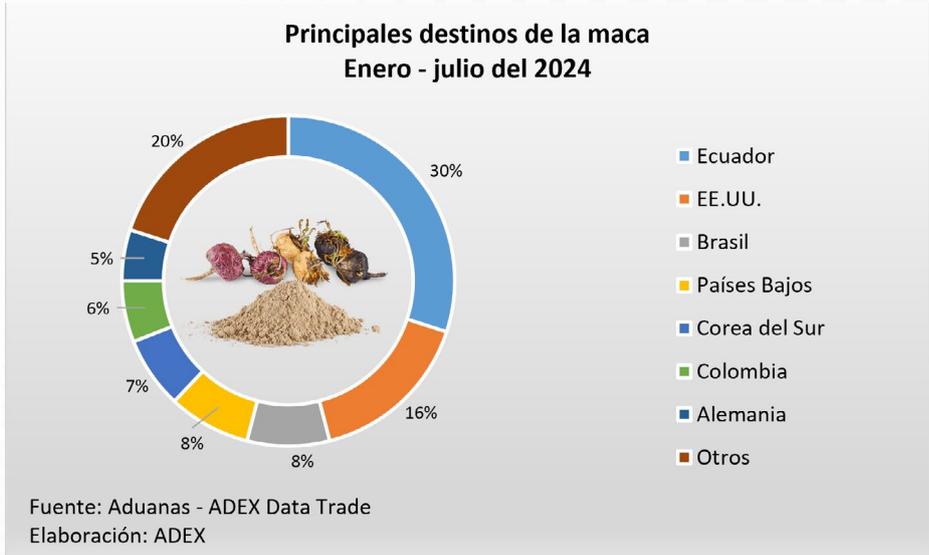
De acuerdo a cifras del Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade, Ecuador fue el país que demandó más maca en el periodo analizado por US\$ 4 millones 725 mil, reflejando un crecimiento de 76% y agrupando el 30% del total.

Le siguieron EE.UU. (US\$ 2 millones 258 mil), Brasil (US\$ 1 millón 257 mil), Países Bajos (US\$ 1 millón 231 mil) y Corea del Sur (US\$ 1 millón 063). Completaron el *top ten* Colombia, Alemania, Japón, Taiwán y Hong Kong.

La gerenta de Agroexportaciones del gremio, Claudia Solano Oré, destacó el buen desempeño de este



La maca es el quinto producto natural más exportado.



Entre enero y julio de este año, la maca peruana llegó a un total de 54 destinos.

superfood y su importancia en la alimentación, ya que tiene diversos beneficios para la salud.

En esa línea, enfatizó la importancia de impulsar acciones estratégicas que sigan fortaleciendo esta cadena, como la identificación de nuevos mercados y brindar información actualizada acerca de la trazabilidad, inocuidad, sanidad, innovación, genética, competitividad y otros aspectos.

Anual

Según la nota de Inteligencia Comercial del CIEN-ADEX, la exportación de maca alcanzó los US\$ 25 millones 300 mil en el 2023, reflejando un alza de 1.5% frente al 2022. Asimismo, durante ese año, el volumen exportado fue de 3 mil TM, con una evolución de 12.9%

interanual.

Del total despachado, el 56% correspondió a la maca convencional con US\$ 14 millones 200 mil (alza de 46.4%) y 1,400 TM (31.3%); y el 44% restante a la orgánica con US\$ 11 millones (caída de -27%) y 1,600 TM (0.6%).

Entre el 2019 y el 2023, los envíos US\$ FOB se incrementaron en un promedio anual de 19.6% y el volumen en 4.8% (también promedio anual).

Lima se consolidó como la principal región exportadora de maca, agrupando el 87.8% del total (US\$ 22 millones 200 mil), seguido por Junín (US\$ 658 mil) y Callao (US\$ 575 mil).
(Jean Hillpha)

A TOMAR EN CUENTA

-En el 2023, 166 empresas peruanas exportaron maca a 67 países.

-Puede leer el reporte del CIEN-ADEX [aquí](#).

ADEX

ÚNETE AL GREMIO DE LOS EXPORTADORES



Beneficios como asociado para tu empresa:

Affiliate **AQUÍ**

Asesoría en comercio exterior
Ferias y misiones comerciales

Comités sectoriales especializados
Certificados de origen

Representación y Defensa Gremial
Información comercial

Al término del 2024

GAMARRA GROUP PROYECTA UN CRECIMIENTO DE 10%

Gamarra Group –conformado por las empresas Gamarra Air Cargo, Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. y GZ Transport–, proyecta un crecimiento entre 10% y 12% al cierre del 2024 manteniendo el mismo rango que en el 2023, informó su gerenta financiera, Karim Gamarra Zelayaran, al **boletín semanal Perú Exporta**.

Destacó que la nueva infraestructura del puerto de Chancay y el renovado aeropuerto Internacional Jorge Chávez serán fundamentales para dinamizar tanto las exportaciones como las importaciones en el país.

“Estas obras impulsarán un mayor tráfico de mercancías y ofrecerán nuevas oportunidades de negocio gracias al incremento en la oferta de la capacidad logística del país. Nuestro crecimiento está ligado al de nuestros clientes, si ellos crecen, nosotros crecemos con ellos”, subrayó.

La empresa brinda servicios logísticos especializados en una amplia variedad de productos, que van desde la exportación de carga valorada, como metales preciosos y joyas, hasta material aeronáutico, artesanías, obras de arte, patrimonio



El equipo de Gamarra Group participó de la visita al puerto de Chancay organizada por ADEX.

“Manejamos cualquier tipo de carga, nuestra especialidad son los valorados y AOG (material aeronáutico)”.

Karim Gamarra Zelayaran

nacional, remesas, animales vivos como caballos y toros, cargas peligrosas, inflamables y radioactivas; además de productos de la industria alimentaria y textiles.

Gamarra Group, a través de JKM Aduanas, se posicionó como la compañía líder en el Ranking de agentes de Aduana de Exportación de la Sunat (valor FOB), ocupando el top 3 por más de 15 años consecutivos.

“Es crucial estar donde está el negocio. Invertiremos en instalaciones alrededor de las mega infraestructuras para seguir satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes”, resaltó Gamarra Zelayaran.

Actualmente, cuenta con un equipo de 70 colaboradores distribuidos en sus 4 oficinas. Este año, el capital humano aumentó un 20%, en respuesta a la creciente demanda del mercado, permitiéndoles ofrecer una mayor capacidad operativa; así como enfocarse en desarrollar un servicio de calidad.

Más de 30 años de experiencia

Gamarra Air Cargo celebrará su 31° aniversario el 7 de octubre del 2024, mientras que la Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. cumplirá 22 años en marzo del 2025. Su trabajo permitió que los exportadores llegaran a EE.UU., Europa, Asia, Oriente Medio y América Latina. **(Sara Camacho)**

A TOMAR EN CUENTA

-Cuenta con la certificación ISO 9001-2015 y está en proceso de ser certificada por la OEA (Operador Económico Autorizado) de la Sunat. Además, tiene certificación BASC desde el 2003.

-Mayores detalles en su [web](#).



La gerenta financiera de Gamarra Group, Karim Gamarra Zelayaran, durante el evento del sector 'BASC Global Conference 2024'.



➔ Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX, que brinda la **más completa información** para desarrollar e **incrementar la competitividad en los negocios internacionales**.

Más información [AQUÍ](#)

En ADEX

SE CELEBRÓ EL DÍA NACIONAL DEL CACAO Y CHOCOLATE PERUANOS

Con la asistencia de periodistas de diversos medios de comunicación, el Comité de Café y Cacao de la Asociación de Exportadores (ADEX) celebró el Día Nacional del Cacao y Chocolate Peruanos el 1° de octubre último. El objetivo fue dar a conocer su origen y promover su consumo.

En el evento se destacó la versatilidad del cacao, gracias a lo cual Perú se posicionó en el 2023 como el 8° productor mundial de este grano y el 3° en Latinoamérica. “Nuestro objetivo es ocupar el 5° lugar en los próximos años”, declaró el presidente del comité, José Antonio Mejía Polanco.

Con relación a los envíos al exterior, detalló que entre enero y julio de este año superaron los US\$ 613 millones 643 mil, mostrando un gran crecimiento de 200% en comparación al mismo periodo del 2023 (US\$ 204 millones 616 mil).

Este aumento fue impulsado por el alza de los precios internacionales, debido al impacto del fenómeno de El Niño y las plagas que afectaron a los principales productores de África.

Mejía Polanco resaltó que el cacao peruano es altamente solicitado por EE.UU., Indonesia, Malasia, Países Bajos, España, Bélgica, Italia, Chile, Canadá y Brasil. Su versatilidad no solo lo hace valioso para la industria alimentaria, sino también para la cosmética, incrementando su demanda y valor en los mercados internacionales.

Avances y logros

El Comité de Café y Cacao de ADEX, el cual agrupa a 15 empresas líderes del rubro, desarrolla diversas iniciativas a fin de fortalecer y expandir la industria. A inicios de año, realizó reuniones de



Diversas empresas del sector participaron en la Expoalimentaria, la feria de alimentos más importante de Latinoamérica.



5 empresas del gremio exportador fueron parte de la activación por el Día Nacional del Cacao y Chocolate Peruanos. En la foto los periodistas del Diario Uno y RPP.

Amazonas Trading, Machu Picchu Foods, Exportadora Romex, Inversiones Campo Verde y Ecoandino participaron de la activación por el Día Nacional del Cacao y Chocolate Peruano, en ADEX.

capacitación con Global Forest Watch (GFW), en las que se introdujo la herramienta ‘Global Forest Watch Pro’, utilizada en el monitoreo y gestión de riesgos de deforestación, requerida por la Regulación Europea de No Deforestación.

Otro evento destacado fue el 21° Almuerzo Agroexportador en abril, que reunió a actores clave del sector para discutir las últimas tendencias globales en comercio, tecnología e innovación, así como evaluar las perspectivas de las exportaciones peruanas para los próximos 5 años.

Además, se celebró el IV Cóctel de Cacao, Chocolate y Café, en el que se suscribió un convenio de colaboración con GFW. En esta actividad participaron más de 100 personas, incluyendo representantes clave del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), PromPerú,

Senasa y otros.

Uno de los objetivos de esta alianza es coordinar un plan de acción en respuesta al Reglamento de la Unión Europea sobre la Libre de Deforestación (EUDR).

Mesas de trabajo

La ‘Mesa Ejecutiva para el Desarrollo del Sector Agroindustrial de Exportación’ es un espacio clave de discusión y avance de la implementación de la nueva normativa de la Unión Europea. En los últimos meses, el equipo de ADEX, incluidos el presidente, vicepresidente, asociados y líderes del comité, trabajan activamente en temas vinculados al cumplimiento de estas nuevas regulaciones.

Asimismo, frente a las condiciones de sequía y altas temperaturas de la selva peruana, que afectaron cultivos de café y cacao, se organizó una reunión técnica con Senamhi con el fin de analizar el impacto de estos fenómenos y reforzar la vigilancia climática e hidrológica en las zonas afectadas. **(Sara Camacho)**

A TOMAR EN CUENTA

Entre enero y julio del 2024, del total de cacao nacional despachado al mundo (US\$ 613 millones 643 mil), el 12% fue orgánico (US\$ 76 millones 381 mil) y el 88% convencional (US\$ 537 millones 262 mil).

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados. Esta página está dedicada a ustedes, pueden hacer nos llegar sus comentarios, notas de prensa, cambios institucionales y aniversario de su empresa al correo electrónico: jean.hillpha@adexperu.org.pe. Asimismo, si están interesados en ser entrevistados para la elaboración de un breve video, no duden en comunicarse con nosotros.

Caja Huancayo presente en el Foro Global de Financiamiento de las Pymes 2024



El presidente del Directorio de Caja Huancayo, Jorge Solís Espinoza, participó como invitado especial y orador en el Foro Global de Financiamiento de las Pymes 2024 en Sao Paulo (Brasil), organizado por la Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo del Banco Mundial.

Solís Espinoza expuso el tema 'Apoyando a las pymes de la región Amazónica' y compartió las lecciones aprendidas junto a otros bancos de varios países de la cuenca del Amazonas.

Aceros Arequipa y Aniquem cofinanciarán rehabilitación de pacientes

La empresa Aceros Arequipa (Caasa) celebró una alianza estratégica con la Asociación de Ayuda al Niño Quemado (Aniquem) a fin de cofinanciar las terapias de rehabilitación integral de los pacientes que atiende esta organización.

Caasa apoyará en la gestión de residuos reaprovechables como cartón, papel y plásticos, a través de operadores formales que contribuyen a la causa de Aniquem. También en la valorización de los residuos de chatarra generados por los aliados del programa 'Reciclar para Ayudar'.



Talma refuerza su liderazgo en la Expoalimentaria 2024



Talma participó por séptimo año consecutivo en la Expoalimentaria, el evento más destacado de la industria de alimentos y bebidas en Latinoamérica. En esta edición, la empresa reforzó su presencia al desempeñarse como auspiciador oficial de la feria, que congregó 629 empresas y más de 20 mil visitantes y compradores internacionales.

"Esta feria es un espacio clave para fortalecer las relaciones comerciales, identificar nuevas oportunidades de negocio y destacar nuestra capacidad de brindar soluciones integrales", señaló su gerente comercial, Jan Klauer.

ANIVERSARIO DE ASOCIADOS

OCTUBRE

01/10 BANCO SANTANDER PERÚ S.A.

01/10 CN INVERSIONES Y REPRESENTACIONES S.A.C.

01/10 INVERSIONES JIRETH E.I.R.L.

01/10 JALHUCA PERÚ S.A.C.

01/10 LIMAGRAIN PERÚ S.A.C.

01/10 SAKANA DEL PERÚ S.A.

01/10 SAN ROQUE S.A.

01/10 TERMINAL PUERTO ARICA S.A.

05/10 HORTISEMILLAS S.A.C.

07/10 AGENCIA AFIANZADA DE ADUANA JKM S.A.C.

Reunión Perú-México

Con el objetivo de entablar posibles alianzas estratégicas entre el sector joyero de Perú y México, el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván, recibió a la titular de la Cámara de Joyería de Jalisco, María Lourdes Cázares Ruíz.

En la reunión, se comentó sobre las similitudes entre ambas naciones respecto a la tradición ancestral en la creación de joyas, así como los retos para generar una oferta competitiva. Asistieron el gerente Central de Exportaciones, Diego Llosa Velásquez, y la gerente de Comunicación, Thelma Gust Ramos.



Entrevista sobre el cacao y chocolate peruanos



Con motivo de la celebración del Día del Cacao y Chocolate Peruanos, el presidente del Comité de Café y Cacao de la Asociación de Exportadores (ADEX), José Antonio Mejía, declaró que la exportación de cacao se triplicaría en el 2024.

“La producción de este año será 20% superior a la del 2023 y exportaremos casi US\$ 1,100 millones gracias a la labor de los 120 mil productores peruanos. Nuestra oferta es de cacao en grano y en polvo, manteca, pasta y chocolate, este último, creció mucho en los últimos años”, manifestó.

Congreso de Joyería

En el primer día del ‘Congreso Internacional de Joyería y Orfebrería’, Canal N realizó un microondas en el showroom ‘Perú de Lujo’. Se entrevistó a la presidenta del Comité de Joyería y Orfebrería de la Asociación de Exportadores (ADEX), Rocío Mantilla Goyzueta.

“Desde ADEX destrabamos la ley del abastecimiento de oro, un tema bastante complejo pero que nos permite contar con la materia prima necesaria para elaborar piezas de exportación. Del 1 al 4 de octubre, se exhibirá una variada muestra de joyas peruanas elaboradas por talentosos orfebres y joyeros”, indicó.



Inacal en Expoalimentaria 2024

El Instituto Nacional de Calidad (Inacal) participó en la Expoalimentaria 2024, destacando la importancia de la calidad, seguridad e inocuidad alimentaria. A través de un stand informativo, resaltó el papel de la infraestructura de la calidad (normalización, acreditación y metrología) en la competitividad empresarial.

“Los empresarios dedicados al rubro de alimentos y bebidas necesitan conocer la importancia de la acreditación y su impacto en la parte comercial. Un producto que cuenta con una certificación es 100% más recomendable y les permite rentabilizar más”, aseguró el presidente ejecutivo del Inacal, César Bernabé Pérez.



Produce impulsó participación de mypes en la Expoalimentaria



Micro y pequeñas empresas de 10 regiones del país participaron en la Expoalimentaria 2024, la feria más grande de la industria alimentaria de Latinoamérica, en el espacio 'Perú Produce' del programa nacional Tu Empresa del Ministerio de la Producción (Produce).

El viceministro de MYPE e Industria, César Quispe Luján, destacó que se buscó mostrar la diversidad y potencial de las mype (de los rubros agroindustria, pesca, insumos, embalajes, maquinaria, equipos y servicios para industria alimentaria) y contactar con potenciales clientes.

ADEX

¡Nos licenciamos!

→ Somos

ADEX ESCUELA

RM 483-2024 - MINEDU

Ahora te damos el **Grado de Bachiller Profesional**



Con ADEX Escuela no solo estudias, **¡Te conviertes en un empresario exitoso!**

Inscripciones abiertas

📞 997 532 059

🌐 adex.edu.pe

EXPOALIMENTARIA 2024: INAUGURACIÓN Y CÓCTEL

La 16° edición de la Expoalimentaria, la feria de alimentos y bebidas más importante de América Latina fue todo un éxito. En la inauguración, el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván, les dio la bienvenida a las 629 empresas expositoras del Perú y de otros países. Participaron autoridades del sector público, miembros del Consejo Ejecutivo y Directivo de ADEX, asociados y público en general. En la noche, el gremio organizó el tradicional cóctel de camaradería dirigido a compradores internacionales, expositores y autoridades.



El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, indicó que se necesitan más mecanismos promotores que devuelvan la competitividad perdida a las exportaciones.



El titular del Midagri, Ángel Manero Campos, reafirmó su compromiso de concretar un nuevo marco promotor para la agroindustrial peruana.



El líder gremial, Julio Pérez Alván; el ministro de Desarrollo Agrario y Riego, Ángel Manero Campos; la presidenta ejecutiva de PromPerú, Claricia Tirado Díaz; el alcalde de Santiago de Surco y expresidente del gremio, Carlos Bruce Montes de Oca, y el director del CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela.



La inauguración de la Expoalimentaria 2024 culminó con el corte de cinta oficial.



El director del CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela; el ministro Ángel Manero Campos; el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, y el primer vicepresidente de ADEX, César Tello Ramírez.



El embajador de Chile en Perú, Óscar Fuentes Lira; el expresidente de ADEX, Juan Varillas Velásquez; el presidente del Comité Textil del gremio, Carlos Penny-Bidegaray; el embajador de Uruguay en Perú, Luis Hierro López; el viceministro adjunto de Agricultura y Ganadería de Brasil, Cleber Oliveira Soares; el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván; el segundo vicepresidente del gremio, Rafael Del Campo Quintana, y el primer vicepresidente, César Tello Ramírez.



La delegación del pabellón Brasil fue una de las más alegres de la noche.



El jefe de Exportaciones de Ecoandino, Eduardo Tafur Díaz, y la gerenta general de Farinka Organics, Haydee Ancasí Taype.



Los representantes de Key International Transport, Enrique Rodríguez Balcázar y Ketty Nosiglia Zagarra, y la compradora internacional María Villagómez Holguín.



Colaboradores del gremio también pudieron compartir un momento agradable.

ADEX

+beneficios

¡Aprovecha estos grandes descuentos!



ARAYA & Cía.
ABOGADOS

15% Dscto. en Servicio Legal para Agroexportadores [Ver más](#)

☎ (01) 270 7449 | ✉ morellana@araya.pe



cambio seguro

¡30 puntos de descuento! [Ver más](#)

☎ 924901611 | ✉ info@cambioseguro.com



coface
FOR TRADE

Hasta 45% de dscto en evaluación de empresas [Ver más](#)

☎ (01) 6163434 | ✉ coface.servicios@coface.com



DHL

Hasta 40% Dscto. [Ver más](#)

☎ 932108772 | ✉ cotiza@dhl.com



DOLLAR HOUSE

¡Pagamos más, cobramos menos siempre! [Ver más](#)

☎ 941442145



kiwa

Hasta 20% Dscto. [Ver más](#)

☎ (01) 270 7449 | ✉ DL_lat.comercial.peru@kiwa.com



Rextie Factoring

50 soles GRATIS en tu primera operación de factoring [Ver más](#)

☎ 962755191 | ✉ factoring@rextie.com



tucambista

Te regalamos S/.50 por ser cliente nuevo [Ver más](#)

☎ 97033136 | ✉ empresa@tucambista.pe



Asesores & Consultores PROCAL
Especialistas en Seguridad Alimentaria

Hasta 30% de Dscto. [Ver más](#)

☎ 97033136 | ✉ rosa.lagos@procalayc.com



SmartBrands

90% dscto. en la creación de tu tienda virtual en Amazon
50% dscto. en la creación de tu primera pagina web. [Ver más](#)

☎ 959354236 | ✉ rmiranda@smartbrands.com.pe