

Aseguró director de ADEX, Rafael del Campo

LEY DE CABOTAJE CONSOLIDARÁ AL PERÚ COMO CENTRO LOGÍSTICO DE LATINOAMÉRICA



Perú dará un gran paso hacia el desarrollo sostenible y la consolidación de su posición como líder logístico y exportador en Latinoamérica.

La reciente promulgación de la Ley de Cabotaje representa un paso decisivo en el objetivo de consolidar a Perú como el centro logístico de Latinoamérica, pues permitirá transportar mercancías entre puertos nacionales, señaló el director de la Asociación de Exportadores (ADEX), Rafael del Campo Quintanilla.

Detalló que esta iniciativa facilitará el traslado de productos a lo largo de los 3 mil kilómetros de la costa peruana sin los costos de mantenimiento, asfaltado y peajes asociados a las vías terrestres.

“Durante mucho tiempo se subestimó el potencial de esta ‘carretera marítima’ que complementará el puerto de Chancay y otros terminales como DP World,

APM Terminals y Paracas”, añadió.

Resaltó que la posición del Perú es estratégica en América Latina y que los exportadores de otras naciones tendrán la oportunidad de trasladar su mercadería al puerto de Chancay; y de allí directo al Asia en 16 o 20 días.

“Nuestro deseo es convertirnos en el Singapur de Sudamérica. En ese sentido debemos reconocer la voluntad del Congreso y el Ejecutivo por trabajar de manera real e integral con el sector privado y aprobar leyes que tienen un gran impacto”, dijo.

La Ley de Cabotaje –continuó– destaca por su gran potencial en el impulso del empleo formal y las divisas a través... *sigue en la pag. 3*

ÍNDICE

4

TEMA DE LA SEMANA
ENVÍOS PERUANOS A ITALIA
CERRARON EN ROJO

6

PRODUCTO
DEMANDA DE EE.UU. IMPULSA
DESPACHOS DE ARÁNDANOS

7

EXPORTADOR DE LA SEMANA
INDUSTRIA DE GRANOS DEL
PERÚ AMPLÍA SU PLANTA DE
PRODUCCIÓN
INVERSIONES Y FINANCIÓ
MÁS DE S/. 3 MILLONES POR
CROWDFUNDING INMOBILIARIO

9

PIQUEO EXPORTADOR
WAWASANA ESPERA CERRAR
EL AÑO CON VENTAS POR US\$ 4
MILLONES 500 MIL
MADERERA BOZOVICH, IMK
MADERAS Y MADERACRE
PRESENTES EN FERIA
INTERNACIONAL

GAYA JOYAS REPRESENTÓ AL PERÚ
EN LA FERIA COUTURE JEWELRY
COLLECTION & CONFERENCE

10

VIDA GREMIAL
ADEX SERÁ ALIADO ESTRATÉGICO
EN LA 6° AGROTRADE FERIA Y
CONVENCIÓN

‘TALENTO ADEX’ INSERTA
ALUMNOS A EMPRESAS
ASOCIADAS

REUNIÓN CON REPRESENTANTES
DE LA UNIVERSIDAD DEL SUR DE
ILLINOIS

11

PIQUEO INSTITUCIONAL
SANIPES, SENASA

12

ZOOM
ADEX ORGANIZÓ REUNIÓN AVANCES
EN LA AGENDA APEC 2024’

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

Julio Pérez Alván

CONSEJO EDITORIAL

Ysabel Segura Arévalo
Edgar Vásquez Vela
Javier Villanueva Nehmad
Beatriz Rejas García

JEFA DE PRENSA

Rosa L. Chávez Venegas

REDACTORES

Sara Camacho Carnero
Jaime Flores Pérez
Jean Hillpha Rüeckner
Francisca Huamaní Q.

COORDINACIÓN

Francisca Huamaní Q.

DIAGRAMACIÓN

Sara Camacho Carnero

ANÁLISIS

Gabriel Arrieta Padilla
Lizbeth Pumasunco Rivera
Rocio Valdiviezo Chamorro

VIII FORO LOGÍSTICO

EVENTO HÍBRIDO 19 de junio de 2024

CONFERENCIAS

9:00 am
Plataforma ZOOM

NETWORKING

7:00 pm
Hotel Hilton Garden Inn

Calle Monte Rosa 287 Urb. Chacarilla Del Estanque - Santiago de Surco

Auspiciadores:



Conoce más del evento

Clic AQUÍ

ADEX

20 años FORO TEXTIL

Weaving the Future of Fashion

25 de junio

8:30 a.m.

Hilton Garden Inn

Calle Monte Rosa 287, Santiago de Surco, Lima

Con el respaldo de:



Auspiciadores:



INDUSTRIAS NETTALCO S.A.
SUPERB EFFICIENCY AND QUALITY



Conoce más del evento

Clic AQUÍ

de los despachos al exterior de la oferta peruana y la incorporación de decenas de miles de hectáreas al sector productivo. Tomará aproximadamente 5 o 6 años para ver cifras concretas.

Impulso

Del Campo comentó la necesidad de complementar esta ley con el desarrollo de Zonas Económicas Especiales (ZEE) y mejorar la infraestructura terrestre y ejes viales que conecten eficientemente los terminales del Callao, APM Terminals y DP World.



El director de ADEX, Rafael del Campo, sostuvo que, con la Ley de Cabotaje y la mejora de la Ley de Puertos, es inevitable que Perú se consolide como el hub logístico de Latinoamérica.

“Por desconocimiento de los beneficios de algunos sectores, la aprobación de la Ley de Cabotaje demoró muchos años”.

Rafael del Campo.

Especificó que las ZEE, a diferencia de las Zonas Francas, serán administradas por el sector privado. “Serán polos de desarrollo que duplicarán nuestras exportaciones. Debemos aprender de ejemplos exitosos como los de Dubái, México y Colombia para adaptar estas leyes a la realidad de nuestro país”, dijo.

En esa línea, subrayó la importancia de la inversión extranjera y los Tratados de Libre Comercio (TLC)

con India, Hong Kong e Indonesia, y cómo estos acuerdos, junto con el desarrollo del puerto de Chancay, atraerán tecnología, inversión y más puestos de trabajo. **(Francisca Huamani)**

A TOMAR EN CUENTA

-El 31 de mayo, el Congreso de la República, en segunda votación, aprobó el dictamen del Proyecto de Ley N° 5175 que modificó el Decreto Legislativo N° 1413, a fin de promover y facilitar el transporte marítimo en tráfico de cabotaje de pasajeros y de carga.

-El pasado 5 de junio, la presidenta Dina Boluarte firmó de la modificación de la Ley del Sistema Portuario Nacional (Ley N° 27943).

TUS PRODUCTOS CONQUISTARÁN EL MUNDO

Expoalimentaria 2024

Del 25 al 27 de setiembre

• Centro de Exposiciones Jockey •



Organizado por:

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

iSepara
TU STAND
→ ahora!



Conoce más del evento

Clic AQUÍ

En los primeros 4 meses del año cayeron 7 de sus 13 sectores

ENVÍOS PERUANOS A ITALIA CERRARON EN ROJO

Los despachos peruanos a Italia, con una población de 59 millones, sumaron entre enero y abril del 2024 US\$ 252 millones, cifra que indica una contracción de -9.8% en comparación al mismo periodo del año pasado (US\$ 279 millones 228 mil), informó la Asociación de Exportadores (ADEX).

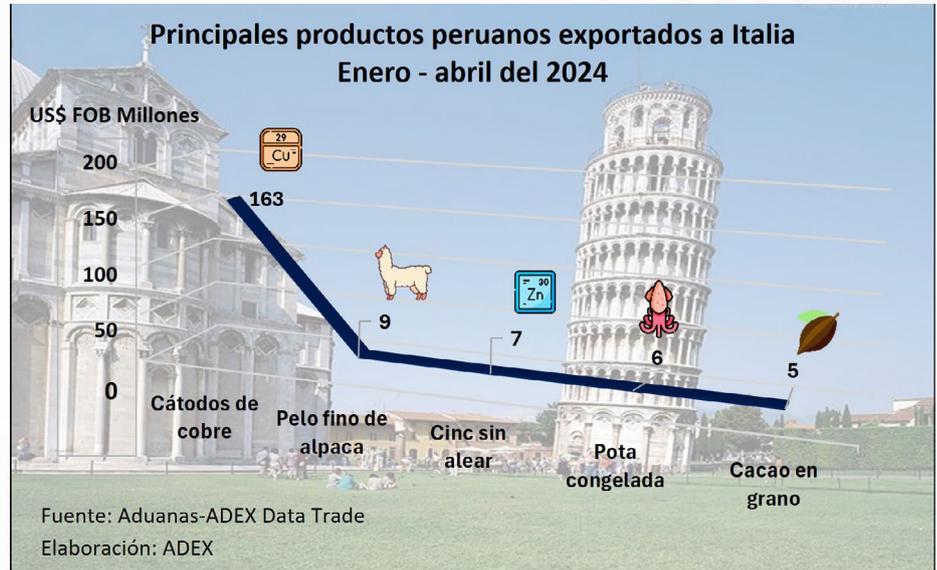
Los primarios (US\$ 181 millones) fueron los más importantes, representando el 71.9% del total, a pesar de disminuir en -11.6%. La minería (US\$ 174 millones 202 mil) fue la actividad más destacada, principalmente por los cátodos de cobre refinado (US\$ 163 millones 485 mil).

Según cifras del Sistema de Inteligencia ADEX Data Trade, el monto del agro tradicional fue de US\$ 6 millones 857 mil, siendo el café sin descafeinar y sin tostar su partida líder con US\$ 5 millones 525 mil. No se registraron exportaciones pesqueras.

Los envíos con valor agregado sumaron US\$ 71 millones, experimentando un retroceso de -4.7% respecto al mismo periodo del 2023. La agroindustria (US\$ 26 millones) con un aumento de 5.9% fue el rubro más relevante. El cacao en grano, bananas, paltas, uvas frescas, tara en polvo y la quinua, conformaron el *top five* de su oferta.



Los cátodos de cobre refinado fueron los más exportados a Italia.



En el 2023 (enero-diciembre) los envíos peruanos a Italia alcanzaron US\$ 748 millones 658 mil, 29% más que el año anterior.

La pesca para consumo humano directo (US\$ 16 millones 595 mil) sufrió una caída de -17.4%. Resaltaron la pota congelada, conservas de atún, pota preparada o en conserva, pulpos congelados y conservas de anchoas.

Les siguió los textiles (US\$ 11 millones 129 mil) con una variación negativa de -24.2%. Esta actividad tuvo al pelo fino cardado o peinado de alpaca (US\$ 9 millones 145 mil) como su partida más sobresaliente al aglomerar el 82.1% del total.

Asimismo, se exportó a Italia bienes del sector minería no metálica (US\$ 5 millones 131 mil), químico (US\$ 4 millones 562 mil), siderometalurgia (US\$ 3 millones 663 mil), metalmecánica (US\$ 2 millones 134 mil), prendas de vestir

(US\$ 1 millón 131 mil), maderas (US\$ 228 mil 025) y varios (US\$ 224 mil 896).

Oportunidad

En su reporte 'Oportunidades No Aprovechadas Mayo 2024 - Mandarinas frescas a Italia', el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales CIEN-ADEX identificó oportunidades para la mandarina fresca peruana en este mercado. Detalló que entre el 2019 y 2023 sus importaciones globales presentaron un crecimiento promedio anual de 17.9%.

"A pesar de que Perú cuenta con preferencias arancelarias y exporta exitosamente esta fruta a otros destinos, solo tiene una participación de 4% en Italia. España es su mayor proveedor, pero los exportadores peruanos pueden aprovechar la ventana entre mayo y noviembre, cuando las mandarinas españolas no están en temporada", refirió el documento. **(Jaime Flores)**

A TOMAR EN CUENTA

Puede leer el reporte completo del CIEN-ADEX en el siguiente link: <https://bit.ly/CienAdexMandarina>

ADEX
Global
Learning

¡Nos renovamos!

Especialistas en

Comercio Exterior



DIPLOMADOS

CURSOS Y TALLERES

Hasta:

30%

de descuento por
pagos al contado



Nuevo Diplomado

Administración
Marítima Portuaria



Nuevos Cursos

Importación
Estratégica

Inteligencia Artificial
para la cadena
de Suministro

Comercio
y Negocios

Marketing
Digital

Formación de Rep-
resentante Ad-
uanero

Importaciones

Administración Es-
tratégica

Agroexportaciones

Logística y
Operaciones

Gestión y
Operatividad
Aduanera

Auxiliar de
Despacho
Aduanero

Comercio In-
ternacional

Gestión
Comercial
y Ventas

Liquidador
de Despacho
Aduanero

Taller de
Drawback

Excel paso a
paso para
Emprendedores

¡Corre, que nuestras
promociones vuelan!

(*) Ver términos y Condiciones en: <https://www.adex.edu.pe/docs/terminosycondiciones.pdf>

www.adex.edu.pe

Esríbenos al: 993 501 665

(*) Por pagos al contado. Ver términos y Condiciones en la web

INSCRÍBETE AQUÍ



Entre enero y abril los envíos al mundo crecieron 117.7%

DEMANDA DE EE.UU. IMPULSA DESPACHOS DE ARÁNDANOS

El arándano es uno de los productos estrella de las agroexportaciones no tradicionales y registró envíos al mundo por US\$ 351 millones 715 mil en los primeros 4 meses del año, reflejando un incremento de 117.7% en comparación al mismo periodo del 2023 (US\$ 161 millones 574 mil), informó la Gerencia de Agroexportaciones de la Asociación de Exportadores (ADEX).

Este comportamiento responde a la gran demanda del EE.UU., cuyos pedidos ascendieron a US\$ 232 millones 248 mil, mostrando un importante aumento de 140.6% y concentrando el 66% del total.

En el segundo lugar se ubicó Países Bajos (US\$ 57 millones 729 mil), seguido por Reino Unido (US\$ 21 millones 014 mil), Hong Kong (US\$ 12 millones 931 mil) y China (US\$ 10 millones 756 mil). Completaron el top ten Taiwán, Tailandia, Brasil, España y Canadá.

Con relación a los 10 primeros destinos, los que lograron las tasas más altas fueron España (455.9%), Hong Kong (244.2%), EE.UU. (140.6%) y Canadá (181.2%). Además, Taiwán (US\$ 2 millones 671 mil) retomó sus requerimientos.

Gracias a su enorme calidad, sabor y propiedades organolépticas, los arándanos peruanos llegaron a un



El arándano es una de las frutas estrella de las agroexportaciones peruanas.



En el 2023, el Perú ocupó el primer lugar como exportador mundial de arándanos.

total de 29 mercados en este primer cuatrimestre, 3 menos que en el similar periodo del año pasado (32).

Según cifras del Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade, entre enero y abril, este berry ocupó el puesto N° 3 en el ranking de los envíos agroindustriales, solo superado por las uvas (US\$ 473 millones) y las paltas (US\$ 352 millones 686 mil)

El arándano peruano, con un nivel alto de antioxidantes y antocianina, vitamina C, K y manganeso, resalta por encima de otros frutos; sin embargo, tiene retos pendientes como seguir garantizando su inocuidad, estandarizar su tamaño y sabor; y evitar la sobreproducción, que impactaría de forma negativa en sus precios.

Se debe indicar que los primeros

cultivos en Perú se iniciaron en el 2009, pero desde el 2012 su producción y despachos lograron un gran repunte hasta ahora. Las principales zonas en las que se siembra están en La Libertad, Lambayeque, Lima, Ica, Ancash, Piura y Moquegua.

Finalmente, las principales empresas exportadoras de arándanos en el periodo analizado fueron Camposol S.A., Hortifrut - Perú S.A.C., Agrovisión Perú S.A.C., Exportadora Frutícola del Sur S.A., Larama Berries S.A.C., Agrícola Cerro Prieto S.A., Danper Trujillo S.A.C., Hass Perú S.A., Blueberries Perú S.A.C., Hfe Berries Perú S.A.C., entre otros. **(Jean Hillpha)**

A TOMAR EN CUENTA

-Entre enero y abril del 2024 los arándanos representaron el 13% de todas las exportaciones agroindustriales.

-En el 2023, los envíos al exterior de arándanos superaron los US\$ 1,674 millones, reflejando un alza de 26.9%.

adT ADEX Data Trade

➔ Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX, que brinda la **más completa información** para desarrollar e **incrementar la competitividad en los negocios internacionales.**

Más información AQUÍ

Planea iniciar exportaciones en el 2025

INDUSTRIA DE GRANOS DEL PERÚ AMPLÍA SU PLANTA DE PRODUCCIÓN

La empresa Industria de Granos del Perú S.A.C., dedicada a la producción y comercialización de alimentos y *superfoods*, implementa su nueva planta ubicada en Lurigancho (Lima), con lo que esperan aumentar su capacidad productiva hacia el 2025, indicó su gerente general, Henry Tristán Chanca.

“Esta planta tiene 500 m2 de construcción y tendrá un crecimiento vertical. Cada piso abarcará un área diferente, de esta manera tendremos una mayor producción acorde a lo que los mercados internacionales solicitan”, declaró al **boletín semanal Perú Exporta**.

En efecto, uno de los objetivos de la compañía es iniciar su aventura exportadora el próximo año luego de concluir con toda la implementación. Actualmente tiene listo el primer ambiente y en los próximos meses seguirá completando el resto.

Oferta

El portafolio de la firma es variado y está constituido por 3 líneas. La primera es de granos andinos como cereales y menestras, pudiendo ser granos enteros o procesados como hojuelas y harinas.

El segundo es granos de cacao y sus derivados como nibs de cacao



Intiorganics – Peruvian Natural Foods es una de las marcas de la empresa.



El gerente general de la empresa, Henry Tristán Chanca.

La empresa ve como potenciales destinos los países asiáticos, sobre todo China y Corea del Sur.

tostado, polvo de cacao, chocolates, entre otros; y el tercero en los *superfoods* como lúcura en polvo, aguaymanto deshidratado, jengibre, cúrcuma en polvo, entre otros.

Asimismo, cuenta con 2 marcas: ‘Granos Andinos - Salud y Bienestar’ para granos y menestras, e ‘Intiorganics - Peruvian Natural Foods’, enfocada en productos orgánicos. Su oferta se destaca por tener propiedades organolépticas y funcionales.

“También ofrecemos el servicio de maquila de limpieza, tostado, molido, laminado, partido, codificado y envasado, para granos,

menestras, polvos; y chocolatería”, agregó Tristán Chanca.

Buen pronóstico

El vocero sostuvo que la meta de la empresa este 2024 es incrementar las ventas en un 20%. “Confiamos en la calidad de nuestros productos. El año pasado fue bastante positivo pues crecimos 10%, así que somos optimistas”, apuntó.

Indicó que desde el 2016 tiene certificaciones orgánicas para EE.UU., Japón y Europa, y el HACCP (Inocuidad alimentaria), las cuales serán renovadas en julio de este año. “Esperamos en un futuro obtener también las certificaciones a fin de exportar a Canadá”, concluyó. **(Jean Hillpha)**

A TOMAR EN CUENTA

-Para más información visite www.industriadegranos.com.pe



¡ASESÓRATE CON LOS EXPERTOS EN COMERCIO EXTERIOR!

TE BRINDAMOS

SOLUCIONES A MEDIDA

Regístrate aquí

Planea expandirse a Colombia, México y España

INVERSIONES IO FINANCIÓ MÁS DE S/. 3 MILLONES GRACIAS A MODELO DE CROWDFUNDING INMOBILIARIO

Inversiones IO –plataforma 100% digital que conecta a empresas para ofrecerles oportunidades de inversión– financió con el apoyo de instituciones públicas y a través del modelo de *crowdfunding*, proyectos inmobiliarios en Perú por más de S/. 3 millones, informó su gerente comercial, Jorge Meza, al **boletín semanal Perú Exporta**.

“Comenzamos con el *crowdlending*, operando como una cooperativa de financiamiento dirigida a compañías e inversiones diversas, pero de manera rápida nos dimos cuenta de que este mercado no era lo suficientemente sólido”, explicó.

Fue así como, hace 8 meses, incursionó en el *crowdfunding* inmobiliario, que resultados tan positivos le ha dado hasta el momento. El año pasado, y con el sólido respaldo de Vívela (especializada en créditos hipotecarios), canalizó flujos del Fondo Mi Vivienda, facilitando la captación de proyectos y registrando ingresos por S/. 770 mil.

“Solo este marzo facturamos por casi S/. 400 mil, la mitad de lo logrado en el 2023. Este 2024 proyectamos alcanzar los S/. 5 millones, lo que representa un crecimiento potencial de 5 a 7 veces, gracias a este nuevo producto”, dijo.

El gerente de marketing, Andrés Luna, explicó que, en este proceso, Inversiones IO es el



La empresa se mantiene a la vanguardia tecnológica y plantea implementar nuevas herramientas de inteligencia artificial, *business intelligence* y soporte informático.



El gerente comercial, Jorge Meza, y el gerente de marketing, Andrés Luna.

“El triángulo entre Fondo Mi Vivienda, Vívela e Inversiones IO impulsa un modelo que cumple el sueño de los peruanos de un techo propio. Hasta la fecha, más de 400 familias han sido beneficiadas”.
Andrés Luna.

punto medio entre inversionistas que buscan generar rentabilidad y las constructoras que precisan capital. “Con nuestra intervención, tecnología y servicio de cobranza, hacemos realidad los sueños de las personas”, puntualizó.

Los fundadores Simón Vacher y Valentín Bonnet identificaron que esta urgencia se reflejaba también en otros países de Latinoamérica, por lo que en la actualidad se encuentran trabajando a fin de replicar el modelo en otras naciones.

“Tenemos equipos en Colombia y México, dos de nuestros focos iniciales desde los que nos expandiremos en la región. Hacia el 2025 tendremos las licencias

en trámite para ingresar en ambos mercados”, confió Meza.

Asimismo, mencionaron que, aunque Europa es más complejo, apuntan a iniciar operaciones en España en un mediano plazo.

Trabajo con exportadores

Buscando nuevos nichos para crecer, Inversiones IO reconoció que el sector exportador-importador también necesita financiamiento y acceder a nuevos destinos. En ese objetivo, ofrecen un producto de garantía inmobiliaria que subvenciona hasta el 50% del valor del inmueble.

Con una tasa competitiva del 20% anual (entre 1.8% y 1.9% mensual), la empresa trabaja con cuotas *bullet*, es decir, el pago más fuerte se realiza al final del periodo. “Este modelo se acomoda a quienes requieran flujo de dinero. No es como un crédito bancario regular”, concluyó Meza. **(Sara Camacho)**

A TOMAR EN CUENTA

-Inversiones IO está regulado y supervisado por la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV) y su flujo de dinero es administrado por Cofide.

-Mayores detalles en: <https://inversiones.io/>

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados. Esta página está dedicada a ustedes, pueden hacer nos llegar sus comentarios, notas de prensa, cambios institucionales y aniversario de su empresa al correo electrónico: jean.hillpha@adexperu.org.pe. Asimismo, si están interesados en ser entrevistados para la elaboración de un breve video, no duden en comunicarse con nosotros.

Wawasana espera cerrar el año con ventas por US\$ 4 millones 500 mil



Wawasana celebra 30 años con el lanzamiento de 6 nuevos productos a base de extractos de plantas y colágenos. Fundada por su gerente general, Alfredo Menacho, busca expandirse internacionalmente y aumentar su red de distribuidores.

Con una participación del 7% u 8% en el mercado de infusiones, Wawasana aspira a alcanzar ventas de hasta US\$ 4 millones 500 mil este año. En ese sentido, Menacho instó a las autoridades facilitar la exportación de productos procesados, destacando el potencial de las plantas medicinales peruanas.

Maderera Bozovich, IMK Maderas y Maderacre presentes en la Carrefour International Du Bois

Gracias a un esfuerzo de PromPerú y sus oficinas comerciales de París y de la Macro Región Oriente, Maderera Bozovich, IMK Maderas y Maderacre, junto a otras 11 empresas peruanas, participaron en el stand 'Perú de la Carrefour International Du Bois en Francia, la mayor feria bianual de maderas tropicales del mundo.

Entre el 28 y 30 de mayo, mostraron una completísima gama de productos de madera certificada y legal, como madera aserrada, contrachapada, chapas de madera, suelos de madera para terrazas, suelos de parquet, entre otros.



Gaya Joyas representó al Perú en la feria Couture Jewelry Collection & Conference



La empresa Gaya Joyas, especializada en alta joyería a base de oro, piedras preciosas y diamantes, estuvo presente en la feria Couture Jewelry Collection & Conference en Las Vegas (EE.UU.), una de las más exclusivas del rubro en el mundo, en la que presentó 2 nuevas colecciones: 'Choclo' y 'Lianas'.

Su gerenta general, Mariana Magtaz, comentó que esas 2 colecciones fueron ideadas y presentadas exclusivamente para el evento. "Choclo está inspirada en el choclo peruano y Liana en nuestra selva. Mi objetivo siempre será llevar el Perú al mundo", indicó.

ANIVERSARIO DE ASOCIADOS

JUNIO

12/06 ARTESANÍAS PERÚ PISAC S.R.L.
 14/06 SELVA INDUSTRIAL S.A.
 14/06 HELLMANN WORLDWIDE LOGISTICS S.A.C.
 15/06 JM LUDAFI S.A.C.
 15/06 PRODUCTOS PARAÍSO DEL PERÚ S.A.C.
 15/06 FIBRAS INDUSTRIALES S.A.

15/06 ASEPTIC PERUVIAN FRUIT S.A.
 15/06 BODEGA SANTA MARÍA MAGDALENA S.A.C.
 17/06 EARTHFRUCTIFERA S.A.C.
 17/06 AICACOLOR S.A.C.
 18/06 GREENWAY S.A.
 19/06 ZOFRATACNA

ADEX será aliado estratégico en la 6° Agrotrade Feria y Convención

La Asociación de Exportadores (ADEX) se une como aliado estratégico a la 6° Agrotrade Perú Feria y Convención 'Por la Fruticultura del Perú', organizada por Asociación Viveros de Chile, ProChile y la Cámara de Comercio Peruano-Chilena.

Este evento, que se llevará a cabo el 18 de julio en el Hotel Belmond Miraflores Park, tiene como objetivo potenciar el intercambio comercial entre compañías agrícolas, proveedores e instituciones de la cadena agroexportadora de Perú y Chile. Las inscripciones están disponibles en este [enlace](#).



Programa del Instituto ADEX 'Talento ADEX' inserta alumnos a empresas asociadas



El Instituto ADEX, especializado en comercio exterior, reafirma su compromiso con el desarrollo profesional de sus estudiantes mediante el programa 'Talento ADEX', el cual facilita su incorporación en las empresas asociadas al gremio, permitiéndoles desarrollar sus habilidades y perfeccionar su perfil.

A través de su área de Empleabilidad y Emprendimiento, realiza una selección rigurosa de candidatos, asegurando que las empresas encuentren a su candidato ideal. Hasta la fecha, 22 talentos ingresaron a la fuerza laboral exportadora.

Reunión con representantes de la Universidad del Sur de Illinois

Para potenciar la colaboración bilateral, la Asociación de Exportadores (ADEX), encabezada por su presidente Julio Pérez Alván, se reunió con la directora del Centro de Comercio Internacional de la Universidad del Sur de Illinois, Silvia Torres Bowman, y otros funcionarios.

Se abordaron temas como el trabajo gremial y de investigación realizado por ADEX y sus centros académicos, además del interés de trabajar en conjunto para apoyar a las pymes exportadoras peruanas, especialmente aquellas lideradas por mujeres. También se discutieron actividades relacionadas con la promoción comercial hacia EE.UU.



Buscan prevenir desastres en la producción de langostinos

Con el objetivo de implementar medidas de prevención ante posibles situaciones desastrosas en la producción de langostinos, el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera (Sanipes) y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) presentaron el proyecto 'Acuicultura Inteligente y Sostenible a través de la Bioseguridad Efectiva y la Tecnología Digital'.

Esta iniciativa reforzará la bioseguridad en la acuicultura, permitiendo la mitigación de enfermedades, e impulsará el fortalecimiento de la gestión sanitaria y las buenas prácticas.



Trabajan en la contención de plagas



El trabajo articulado entre el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) y el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) logró identificar brotes de la plaga *Fusarium oxysporum* f. sp. *cubense* R4T en 509 hectáreas de bananos y plátanos en las ciudades de Sullana y Paita (Piura).

Estas zonas se han puesto en cuarentena y están bajo el constante monitoreo de especialistas del Senasa, quienes tienen la tarea de detectar cualquier ocurrencia de la plaga con la finalidad de tomar acciones de control.

ADEX
Global
Learning

Programa In Company

Formación Continua para tu empresa



Metodología
práctica, participativa
e innovadora.



Docentes
altamente
calificados.



Programas
con **horarios**
flexibles.

CONOCE MÁS AQUÍ



ADEX ORGANIZÓ REUNIÓN 'AVANCES EN LA AGENDA APEC 2024'

La Asociación de Exportadores (ADEX) fue sede de la reunión 'Avances en la agenda APEC 2024', que concitó la presencia de autoridades del sector público y representantes de los principales gremios empresariales del país. Se informó de las reuniones en el marco de la Cumbre APEC 2024 y se identificaron 2 grandes desafíos sobre los que deben trabajar: mantener la estabilidad política y económica del país y concientizar a la población respecto a los beneficios de la apertura comercial.



La reunión contó con la participación de representantes del sector público y privado, quienes coincidieron en la necesidad de concientizar a la población sobre los beneficios de la apertura comercial.



De izquierda a derecha. El director ejecutivo del Consejo Empresarial del APEC, Luciano Paredes; el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván; y el presidente de las Reuniones de Altos Funcionarios APEC 2024 (SOM Chair), embajador SDR Carlos Vásquez.



Directores de ADEX posan con representantes del sector público y privado, quienes participaron en la reunión 'Avances en la agenda APEC 2024'.



Autoridades del sector público y presidentes de los principales gremios comprometidos con el éxito de la Cumbre APEC 2024, a realizarse en nuestro país en noviembre próximo.

ADEX

+ beneficios

¡Aprovecha estos grandes descuentos!



ARAYA & Cía.
ABOGADOS

15% Dscto. en Servicio Legal para Agroexportadores

[Ver más](#)

☎ (01) 270 7449
(01) 683 2938 | ✉ morellana@araya.pe



cambio seguro

¡30 puntos de descuento!

[Ver más](#)

☎ 924901611 | ✉ info@cambioseguro.com



coface
FOR TRADE

Hasta 45% de dscto en evaluación de empresas

[Ver más](#)

☎ (01) 6163434 | ✉ coface.servicios@coface.com



DHL

Hasta **40% Dscto.**

[Ver más](#)

☎ 932108772 | ✉ cotiza@dhl.com



DOLLAR HOUSE

¡Pagamos más, cobramos menos siempre!

[Ver más](#)

☎ 941442145



kiwa

Hasta **20% Dscto.**

[Ver más](#)

☎ (01) 270 7449
(01) 683 2938 | ✉ DL_lat.comercial.peru@kiwa.com



Rextie Factoring

50 soles GRATIS en tu primera operación de factoring

[Ver más](#)

☎ 962755191
962344719 | ✉ factoring@rextie.com



tu cambista

Te regalamos S/.50 por ser cliente nuevo

[Ver más](#)

☎ 97033136 | ✉ empresa@tucambista.pe



Asesores & Consultores PROCAL
Especialistas en Seguridad Alimentaria

Hasta 30% de Dscto.

[Ver más](#)

☎ 97033136 | ✉ rosa.lagos@procalayc.com



SmartBrands

90% dscto. en la creación de tu tienda virtual en Amazon
50% dscto. en la creación de tu primera pagina web.

[Ver más](#)

☎ 959354236 | ✉ rmiranda@smartbrands.com.pe