

ÍNDICE

El objetivo es superar los US\$ 540 millones en negocios
SE INICIA EXPOALIMENTARIA 2024



La feria Expoalimentaria reúne a toda la cadena de la industria alimentaria.

Mañana miércoles 25 de septiembre abre sus puertas la Expolimentaria 2024, la feria de la industria alimentaria más importante de Latinoamérica, que reunirá empresas de los sectores de alimentos y bebidas, envases y embalajes, servicios y maquinarias. Serán 3 días en los que se espera recibir a más de 20 mil visitantes entre nacionales y extranjeros.

El director del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela, consideró que la integración del Perú con el mundo, a través de sus acuerdos comerciales, ha sido fundamental para el incremento de los envíos peruanos no tradicionales.

En ese sentido, consideró a la Expolimentaria como una plataforma de negocios importante para seguir mostrando al mundo lo mejor de la oferta exportable peruana.

“Seguiremos abriendo mercados. Este año registramos más de 1,200 compradores internacionales de los 5 continentes y 350 compradores nacionales”, comentó.

Añadió que serán 449 empresas expositoras entre nacionales y foráneas, las cuales exhibirán lo mejor de sus respectivas regiones y países. Se espera concretar más de 2 mil 800 citas de negocio, 8% más de lo logrado en la edición del 2023, y concretar negocios por US\$ 540 millones.

...Sigue en la pág. 3

4 TEMA DE LA SEMANA
REDUCCIÓN DEL DRAWBACK PONE EN RIESGO EMPLEOS GENERADOS POR EXPORTACIONES

6 PRODUCTO
SE INCREMENTAN ENVÍOS DE PIEDRAS PRECIOSAS

7 EXPORTADOR DE LA SEMANA
AGRORUM ABRE PRIMER LABORATORIO EN PERÚ
SIPOAL APUNTA A LLEGAR A LOS MERCADOS INTERNACIONALES

9 COMITÉ DE LA SEMANA
ADEX IMPULSA EL SECTOR DE JOYERÍA Y ORFEBRERÍA

10 PIQUEO EXPORTADOR
CAJA HUANCAYO ES PARTE DEL PROGRAMA DE INVERSIÓN RESPONSABLE (PIR)
SGS PERÚ LLEVÓ A CABO IX TALLER DE GEOMETALURGIA
ULIMA INAUGURA PRIMER LABORATORIO SMART FACTORY DEL PERÚ Y LA REGIÓN

11 VIDA GREMIAL
IMPULSO A LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS
PERÚ Y CHINA REFUERZAN LAZOS COMERCIALES
CHARLA ORGANIZADA POR ADEX Y SUNAT

12 PIQUEO INSTITUCIONAL
SENASA Y PRODUCE

13 ZOOM
REENCUENTRO DE ADEX ALUMNI

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Julio Pérez Alván

CONSEJO EDITORIAL

Ysabel Segura Arévalo
Edgar Vásquez Vela
Javier Villanueva Nehmad
Beatriz Rojas García

JEFA DE PRENSA

Rosa L. Chávez Venegas

REDACTORES

Sara Camacho Carnero
Jaime Flores Pérez
Jean Hillpha Rueckner
Francisca Huamaní Q.

DIAGRAMACIÓN

Jean Hillpha Rueckner

ANÁLISIS

Gabriel Arrieta Padilla
Lizbeth Pumasunco Rivera
Rocío Valdiviezo

TUS PRODUCTOS CONQUISTARÁN EL MUNDO

Expoalimentaria 2024

Del 25 al 27 de setiembre

• Centro de Exposiciones Jockey •



Organizado por:
ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

¡Descubre —————→ lo que encontrarás en la feria!



+600 Expositores



+1000 Compradores



Concurso de **Innovación**



Conferencias **Magistrales**



Saborea: Espacio
Gastronómico



Cocina **en vivo**

¡Adquiere tus —————→ ENTRADAS

aquí!



AUSPICIADORES



La feria

Expolimentaria 2024, organizada por ADEX con apoyo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), se llevará a cabo los días 25, 26 y 27 de septiembre en el Centro de Exposiciones Jockey.

En coordinación con algunos gobiernos locales la feria contará con 8 Pabellones Regionales, serán más de 60 empresas de Cajamarca, Cusco, Junín, Piura, San Martín, Lambayeque, Huánuco y Lima; además, compañías de otras regiones estarán presentes



En la feria se exhibirá lo mejor de la oferta exportable peruana.

“Perú se ha convertido en uno de los principales proveedores de alimentos del mundo”.

Edgar Vásquez Vela

como expositoras. También habrá Pabellones Internacionales de Argentina, Brasil, Ecuador e Indonesia.

Asimismo, la 13° edición del ‘Concurso de Innovación: imagina, crea, innova’, premiará a las empresas más destacadas en las categorías de Bebidas y licores; Confeitería y snacks; Productos funcionales y nutricionales; Café, cacao y subproductos; y Productos gourmet y delicatessen.

Se realizarán conferencias magistrales como ‘Importancia de la inocuidad agroalimentaria en las exportaciones’, ‘¿Cómo la digitalización y la inteligencia artificial están transformando la agricultura?’, ‘Inversiones

en la trazabilidad e inspección en la industria alimentaria’, ‘Oportunidades para los negocios sostenibles en la cadena productiva del cacao’, ‘Tendencias del consumidor brasileño’, entre otras.

Los asistentes tendrán acceso al patio de comidas denominado ‘Saborea’ y podrán presenciar las muestras de cocina nacional e internacional, comida fusión y de la selva, café, tragos y cocteles, en la sección ‘Cocina Demostrativa’.

(Jaime Flores)

A TOMAR EN CUENTA

Expoalimentaria 2024 tiene como auspiciadores a Talma, Hapag-Lloyd, Maersk, Universidad de Lima, Laboratorios Certipez, Petrotal Perú, Veolia Servicios Perú, Agrorum, United Cargo Company, Agropack & Robotech, Dinnet, Lot Internacional y Taitra.

ADEX

Encuentra tu joya perfecta en:

✦ “PERÚ DE LUJO” ✦

1 - 4 OCT

Centro de Convenciones Lima

Av. De la Arqueología 206, San Borja

VISITA EL:

VII CONGRESO INTERNACIONAL DE JOYERÍA Y ORFEBRERÍA

“Perú minero, país joyero”

Regístrate **AQUÍ**

Organizador:



Coorganizadores:



Patrocinadores:



Apoyo institucional:



URIN HUANCA



Alertó ADEX

REDUCCIÓN DEL DRAWBACK PONE EN RIESGO EMPLEOS GENERADOS POR EXPORTACIONES

El vicepresidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), César Tello Ramírez, alertó sobre el riesgo de una posible reducción del drawback de 3% al 0.5%, la cual podría amenazar miles de empleos del sector no tradicional, que ya enfrenta desafíos logísticos, sobrecostos y disminuciones en sus exportaciones. En el 2023, las confecciones cayeron en -18.2%, químicos -15%, siderometalúrgica -10% y textiles -3.6%.

Advirtió que su eliminación tendría consecuencias negativas en las exportaciones con valor agregado peruano, afectando aún más a rubros ya golpeados, comprometiendo su permanencia en el mercado internacional. Calificó la medida como inoportuna.

Tello comentó que el aumento de la tasa del drawback en el 2008 como respuesta a la crisis mundial (pasó de 5% al 8%) resultó en un incremento de las exportaciones y benefició a la economía; por lo tanto, la eliminación de este mecanismo podría afectar la competitividad de las empresas e impactar negativamente en la recaudación fiscal.

En ese sentido, solicitó mantenerla en 3% a fin de asegurar la estabilidad y el crecimiento de este sector, pues el drawback fomenta las exportaciones, permitiendo a las empresas recuperar parte de



La posible reducción de la tasa del drawback podría poner en peligro miles de empleos a nivel nacional y generar serios problemas.

El drawback es un mecanismo, vigente durante casi 30 años, que permite la devolución de aranceles pagados por los exportadores al importar insumos, representando hasta un 8% del valor FOB en el 2008.

la competitividad perdida por los sobrecostos que enfrentan en su día a día.

“En el 2023 las empresas exportadoras no tradicionales crearon 2 millones 400 mil empleos directos e indirectos. Reducir la tasa amenaza estos puestos de trabajo cruciales”, dijo.

En esa línea, recordó que entre enero y diciembre del 2023, el sector no tradicional decreció un -0.7%. Se registraron pérdidas de empleos en seis de los diez subsectores: prendas de vestir (-21.7%), químico (-18.7%), siderometalúrgica (-13.9%), textil (-8%), varios (-5.8%) y maderas

(-27.7%).

Afecta

Tello alertó sobre el impacto del incremento de la Remuneración Mínima Vital (RMV), particularmente en las pequeñas y microempresas; y enfatizó que una reducción de este mecanismo aumentaría la presión fiscal sobre las empresas industriales, pues la disminución de esta tasa agravaría la situación de la agroindustria, la cual enfrenta recortes en sus incentivos.

En opinión de Tello, la falta de consulta previa por parte del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) genera incertidumbre en el comercio exterior peruano, pues muchos exportadores fijaron con sus compradores los precios para gran parte del 2025. “El gobierno debe decidir entre mantener el motor económico de las exportaciones no tradicionales o arriesgar el futuro del país”, concluyó Tello. **(Francisca Huamani).**

A TOMAR EN CUENTA

Menos del 25% de las compañías exportadoras utilizan el drawback.



El vicepresidente de ADEX, César Tello Ramírez, alertó sobre el impacto negativo de la eventual reducción del drawback.

ADEX
*Global
Learning*

NUEVOS CURSOS DE

Inteligencia Artificial

➤ **Potencia tu carrera con:**

- Marketing de Contenidos con IA
- Power BI con IA
- Inteligencia Artificial para la Cadena de Suministros

Promoción Exclusiva

➔ **Asociados de ADEX**

Hasta:

30%
de dscto.

**Pago al contado*

Escríbenos AQUÍ



China y Hong Kong impulsaron la demanda

SE INCREMENTAN ENVÍOS DE PIEDRAS PRECIOSAS

Entre enero y julio del 2024 la exportación de piedras preciosas peruanas al mundo sumó US\$ 663 millones 680 mil, cifra que indica un incremento de 17.8% en comparación al año pasado (US\$ 563 millones 541 mil), informó la Gerencia de Manufacturas de la Asociación de Exportadores (ADEX).

Se despacharon en 2 partidas. Las 'piedras preciosas naturales', con US\$ 605 millones 758 mil, concentraron el 91.3% del total y las 'piedras preciosas sintéticas', con US\$ 57 millones 922 mil, representaron el 8.7% restante. Estas últimas experimentaron un crecimiento de 161%.

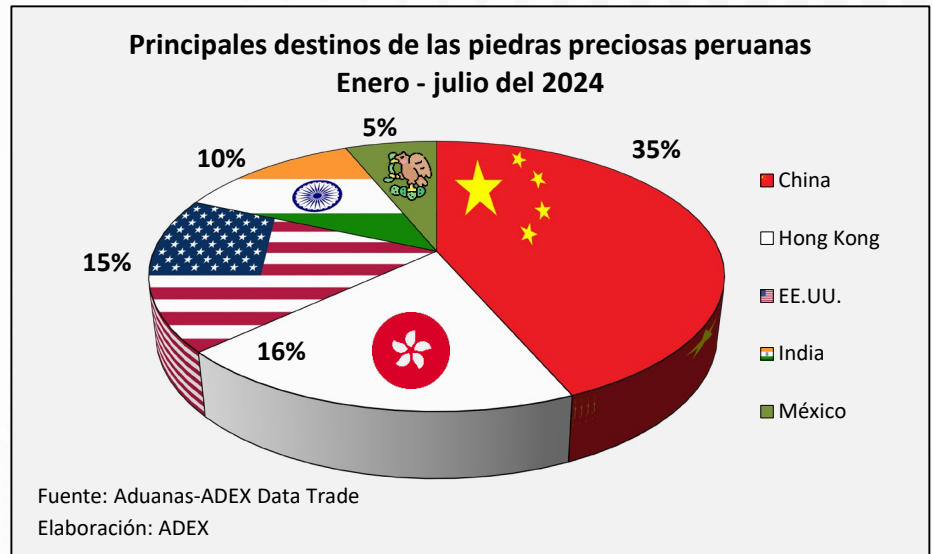
La gerenta de Manufacturas del gremio empresarial, Melissa Vallebuena Peña, consideró necesario impulsar la utilización de estas gemas en la joyería, orfebrería y confecciones, especialmente el ópalo andino (azul y rosa).

“Se trata de una piedra peruana a la que no se la ha dado su verdadera relevancia. Uno de los puntos de agenda de nuestro Comité de Joyería y Orfebrería es promocionar su uso, para lo cual trabajamos con artesanos. Será un punto importante en nuestro próximo congreso internacional”, indicó la vocera.

El ‘VII Congreso Internacional de Joyería y Orfebrería’, organizado por



La pirita fue la piedra preciosa más exportada.



China y Hong Kong fueron los principales destinos de las exportaciones peruanas de piedras preciosas entre enero y julio del 2024

ADEX, se desarrollará del 1 al 4 de octubre en el Centro de Convenciones de Lima. El objetivo es difundir las últimas tendencias del sector, generar contactos comerciales, promocionar su oferta en mercados internacionales y capacitar a todos los actores de esta cadena.

Gemas de exportación

Las piedras preciosas más comercializadas en el exterior fueron la pirita (US\$ 210 millones 641 mil) y la rodocrosita (US\$ 90 millones 334 mil), con variaciones positivas de 48.1% y 5,047.2%, respectivamente. Ambos representaron más del 45% del total.

También se envió cuarzo (US\$ 58 millones 832 mil), angelita

(US\$ 57 millones 394 mil), piedras combinadas (US\$ 56 millones 632 mil), ópalo andino (US\$ 56 millones 113 mil), crisocola (US\$ 31 millones 955 mil), calcita (US\$ 20 millones 351 mil), rodonita (US\$ 5 millones 294 mil), y serpentina (US\$ 3 millones 750 mil).

En menores montos se despachó ónix, azufre, aragonita, covalina, fluorita, amazonita, mangano calcita, epidota, barita y fluorita. Asimismo, en el periodo de tiempo analizado se dejó de exportar turquesita, rubí, baritina y turmalina. **(Jaime Flores)**

A TOMAR EN CUENTA

Las empresas exportadoras de piedras preciosas más importantes entre enero y julio del 2024 fueron Ortega Minerals & Stones S.A.C., Ramos Minerals S.R.L., NH Robles Minerals E.I.R.L., Pirkas Peruvians S.A.C. y Edwin Bravo E.I.R.L.

adT ADEX Data Trade

→ Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX, que brinda la **más completa información** para desarrollar e **incrementar la competitividad en los negocios internacionales.**

Más información AQUÍ

Suman 4 en Sudamérica

AGRORUM ABRE PRIMER LABORATORIO EN PERÚ

En continua expansión. Agrorum, empresa especializada en servicios y análisis de alimentos, piensos y suplementos, abrió su primer laboratorio en el país, ubicado en el distrito limeño de La Victoria, informó su gerente comercial, Rodrigo Carrasco Sotomayor, al **boletín semanal Perú Exporta**.

Cuenta con la acreditación ISO 17025 otorgada por el Instituto Nacional de Calidad (Inacal). Además, está en proceso de obtener acreditaciones adicionales por parte del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera (Sanipes) y el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa), lo que reforzará su capacidad de operar en los sectores pesquero y agrícola.

El crecimiento de su laboratorio también contempla una nueva ala enfocada en muestras fisicoquímicas y contaminantes. Actualmente está en su primera etapa y se espera que se concrete en un mediano plazo.

“Como representantes del grupo Eurofins en América Latina, uno de nuestros principales objetivos es establecer laboratorios en nuestras diferentes sedes. Tenemos 2 en Ecuador (Quito y Sangolquí), uno



La coordinadora del laboratorio, Angélica Ríos Macavilca, y el gerente comercial, Rodrigo Carrasco Sotomayor, en medio del nuevo laboratorio especializado en el análisis de muestras microbiológicas.

“Nuestra prioridad es fortalecer el laboratorio, al mismo tiempo que desarrollamos tecnologías acreditadas a través de nuestro enfoque I+D”.

Rodrigo Carrasco Sotomayor

En Perú, atiende a exportadores, enfocándose en el análisis de la oferta agroexportadora y pesquera en el norte, así como de productos terminados en el sur. También brinda servicios a productores del mercado local.

Crecimiento

En el primer semestre de 2024, registró un incremento de 15% en comparación al mismo periodo del 2023. Con el desarrollo de su nuevo laboratorio en Lima, Carrasco Sotomayor proyecta que la tasa de crecimiento anual se incremente a 25% hacia el 2025 y 2026. **(Sara Camacho)**



El gerente comercial de Agrorum, Rodrigo Carrasco Sotomayor.

en Perú (Lima) y otro en Colombia (Bogotá)”, resaltó.

Con 9 años de experiencia en el mercado peruano, Agrorum ofrece servicios en 4 categorías principales: ambiente, agricultura, alimentos y asesoría. En este último destacan las inspecciones y muestreos que ayudan a sus clientes de todo el mundo a proteger sus intereses en la cadena de suministro, desde las materias primas y los productos terminados hasta las instalaciones.

A TOMAR EN CUENTA

Agrorum se encuentra en un proceso de actualización de su sistema de *software*, con el propósito de que sus clientes tengan acceso a informes y resultados en tiempo real.

Súmate como
AUSPICIADOR

Más información **AQUÍ**

ADEX

IX CONVENCION
INTERNACIONAL
FORESTAL

09 de octubre 9:00 a.m.
Av. Javier Prado Este 2875 - San Borja

También lanzará 4 nuevas marcas

SIPROAL APUNTA A LLEGAR A LOS MERCADOS INTERNACIONALES

La empresa Siproal S.A.C., dedicada a la producción y comercialización de bebidas y alimentos envasados, trabaja constantemente en fortalecer su portafolio y así iniciar sus exportaciones en un corto plazo, indicó al **boletín semanal Perú Exporta** su gerente comercial, Michell Aranda Sánchez.

“Esperamos ingresar a países como EE.UU., y a algunos de Europa y Latinoamérica, que tienen un gran potencial para nosotros. Por ahora atendemos Lima, Ica, Tacna, Chimbote, Trujillo, Cusco, Iquitos y Arequipa, donde abastecemos a distribuidores, supermercados, biomarkets y tiendas tradicionales”, explicó.

La compañía tiene 2 grandes categorías. La de bebidas tiene 4 marcas (Bing Lemon Punch, Tandem Fresh, Káskara y Tandem Healthy) con 16 variedades de sabores entre limonadas, bebidas a base de cáscara de café, mezclas de frutas y opciones a base de vegetales.

En el caso de alimentos, la marca estrella es Mash, una gelatina natural lista para consumo con 3 combinaciones: fresa con camu camu, arándano con piña y mango con maracuyá. “Para el 2025 tenemos en mente lanzar 4 marcas



Siproal ofrece una variedad de bebidas y alimentos con múltiples sabores.

“Estamos 100% enfocados en conquistar inicialmente el mercado peruano y en paralelo prepararnos para ingresar a otros destinos con gran potencial”.

Michell Aranda Sánchez

más que, sin duda, serán de gran aceptación tanto en el mercado local como internacional”, agregó Aranda Sánchez.

El objetivo de Siproal –continuó– es brindar al consumidor una alternativa fresca, saludable, natural, deliciosa y diferente a las bebidas convencionales, fusionando lo mejor de las frutas, vegetales y semillas peruanas en refrescos naturales y funcionales, perfectas para quienes buscan algo más.

Expectativa

El vocero apuntó que el lanzamiento

de productos innovadores les permitió aumentar su capacidad productiva y ampliar su cartera de clientes. También invirtieron en nueva maquinaria, mejorando sus procesos y aumentando su eficiencia.

“Este año esperamos crecer en un 44% en comparación con lo facturado en el 2023. Las expectativas son grandes ya que también estaremos participando en la feria Expoalimentaria 2024, en la que mostramos nuestra oferta al mundo en ediciones anteriores. El 2025 será un gran reto, pero estamos preparados para seguir brindando la mejor calidad a los consumidores”, expresó.

Siproal tiene una planta en Surco (Lima) donde se encarga de todo el proceso producción, desde la investigación y desarrollo hasta el envasado y distribución. Tiene la capacidad de expandirse hasta 1,000 m² en el corto plazo, lo que les permitirá crecer a la par de la demanda. **(Jean Hillpha)**

A TOMAR EN CUENTA

Más información en www.siproal.com.pe.



El gerente comercial de Siproal S.A.C., Michell Aranda Sánchez.

Con eventos como el VII Congreso Internacional y otras iniciativas

ADEX IMPULSA EL SECTOR DE JOYERÍA Y ORFEBRERÍA

Con el objetivo de promover el desarrollo y fortalecimiento del sector, así como incentivar la participación de sus asociados en iniciativas clave, el Comité de Joyería y Orfebrería de la Asociación de Exportadores (ADEX) realiza una serie de actividades estratégicas, destacándose entre ellas el VII Congreso Internacional de Joyería y Orfebrería.

Se llevará a cabo del 1 al 4 de octubre del 2024 en el Centro de Convenciones de Lima, en colaboración con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) y contará con una amplia oferta de conferencias y talleres que abordarán temas como el proceso creativo en la joyería, la promoción de la joyería peruana en el extranjero, la innovación y digitalización en el sector, y las perspectivas del mercado para el 2025.

Asimismo, se realizará el showroom 'Perú de Lujo', el lanzamiento de los sellos 'Perú ancestral: experiencia en oro' y 'Perú ancestral: experiencia en plata' y 2 desfiles de moda en los que se exhibirá lo mejor de la oferta peruana. Como preámbulo, el 3 de septiembre se realizó el lanzamiento en el Museo de Minerales Andrés del Castillo.

Avances y logros

Desde su creación, el Comité de Joyería y Orfebrería de ADEX fomenta la integración y abastecimiento de metales para las pequeñas, medianas y grandes empresas del sector, buscando fortalecer la cadena exportadora.

Un logro clave fue la implementación del mecanismo de venta de metales por parte de productores mineros a fabricantes nacionales de joyas, siempre que el metal transferido



El VII Congreso Internacional de Joyería y Orfebrería cuenta con el patrocinio de las empresas Arin, New Fashion; y el Istituto Europeo di Design.

El VII Congreso Internacional de Joyería y Orfebrería se realizará del 1 al 4 de octubre de 2024 en el Centro de Convenciones de Lima.

sea incorporado al producto exportado (aprobado mediante Decreto Supremo N° 214-2023-EF publicado el 4 de octubre de 2023).

Por otro lado, el 12 de octubre se iniciará un nuevo Diplomado de Joyería y Orfebrería para Exportación, a través de ADEX Global Learning. En esta tercera edición se actualizarán las últimas herramientas y conocimientos a fin de satisfacer las necesidades de los exportadores.

Además, se elaboraron los catálogos de oferta exportable, una herramienta esencial para la integración entre empresas de diferentes tamaños y potenciar la cadena exportadora. Funcionan como directorios virtuales que brindan información detallada de contacto y oferta del asociado, facilitando la identificación de oportunidades de negocio y el establecimiento de relaciones comerciales.

2024

Durante el 2024, el comité llevó a cabo diversas actividades orientadas a seguir impulsando el sector. Entre ellas, el Workshop de Joyería y Orfebrería (30 de abril), en el que se ofrecieron 4 conferencias sobre temas logísticos, aduaneros y comerciales, y se organizó un showroom para la promoción y venta de joyería peruana.

A lo largo del año, también se realizaron una serie de webinars, incluyendo temas como 'Experiencias Internacionales en Joyería: La Colección Barcelona diseñada y modelada utilizando tecnología 3D', 'Gemología para joyeros: Selección y uso de gemas', 'Emprende en joyería: Crea una marca valiosa que conecte con tus clientes', y 'Comercialización de Joya de Autor a través de la firma Laura Márquez', 'El proceso de exportación de joyería y orfebrería', 'Macrotendencias 2026 en joyería', entre otros. **(Sara Camacho)**

A TOMAR EN CUENTA

-Inscríbete [aquí](#) para participar del showroom 'Perú de Lujo' del VII Congreso Internacional de Joyería y Orfebrería.

-Para adquirir entradas a las conferencias, escribir por WhatsApp al número 983293931.



El ópalo andino será uno de los productos más destacados del próximo congreso.

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados. Esta página está dedicada a ustedes, pueden hacer nos llegar sus comentarios, notas de prensa, cambios institucionales y aniversario de su empresa al correo electrónico: jean.hillpha@adexperu.org.pe. Asimismo, si están interesados en ser entrevistados para la elaboración de un breve video, no duden en comunicarse con nosotros.

Caja Huancayo es parte del Programa de Inversión Responsable (PIR)



La Caja Huancayo anunció que ahora forma parte del Programa de Inversión Responsable (PIR) con el objetivo de promover la innovación financiera responsable y ampliar el acceso a los servicios financieros en nuestro país.

De esta manera, la entidad mejora el bienestar económico-social de las comunidades, incorporando las variables ASG (ambiental, social y de gobernanza) en los procesos de inversión, lo cual permite una mejor gestión de riesgos con una visión de sostenibilidad a largo plazo.

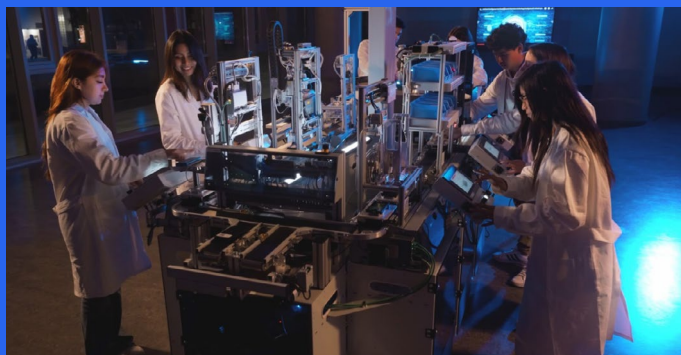
SGS Perú llevó a cabo IX Taller de Geometalurgia

Con más de 100 asistentes de 58 empresas mineras, SGS Perú organizó el IX Taller de Geometalurgia, evento anual que contó con la participación de expertos de SGS de América Latina e invitados del rubro.

“Hace 9 años decidimos traer al Perú esta disciplina a través de talleres con el objetivo de compartir conocimiento que ayude a las empresas mineras a tener una operación más productiva, eficiente y sostenible”, comentó su Regional Outsourcing Development Manager para América Latina, Luis Vélchez Chacón.



Ulima inaugura primer laboratorio Smart Factory del Perú y la región



La Universidad de Lima sigue sumando tecnologías de avanzada en beneficio de la innovación educativa, inaugurando el primer Smart Factory del Perú y Latinoamérica, un centro tecnológico de vanguardia que permite a los estudiantes capacitarse con lo último de la tecnología industrial, robótica, análisis de datos, realidad virtual, procesos automatizados y otros componentes de la industria 4.0.

El Smart Factory fue implementado por Festo, empresa alemana líder en soluciones industriales y formación técnica.

ANIVERSARIO DE ASOCIADOS

SEPTIEMBRE

27/09 BANCO DE COMERCIO 30/09 LABORATORIOS AC FARMA S.A.

29/09 FRENO S.A.

30/09 PSW S.A.

Impulso a la exportación de servicios

Con el objetivo de seguir articulando y fortaleciendo el trabajo de la Coalición Peruana de Exportadores de Servicios, este grupo de trabajo sostuvo una reunión en la sede de la Asociación de Exportadores (ADEX).

En la cita, en la cual se expusieron ideas a fin de lograr un marco regulatorio ad hoc al sector mediante la instalación de una Mesa Ejecutiva para el Desarrollo de la Exportación de Servicios, participaron representantes del gremio exportador, CCL, Canatur, Apetic, Apesoft, Apexo y Anecop.



Perú y China refuerzan lazos comerciales



El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván, asistió a un evento organizado por la Embajada China en el Perú, en el cual se expuso sobre la cooperación económica y comercial entre ambos países.

Asimismo, se resaltó el impacto social de las empresas chinas en sectores como el hidroeléctrico, construcción, telecomunicaciones y minería, además se compartieron detalles de proyectos como el Puerto de Chancay. Estuvieron presentes el embajador de China en Perú, Song Yang, y el presidente de la Asociación de Empresas Chinas en Perú, Zhang Xudong.

Charla organizada por ADEX y Sunat

La Gerencia de Manufacturas de la Asociación de Exportadores (ADEX), con apoyo de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Sunat), organizó la charla 'Proceso de actualización en el Registro para el Control de Bienes Fiscalizados'.

El evento fue dirigido a empresas y profesionales con actividades relacionadas al uso de insumos químicos y estuvo a cargo del representante de la Sunat, Danilo Melendrez Temoche. Se abordaron temas como los tipos de bienes fiscalizados (insumo, disolvente, mezcla y combustible) y los requisitos y condiciones para registrarlos.



Perú gestiona acceso de las granadas y cítricos a Tailandia

La jefa nacional del Senasa, Vilma Gutarra García, y su equipo técnico y representantes de la Cancillería, se reunieron en Tailandia con las autoridades del Departamento de Agricultura (DOA) con el objetivo de impulsar el ingreso en un corto plazo de las granadas y cítricos peruanos a ese país.

La autoridad sanitaria indicó que la apertura sanitaria beneficiará a los productores de Ica, Lima, Piura, La Libertad, Junín, Arequipa, Áncash y Lambayeque, quienes ya destinan sus cítricos a EE.UU., Países Bajos, Inglaterra, México, Canadá, Chile, entre otros.



Promueven acceso a nuevos mercados en Expo Amazónica 2024



En el stand Perú Produce de la Expo Amazónica-Madre de Dios 2024, la feria más grande de la selva peruana, participaron 30 micro y pequeñas empresas (mype) provenientes de Madre de Dios, Lima, Arequipa, Cusco, Huánuco, San Martín, Ayacucho, Ica, Cusco y el Callao.

Esto fue posible gracias al Programa Nacional Tu Empresa del Ministerio de la Producción (Produce). Su director, Christian Flores, destacó el trabajo articulado para brindarles a las mype el acceso a nuevos mercados a través de eventos comerciales.

ADEX
Global
Learning

Programa In Company

Formación Continua para tu empresa



Metodología
práctica, participativa
e innovadora.



Docentes
altamente
calificados.



Programas
con horarios
flexibles.



Más información:

INGRESA AQUÍ

REENCUENTRO DE ADEX ALUMNI

En una ceremonia cargada de emoción, los egresados de ADEX Instituto se reencontraron para compartir risas y conversaciones. Exalumnos de las carreras de Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Logística Internacional y Marketing disfrutaron de una noche de *networking*, recordando con nostalgia sus años de formación académica.



El evento contó la presencia del director de los Centros Académicos, Salutar Mari Loardo; la presidenta ejecutiva de PromPerú y exalumna de ADEX Instituto, Claricia Tirado Díaz; el director de ADEX, José Carlos Schroth Parra del Riego; y el gerente central de Exportaciones, Diego Llosa Velásquez.



Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del director de ADEX, José Carlos Schroth, quien destacó las oportunidades que se les abren en el campo profesional a los jóvenes a quienes alentó a seguir adelante.



La presidenta ejecutiva de PromPerú y exalumna de ADEX Instituto, Claricia Tirado Díaz, ofreció una ponencia sobre la 'Sostenibilidad en la exportación', subrayó que las empresas deben enfocarse en la protección del medio ambiente y las comunidades, así como en la viabilidad del negocio a largo plazo.



El docente de ADEX Instituto y gestor de la línea de emprendimiento, Luis Feliz Navarte, ofreció un mensaje inspirador sobre el futuro de los egresados.



El director de los Centros Académicos de ADEX, Salutar Mari Loardo, detalló los beneficios de ADEX Escuela, que ofrecerá a los egresados de ADEX Instituto la oportunidad de obtener el título de bachiller en un año.



Un brindis por el prometedor futuro de los egresados de ADEX Instituto, quienes elevan el nombre del gremio a lo más alto.



A fin de recordar para siempre esta noche, los egresados disfrutaron de una divertida sesión de fotos.



Para culminar el evento, se llevó a cabo un sorteo con premios que incluyeron entradas a la feria Expoalimentaria, un smartwatch y una tablet.

ADEX + beneficios

¡Aprovecha estos grandes descuentos!



ARAYA & Cía.
ABOGADOS

**15% Dcto. en
Servicio Legal para
Agroexportadores**

[Ver más](#)

☎ (01) 270 7449
(01) 683 2938 | ✉ morellana@araya.pe



**cambio
seguro**

**¡30 puntos
de descuento!**

[Ver más](#)

☎ 924901611 | ✉ info@cambioseguro.com



coface
FOR TRADE

**Hasta 45% de dscto
en evaluación de
empresas**

[Ver más](#)

☎ (01) 6163434 | ✉ coface.servicios@coface.com



DHL

Hasta
40% Dcto.

[Ver más](#)

☎ 932108772 | ✉ cotiza@dhl.com



**DOLLAR
HOUSE**

**¡Pagamos más,
cobramos menos
siempre!**

[Ver más](#)

☎ 941442145



kiwa

Hasta
20% Dcto.

[Ver más](#)

☎ (01) 270 7449
(01) 683 2938 | ✉ DL_lat.comercial.peru@kiwa.com



Rextie Factoring

**50 soles GRATIS
en tu primera
operación de factoring**

[Ver más](#)

☎ 962755191
962344719 | ✉ factoring@rextie.com



\$ tu cambista

**Te regalamos S/.50
por ser cliente nuevo**

[Ver más](#)

☎ 97033136 | ✉ empresa@tucambista.pe



**Asesores & Consultores
PROCAL**
Especialistas en Seguridad Alimentaria

**Hasta 30%
de Dcto.**

[Ver más](#)

☎ 97033136 | ✉ rosa.lagos@procalayc.com



SmartBrands

**90% dscto. en la creación de tu
tienda virtual en Amazon**
**50% dscto. en la creación de tu
primera pagina web.**

[Ver más](#)

☎ 959354236 | ✉ rmiranda@smartbrands.com.pe