Perú exporta

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

BOLETÍN SEMANAL N° 553 del 11 al 17 de septiembre del 2024

Buscarán proveedores en la Expoalimentaria 2024

COMPRADORES INTERNACIONALES DE TODO EL MUNDO LLEGARÁN AL PERÚ

En Expoalimentaria 2024 se espera superar las 2 mil 800 citas de negocio.

Más de 1,200 compradores internacionales de los 5 continentes llegarán al Perú con motivo de la Expoalimentaria 2024, la principal plataforma de negocios para la industria alimentaria de América Latina, que reúne a sectores como alimentos y bebidas, servicios, envases y embalajes y maquinarias.

Ellos entablarán contacto con las empresas nacionales y extranjeras que participarán como expositoras, con el objetivo de establecer relaciones comerciales a futuro. Se tiene proyectado realizar alrededor de 2 mil 800 citas de negocio, 8% más en comparación a la edición del 2023.

Entre los principales compradores se puede mencionar a Walmart (México y Centroamérica), interesados en frutas y hortalizas. De EE.UU. vendrán representantes de Family Food Distributor y Giant Eagle, que buscan productos orgánicos y bebidas, respectivamente.

Por su parte, CP Foods (Tailandia) llegará al país en busca de jugos, pulpas y concentrados de frutas; Matahari Sdn Bhd (Malasia) requiere café y cacao; y Langdon Coffee Merchants (Australia) café en varias presentaciones.

Del viejo continente, Surya Foods (Reino Unido) viene por pisco; Sonae MC (Portugal) por frutos secos y deshidratados; y MCA Comercial (Rumania) por pasta ...*Sigue en la pág. 3*

ÍNDICE

4 TEMA DE LA SEMANA
AGROEXPORTACIONES A GRECIA CRECIERON 219%

6 PRODUCTO
SE RECUPERAN ENVÍOS DE MADERA CONTRACHAPADA

7 EXPORTADOR DE LA SEMANA
CREDIA PLANEA EXPANSIÓN A MÉXICO
ROMEX INGRESÓ A CHINA ESTE AÑO

9 COMITÉ DE LA SEMANA
AGENDA LEGISLATIVA PENDIENTE PARA LA AGROINDUSTRIA PERUANA

10 PIQUEO EXPORTADOR
INDUSTRIA DE GRANOS DEL PERÚ LOGRA TRANSFORMACIÓN DIGITAL GRACIAS A PROINNÓVATE
GRUPO VIRÚ: 30 AÑOS PROMOVIENDO EL DESARROLLO DE LA AGROINDUSTRIA SOSTENIBLE
DHL EXPRESS INAUGURA NUEVO LOCAL

11 VIDA GREMIAL
ADEX EN EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA
RUEDA DE NEGOCIOS DE ARTESANÍAS PERUANAS
DIRECTOR DEL CIEN-ADEX EN RADIO NACIONAL

12 PIQUEO INSTITUCIONAL
MIDAGRI Y MINCETUR

13 ZOOM
EMPRESAS DE ADEX VISITAN MEGAPUERTO DE CHANCAY

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES
Julio Pérez Alván

CONSEJO EDITORIAL
Ysabel Segura Arévalo
Edgar Vásquez Vela
Javier Villanueva Nehmad
Beatriz Rejas García

JEFA DE PRENSA
Rosa L. Chávez Venegas

REDACTORES
Sara Camacho Carnero
Jaime Flores Pérez
Jean Hillpha Rueckner
Francisca Huamaní Q.

DIAGRAMACIÓN
Jean Hillpha Rueckner

ANÁLISIS
Gabriel Arrieta Padilla
Lizbeth Pumasunco Rivera
Rocío Valdiviezo

¡Descubre → lo que encontrarás en la feria!

+600 Expositores

+1000 Compradores

Concurso de **Innovación**

Conferencias **Magistrales**

Saborea: Espacio Gastronómico

Cocina **en vivo**

¡Adquiere tus → ENTRADAS aquí!

AUSPICIADORES

Talma · Hapag-Lloyd · Escuela de Posgrado UTEC · MAERSK · CERTIPEZ · AGRORUM · VEOLIA

REY PLAST · AR Agropack Robotech · LOT · CAR VIM SA · CEINGSAC · Cruz Verde · Dinet · UCC · PetroTal · TAIWAN

de tomate, salsas, aceites de oliva, aceitunas, entre otros.

En el plano sudamericano, Supermercados Toledo (Argentina) compraría café; Supermercados Coto (Argentina) productos en conserva como palmitos y espárragos; Cencosud (Chile) productos procesados; Punta Ballena (Uruguay) café, galletas y cacao; y Productos Naturales de la Sabana (Colombia) está interesado en adquirir envases.

La feria

Expoalimentaria 2024, organizada por la Asociación de Exportadores (ADEX) con el apoyo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) se realizará del 25 al 27 de septiembre en el Centro de Exposiciones Jockey.

La feria recibirá la visita de compradores internacionales de los 5 continentes.

Las empresas expositoras que participarán en Expoalimentaria 2024 podrán entablar contacto con 351 compradores nacionales.

Un total de 449 empresas expositoras exhibirán sus respectivos productos a los compradores de los 5 continentes y a los más de 20 mil visitantes que se darán cita en la feria.

Se realizarán también conferencias magistrales como 'Importancia de la inocuidad agroalimentaria en las exportaciones', '¿Cómo la digitalización y la inteligencia artificial están transformando la agricultura?', 'Inversiones en la trazabilidad e inspección en la industria alimentaria', 'Oportunidades para los negocios sostenibles en la cadena productiva del cacao', 'Tendencias del consumidor brasileño', entre otras.

Asimismo, los asistentes tendrán acceso al patio de comidas denominado 'Saborea', y presenciarán las muestras de cocina nacional e internacional, comida fusión y de la selva, café, tragos y cocteles, en la sección 'Cocina Demostrativa'.

Expoalimentaria 2024 tiene como auspiciadores a Talma, Hapag-Lloyd, Maersk, Universidad de Lima, Laboratorios Certipez, Petrotal Perú, Veolia Servicios Perú, Agrorum, United Cargo Company, Agropack & Robotech, Dinet, Lot Internacional y Taitra. **(Jaime Flores)**

A TOMAR EN CUENTA

Más información de Expoalimentaria 2024 aquí.

Participa como AUSPICIADOR

Mas información AQUÍ

Entre enero y julio del 2024

AGROEXPORTACIONES A GRECIA CRECIERON 219%

Entre enero y julio del 2024, las exportaciones agrarias (tradicionales y no tradicionales) a Grecia sumaron US$ 7 millones 198 mil, cifra que indica un alza del 219% en comparación con el mismo periodo del 2023 (US$ 2 millones 257 mil), informó el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores CIEN-ADEX.

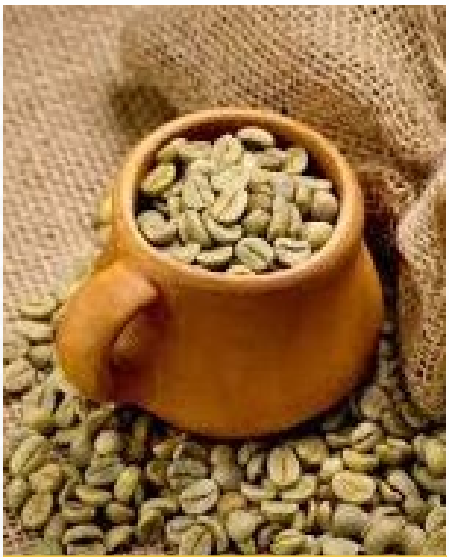
Los envíos de café en grano verde (US$ 3 millones 735 mil), lideraron la oferta agroexportable a ese mercado, al registrar un alza de 365.3% en comparación al mismo lapso del año pasado (US$ 802 mil 847).

Lambayeque, región acopiadora, lideró los despachos de este grano aromático con US$ 1 millón 807 mil, seguido del Callao (US$ 1 millón 035 mil), Lima (US$ 709 mil 888), Cajamarca, Cusco y San Martín.

En el caso de la pasta de cacao, el segundo de mayor demanda con US$ 625 mil 944, las principales fueron Lima (US$ 342 mil 420), Huánuco (US$ 155 mil 688) y Junín (US$ 127 mil 836).

A julio

El 'Perfil del comercio bilateral Perú-Grecia' del CIEN-ADEX detalló que las exportaciones totales a Grecia, entre enero y julio del 2024, ascendieron a US$ 10 millones 800 mil, lo cual representó un incremento de 103%, respecto al periodo similar del 2023 (US$ 5 millones 323 mil).



El café de grano verde es el principal producto peruano exportado a Grecia.

Fuente: Aduanas-ADEX Data Trade
Elaboración: CIEN- ADEX

En el 2023 un total de 66 empresas peruanas exportaron 74 partidas a Grecia y crearon 3 mil 245 empleos formales.

Este resultado fue por el buen comportamiento del agro tradicional y agroindustria, con aumentos de 369.2% y 136%, respectivamente. Concentraron el 67% del total.

La pesca no tradicional fue el tercer rubro más importante con US$ 1 millón 769 mil (resaltó la pota congelada), seguido del químico (US$ 1 millón 616 mil), la siderometalurgia (US$ 62 mil 552), prendas de vestir, minería no metálica, textil, maderas y varios. En el periodo analizado Perú no despachó productos pesqueros tradicionales, hidrocarburos, mineros ni metalmecánicos.

Por su parte, las importaciones procedentes de Grecia sumaron US$ 11 millones 760 mil, representando una caída de -26.4%. La conserva de durazno lideró el ranking (US$ 3 millones 865 mil), seguida por artículos de belleza y cuidado de la piel, demás libros, folletos e impresos similares, bentonita, medicamentos para uso humano, las demás máquinas y aparatos de elevación y carga. **(Francisca Huamaní).**

A TOMAR EN CUENTA

- A fin de potenciar el comercio bilateral con Grecia, en abril pasado ADEX suscribió un memorándum de entendimiento con Helexpo, la entidad organizadora de congresos y eventos culturales en ese país europeo
- Las principales fueron Algarrobos Orgánicos del Perú, Industrial Pesquera Santa Mónica S.A, Kulkao S.A, Nova Perú S.A.C y Sales y derivados de Cobre S.A.
- Puede leer el informe completo del CIEN-ADEX: https://bit.ly/3XrLROL.

ADEX
Global Learning

NUEVOS CURSOS DE

Inteligencia Artificial

› Potencia tu carrera con:

- Marketing de Contenidos con IA
- Power BI con IA
- Inteligencia Artificial para la Cadena de Suministros

Promoción Exclusiva

➔ Asociados de ADEX

Hasta:

30% de dscto.

**Pago al contado*

Escríbenos AQUÍ

Se exportaron por más de US$ 397 millones

SE RECUPERAN ENVÍOS DE MADERA CONTRACHAPADA

Entre enero y julio del 2024, la madera contrachapada se despachó por US$ 956 mil 046, monto que es 38 veces superior al del mismo periodo del año pasado (US$ 24 mil 420), informó la Gerencia de Servicios e Industrias Extractivas de la Asociación de Exportadores (ADEX).

México (US$ 691 mil 662) encabezó el ranking de destinos con una participación de 72.4%, seguido por Ecuador (US$ 221 mil 231) y Colombia (US$ 42 mil 508). Otros fueron Colombia y Chile por un monto mucho menor.

En este periodo, las principales empresas exportadoras fueron Representaciones Martín S.A.C., Representaciones Diera S.A.C. y Comercial Bruniselda S.A.C. otras fueron Gestiones Logísticas R & V E.I.R.L. y New Star Comercial Sotomayor E.I.R.L.

Los envíos salieron principalmente de Lima por US$ 734 mil 395, representando el 76.8% del total, seguido de Loreto (US$ 221 mil 231) con una participación de 23.1%; y Tacna con una cantidad menor.

Cifras anuales

De acuerdo con el Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade, en el 2023 los despachos de madera contrachapada alcanzaron los US$ 174 mil 706, lo que significó una caída de -53% respecto al 2022, cuando se exportaron US$ 371 mil 914.

Este retroceso correspondió a la incertidumbre de los mercados internacionales en la compra de madera 'shihuahuaco' debido a su inclusión en la Apéndice II de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES). Según anunció la autoridad, la restricción entrerá en vigencia desde noviembre próximo.

Fuente: Aduanas-ADEX-Data Trade
Elaboración: ADEX

México fue el principal mercado de la madera contrachapada exportándose por US$ 691 mil 662 en los primeros 7 meses del año.

El principal destino fue Chile (US$ 94 mil 817), que concentró el 54.3% del total. Otros mercados importantes incluyeron a República Dominicana (US$ 28 mil 170), México (US$ 24 mil 040), Ecuador (US$ 19 mil 400) y EE.UU. (US$ 8 mil 280).

Entre las empresas destacaron Tecno Fast S.A.C., Maderera Bozovich S.A.C., Representaciones Diera S.A.C. e Industria Luis & Ricardo E.I.R.L.

El 88.9% de los envíos se realizaron desde Lima, mientras que el 11.1% correspondió a la provincia constitucional del Callao. **(Sara Camacho)**

A TOMAR EN CUENTA

-Esta partida incluye, principalmente, los pisos estructurados barnizados y sin barnizar. En su interés por innovar, las empresas peruanas han comprado maquinaria para generar estos productos de valor agregado con mayor compresión e igual resistencia que los pisos sólidos.

-En la IX Convención Internacional Forestal (9 de octubre del 2024), organizada por ADEX, se tocarán temas como la problemática de la especie shihuahuaco, restricciones comerciales al exterior, entre otros.

En los próximos 2 años

CREDIA PLANEA EXPANSIÓN A MÉXICO

Credia, especializada en reportes de exportación, reportes domésticos y evaluación de proveedores, llegará a México entre el 2025 y 2026 como parte de su estrategia de expansión a otros mercados, informó su gerente general, Iver Riquelme Jiménez, al **boletín semanal Perú Exporta.**

La empresa inició operaciones en octubre del 2023; sin embargo, desde su fundación en Chile en el 2015, ya contaba con una base de clientes peruanos.

Los reportes de exportación proporcionan datos detallados y verificados sobre aspectos administrativos, tributarios, legales, comerciales, comportamiento de pago, entre otros. En casos donde esté disponible, también incluyen información financiera.

"Realizamos investigaciones específicas para cada usuario en el momento en el que lo solicita, Por ejemplo, si un exportador desea hacer negocios con una compañía en China, utilizamos nuestra red de agencias en todo el mundo, con la cual ofrecemos info más reciente en comparación con otras plataformas", detalló Riquelme Jiménez.

Además, complementan el reporte con un resumen ejecutivo, un score crediticio y una recomendación de línea de crédito.

Gerente general de Credia Perú, Iver Riquelme Jiménez.

Credia está a punto de celebrar su primer año en Perú.

> **"Nos aseguramos de que la investigación y evaluación de las empresas en el extranjero, se realicen lo más cerca posible al riesgo que estamos calificando".**
>
> **Iver Riquelme Jiménez**

Crecimiento

A pesar de tener menos de un año operando en Perú, Credia avanzó rápidamente hacia su punto de equilibrio. En este periodo, triplicó la cantidad de reportes solicitados por clientes peruanos y duplicó el número de empresas evaluadas.

Con un equipo distribuido entre Chile y Perú, la compañía atiende a usuarios de diversos países como Ecuador, Uruguay, Paraguay, Bolivia, Israel, Sudáfrica y Emiratos Árabes Unidos, produciendo un gran volumen de reportes diariamente.

Evaluación de proveedores

Otra de sus líneas es la evaluación de proveedores de servicios, un proceso que garantiza que las empresas participantes en licitaciones cumplan con los requisitos necesarios para ser contratadas, sin representar riesgos operativos o reputacionales. Esta prestación es joven en el mercado chileno y poco a poco está comenzando a ser introducido en el peruano. **(Sara Camacho)**

A TOMAR EN CUENTA

Credia se encuentra en proceso de habilitar una base de datos diseñada a fin de facilitar a sus clientes exportadores la identificación de nuevos socios comerciales en otros países.

Con su café

ROMEX INGRESÓ A CHINA ESTE AÑO

Exportadora Romex S.A., dedicada a la elaboración y comercialización de café, cacao y productos derivados, trabaja a fin de seguir diversificando sus destinos. Su gerente general, José San Martín Tudela, informó al **boletín semanal Perú Exporta** de su reciente ingreso a China.

"Es la primera vez que nuestro café ingresa a este mercado asiático y estamos orgullosos de ello; ha sido un camino largo en el objetivo de obtener la certificación solicitada. Ahora queremos ampliar los alcances de este documento y despachar también derivados de cacao", explicó.

En el 2023 la compañía tuvo un destacado desempeño en sus ventas totales –comparado al 2022–, y este año duplicará su producción gracias a sus inversiones y a los mejores precios de los commodities, teniendo una expectativa de crecimiento de 35%.

"Invertimos en la modernización de las maquinarias y equipos, inaugurando recientemente nuestra nueva nave de procesamiento de cacao. El objetivo es contar con procesos más sofisticados", agregó.

Portafolio

El café es el producto estrella de Romex, y lo despacha al mundo en 2 presentaciones: verde y tostado. A nivel local, tiene 2 marcas: la emblemática Cafetal, con más de 60 años en el mercado peruano y que tiene a su vez 2 variedades (Cafetal Selecto y Cafetal Gourmet); y Café 338, una versión Premium que le debe su nombre a los 338 distritos cafetaleros del Perú.

Cafetal es la marca emblemática de la empresa.

En el caso del cacao, son exportadores y procesadores de grano, produciendo manteca, pasta y cacao en polvo. Además, tiene una marca de chocolate llamada 'Innato' y coberturas 'Romex' para repostería. Ambos llegan al Perú y a otros países.

San Martín Tudela sostuvo que la empresa se preocupa por su impacto en las comunidades cafetaleras y cacaoteras asociadas, por lo que les brindan apoyo mediante distintos programas de capacitación y ayuda logística.

El gerente general de Romex, José San Martín Tudela.

Romex tiene una línea de negocio llamada 'Cafetal Coffee Service', que instala máquinas de café en oficinas y restaurantes.

"Nuestros productos certificados son sembrados, cosechados y procesados aplicando métodos que están bajo los 3 pilares de la sostenibilidad con prácticas sociales, económicas y medioambientales. Estos estándares se centran alrededor de la protección forestal, manejo responsable de recursos, emisiones de carbono reducidas, la defensa de los derechos humanos y la preservación del ecosistema", apuntó

Romex tiene las principales certificaciones internacionales de sostenibilidad, tales como Rainforest Alliance, Organic EU, NOP y Fairtrade, además de otras de inocuidad como la BRC, FSC 22000, entre otras. **(Jean Hillpha)**

A TOMAR EN CUENTA

- La oferta exportable de la empresa a llega a países de todos los continentes, el líder en EE.UU. es el café y en Sudamérica los derivados de cacao.
- Mayor información en www.romex.pe.

El Comité de Agroindustria de ADEX vela por el sector

AGENDA LEGISLATIVA PENDIENTE PARA LA AGROINDUSTRIA PERUANA

Consolidándose como uno de los principales motores de las agroexportaciones, el Comité de Agroindustrias, Alimentos y Bebidas de la Asociación de Exportadores (ADEX) realiza una serie de actividades clave a fin de promover la competitividad del sector y abrir nuevas oportunidades comerciales.

En ese contexto, mantiene una agenda legislativa que apunta a promover cambios normativos proexportadores. Entre sus prioridades está la apertura de mercados en la Unión Europea para productos de origen animal como la gelatina, lácteos y ovoproductos.

Asimismo, trabaja por la modificación del Decreto Supremo N° 007-98-SA –incluye la emisión del Certificado Sanitario de Exportación de manera automática–, que permitiría reducir los tiempos en su emisión.

También pide que la Dirección General de Salud (Digesa) sea un organismo público técnico especializado adscrito al Ministerio de Salud (Minsa), de tal forma que pueda mejorar su eficiencia a nivel estructural y de atención de usuarios.

Finalmente, analiza los proyectos de ley N° 8455 (Obligación de tabla nutricional), N° 8543 (Exigencia mínima del 50% de pulpa para uso de imágenes de fruta) y N° 8633 (Colocación del porcentaje de pulpa para uso de imágenes de fruta), con el objetivo de conocer su posible impacto y emitir una posición desde el gremio.

La agroindustria es la actividad no tradicional más importante de las exportaciones peruanas.

Empresas peruanas del comité formaron parte del Pabellón Perú en la Feria Internacional Seoul Food & Hotel 2023 en Corea del Sur.

Diversas empresas del comité participarán en la feria Expoalimentaria 2024.

2024

En lo que va del año, el comité puso en marcha diferentes actividades e iniciativas con miras a seguir promoviendo las agroexportaciones. Una de ellas fue el 21° Almuerzo Agroexportador –realizado en abril–, que congregó a sus principales actores.

Otra fue el Taller de Etiquetado y Rotulado para Exportar Alimentos a Chile, en el que los asistentes recibieron una actualización sobre estas normativas, las cuales son esenciales en el objetivo de ingresar sin contratiempos a ese mercado.

Además, destaca la participación de empresas peruanas en la Feria Internacional Seoul Food & Hotel 2023 (Corea del Sur), permitiéndoles posicionar productos emblemáticos como granos andinos, menestras y pimientos en Asia y lograr ventas inmediatas por US$ 785 mil. Se proyectan negocios cercanos a los US$ 17 millones en los próximos 12 meses.

Por otro lado, participa en la Mesa de Frutas para la Industria, creada en 2018, con el objetivo de impulsar la cadena productiva del maracuyá y otras frutas. Este año, el comité apoya al INIA en proyectos de mejoramiento genético a fin de desarrollar nuevas variedades comerciales y capacitar a productores en el manejo agronómico del cultivo.

En agosto se llevó a cabo el II Congreso Internacional de Pasifloras del Perú en Ayacucho, en el que se discutieron los retos y oportunidades del sector con la asistencia de más de 300 personas, incluidos expertos internacionales. **(Jean Hillpha)**

A TOMAR EN CUENTA

El comité también organiza la participación de empresas en la feria SIAL París, la más importante del rubro alimentos a nivel mundial.

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados. Esta página está dedicada a ustedes, pueden hacernos llegar sus comentarios, notas de prensa, cambios institucionales y aniversario de su empresa al correo electrónico: jean.hillpha@adexperu.org.pe. Asimismo, si están interesados en ser entrevistados para la elaboración de un breve vídeo, no duden en comunicarse con nosotros.

Industria de Granos del Perú logra transformación digital gracias a Proinnóvate

La empresa Industria de Granos del Perú anunció la culminación de su proyecto de 'Transformación Digital' gracias al cofinanciamiento de Proinnóvate –del Ministerio de la Producción–, logrando de esta manera implementar exitosamente un sistema de CRM y un 'chat-bot' basado en inteligencia artificial.

"Esto marca un hito importante en nuestro crecimiento, pues nos permite digitalizar procesos clave de atención al cliente, campañas de marketing y fidelización", informó su gerente general, Henry Tristán Chanca.

Grupo Virú: 30 años promoviendo el desarrollo de la agroindustria sostenible

Con una gran trayectoria y operaciones agrícolas e industriales de éxito a nivel nacional e internacional, el Grupo Virú cumplió 30 años de vida institucional. Está presente en más de 50 países en los 5 continentes y opera 13 mil hectáreas de cultivos, 11 plantas de procesamiento y tiene más de 17 mil colaboradores en el Perú.

"Gracias a la dedicación, pasión y compromiso de nuestra gente, somos cada día más sostenibles, trabajando integrados con un nivel de calidad y estándares internacionales", resaltó Oscar Echegaray Rengifo, su gerente de Capital Humano y Asuntos Corporativos.

DHL Express inaugura nuevo local

De acuerdo con su plan de expansión a nivel nacional, DHL Express abrió su nueva tienda en Santiago de Surco (Lima), reafirmando así su compromiso con las pequeñas y medianas empresas (pymes) y emprendedores del Perú.

En los últimos 4 años, DHL Express invirtió US$ 700 mil en la apertura de sus locales, y para esta reciente inauguración destinó US$ 69 mil. Con ello, alcanza un total de 11 tiendas, permitiéndole cerrar este 2024 con un total de 20 puntos de venta propios (15 en Lima y 5 en provincias).

SEPTIEMBRE

18/09 FRIGORÍFICOS KOBEFOOD S.A.C.
18/09 GRUPO UH S.A.
19/09 WHITE LION FOODS S.A.C.
19/09 CREDIA PERÚ S.A.C.
19/09 MAI SHI GROUP S.A.C.
21/09 RETORNO CONSULTORES DE NEGOCIOS S.A.C.
22/09 MAKEI COTTONS E.I.R.L.
22/09 VIVERO LOS VIÑEDOS S.A.C.
23/09 ARIN S.A.
26/09 ESTANTERÍAS METÁLICAS J.R.M. S.A.C.

ADEX en el Congreso de la República

El primer vicepresidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), César Tello Ramírez, se presentó en la Comisión de Economía del Congreso de la República, en donde expuso sobre la baja productividad del sector por los sobrecostos existentes

Por su parte el presidente de Conudfi, Rafael del Campo, rechazó cualquier intento de fusionar el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) y el Ministerio de la Producción (Produce). Ambos voceros coincidieron en la importancia de normas como la Ley de Puertos y la Ley de Cabotaje y otras.

Rueda de negocios de artesanías peruanas

La Asociación de Exportaciones (ADEX) fue sede de la rueda de negocios 'Artesanías del Perú', evento organizado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) con el apoyo de ADEX Consulting.

Fue una actividad de articulación comercial temporal que se basó en la negociación entre el ofertante y el comprador a través de citas planificadas. Participaron 60 artesanos de 11 regiones del país, creadores de piezas de cerámica, alfarería, joyería, orfebrería, pintura, textilería, bisutería, pieles, cuero y fibras vegetales.

Director del CIEN-ADEX en Radio Nacional

En entrevista a Radio Nacional, el director del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela, indicó que, si bien las exportaciones peruanas muestran cifras positivas, se debe principalmente a un incremento de los precios internacionales.

En ese sentido, señaló la necesidad de fortalecer el sector, especialmente a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), las cuales constituyen el 92% del tejido exportador peruano y requieren mejorar su productividad y eficiencia.

Se incrementan áreas de cultivo de tarwi

El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) logró incrementar en un 40% las áreas dedicadas al cultivo del tarwi en la sierra central del país, gracias a la producción y liberación de la variedad 'Tarwi INIA 445 Masacanchino', de alta calidad genética, desarrollada por el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA).

"Tolera las principales plagas e incrementa en 1.8 toneladas la productividad por hectárea. Esta mejora beneficiará económicamente a más de 6 mil unidades agropecuarias de pequeños y medianos productores de la región", detalló en un comunicado de prensa.

APEC aprobó proyectos de cooperación a favor de Perú

La ministra de Comercio Exterior y Turismo, Desilú León Chempén, destacó que en el 2024 el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) aprobó el financiamiento de diez proyectos de cooperación multisectorial presentados por el Perú en el Comité de Comercio e Inversión (CTI), por US$ 1 millón.

"Los proyectos están relacionados a buenas prácticas regulatorias, innovaciones tecnológicas, digitalización y tecnologías emergentes, conocimiento de embarque electrónico, inteligencia artificial y análisis de políticas públicas. Es una demostración de confianza que la APEC tiene en el Perú", indicó.

ADEX
Global
Learning

Programa
In Company

Formación Continua para tu empresa

Metodología práctica, participativa e innovadora.

Docentes altamente calificados.

Programas con horarios flexibles.

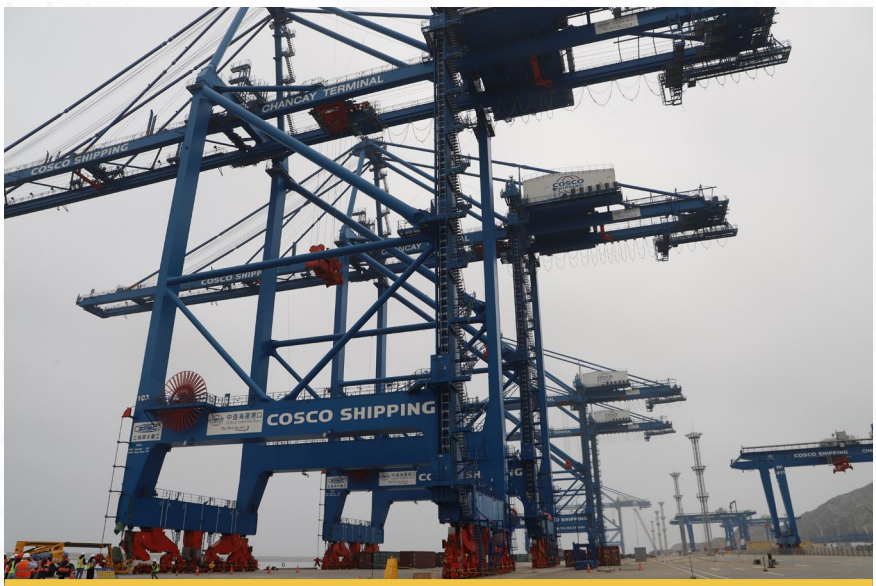
Más información:

INGRESA AQUÍ

EMPRESAS DE ADEX VISITAN EL MEGAPUERTO DE CHANCAY

Empresas de la Asociación de Exportadores (ADEX) visitaron el Terminal Portuario de Chancay, futuro *hub* logístico de Sudamérica, que será una pieza clave para las exportaciones hacia Asia y Oceanía. Su inauguración está prevista en noviembre próximo, coincidiendo con la cumbre del Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC). Contará con la asistencia del presidente de China, Xi Jinping.

La empresa a cargo de este proyecto, Cosco Shipping, recibió con entusiasmo a los asociados de ADEX y respondieron todas sus consultas sobre el funcionamiento del megapuerto de Chancay.



En su primera etapa, los muelles multipropósito 1, 3 y 4 ya están preparados para recibir cientos de contenedores. El muelle 1 estará especializado en la recepción de granos.

El muelle multipropósito 2 tiene como prioridad la carga rodante. A lo largo de todo el proyecto, se planea la construcción de 15 muelles, de los cuales 11 serán dedicados exclusivamente a contenedores. Esta expansión se ejecutará en un plazo de 20 años.

Al final de la visita, los representantes de las empresas asociadas y los coordinadores sectoriales posaron para el ***boletín semanal Perú Exporta****.*

ADEX

+beneficios

¡Aprovecha estos grandes descuentos!

ARAYA & CÍA.
ABOGADOS

15% Dscto. en Servicio Legal para Agroexportadores

Ver más

(01) 270 7449
(01) 683 2938 | morellana@araya.pe

cambio seguro

¡30 puntos de descuento!

Ver más

924901611 | info@cambioseguro.com

coface
FOR TRADE

Hasta 45% de dscto en evaluación de empresas

Ver más

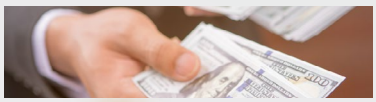
(01) 6163434 | coface.servicios@coface.com

DHL

Hasta **40% Dscto.**

Ver más

932108772 | cotiza@dhl.com



DOLLAR HOUSE

¡Pagamos más, cobramos menos siempre!

Ver más

941442145

kiwa

Hasta **20% Dscto.**

Ver más

(01) 270 7449
(01) 683 2938 | DL_lat.comercial.peru@kiwa.com

Rextie Factoring

50 soles GRATIS en tu primera operación de factoring

Ver más

962755191
962344719 | factoring@rextie.com

tucambista

Te regalamos S/.50 por ser cliente nuevo

Ver más

97033136 | empresa@tucambista.pe

Asesores & Consultores
PROCAL

Hasta 30% de Dscto.

Ver más

97033136 | rosa.lagos@procalayc.com

SmartBrands

90% dscto. en la creación de tu tienda virtual en Amazon
50% dscto. en la creación de tu primera pagina web.

Ver más

959354236 | rmiranda@smartbrands.com.pe