

En el 'II Encuentro de Pesca y Acuicultura' de ADEX

## IMPULSAN INTERNACIONALIZACIÓN DE OFERTA PESQUERA AMAZÓNICA



El paiche fue el pescado más exportado de la oferta pesquera amazónica.

En el 2024 la pesca y acuicultura de la Amazonía peruana representaron apenas el 0.003% de las exportaciones de este sector, por ello, a fin de aprovechar su variedad, la Asociación de Exportadores (ADEX) realizó una sala temática especializada en el 'II Encuentro de Pesca y Acuicultura', en la que se abordó su situación actual y se evaluaron algunas propuestas que apuntalarán a su dinamización.

Se mencionó que el río Amazonas alberga una amplia diversidad de especies hidrobiológicas, como la gamitana, paco y bocachico, que resaltan por su valor nutricional y su adaptabilidad a sistemas de cultivo; sin embargo, el paiche es el único con presencia en los mercados internacionales (para consumo

humano directo).

Es uno de los peces de agua dulce más grandes del mundo –puede superar los 3 metros de largo y pesar entre 100 kg y 200 kg–, se caracteriza por su alto contenido de proteínas, hierro y zinc, nutrientes esenciales en la lucha contra la anemia y la desnutrición crónica, especialmente en niños y gestantes.

En la sala temática, que contó con la participación de representantes del sector público y privado, se indicaron los cuellos de botella que impiden la mayor exportación de esta oferta selvática, como la deficiencia en la calidad del agua.

Asimismo, fallas en las prácticas de profilaxis *...sigue en la página 3*

# ÍNDICE

**4 TEMA DE LA SEMANA**  
IMPORTACIONES PERUANAS SE INCREMENTARON EN ABRIL DEL 2025

**7 PRODUCTO**  
ENVÍOS DE CAJAS DE PAPEL O CARTÓN CORRUGADOS CRECIERON A DOBLE DÍGITO

**8 EXPORTADOR DE LA SEMANA**  
AGRO GREEN PÉREZ SE ALISTA PARA INCURSIONAR EN EL EXTERIOR

GRUPO MADERERO AMAZ INICIARÁ EXPORTACIÓN DE TRIPLAY

**10 COMITÉ DE LA SEMANA**  
ADEX PROMUEVE COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR CONFECCIONES

**11 PIQUEO EXPORTADOR**  
LABORATORIOS LANSIER CRECIÓ 22% EN EL 2024

TALMA INVIERTE MÁS DE US\$ 30 MILLONES EN MODERNAS INSTALACIONES

CAJA HUANCAYO PREMIÓ A ALIANZA LIMA POR CONSAGRARSE BICAMPEÓN DEL VÓLEY PERUANO

**12 VIDA GREMIAL**  
ADEX PRESENTE EN LA VII MESA TÉCNICA PÚBLICO-PRIVADA SOBRE AMAZONÍA

ESTUDIANTES DE ADEX ESCUELA VIVEN EXPERIENCIA INTERNACIONAL

PASAPORTE DEL CAFÉ PERUANO LANZARÁ TERCERA EDICIÓN

**13 PIQUEO INSTITUCIONAL**  
PRODUCE Y PROMPERÚ

**14 ZOOM**  
II ENCUENTRO DE PESCA Y ACUICULTURA

### PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

César Tello Ramírez

### CONSEJO EDITORIAL

Ysabel Segura Arévalo  
Edgar Vásquez Vela  
Javier Villanueva Nehmad  
Beatriz Rejas García

### JEFA DE PRENSA

Rosa L. Chávez Venegas

### REDACTORES

Jaime Flores Pérez  
Jean Hillpha Rüeckner  
Sara Camacho Carnero  
Francisca Huamaní Q.

### DIAGRAMACIÓN

Sara Camacho Carnero

### ANÁLISIS

Gabriel Arrieta Padilla  
Lizbeth Pumasunco Rivera  
Rocio Valdiviezo Chamorro



**ADEX**

Con el respaldo de:



# 21 años | FORO TEXTIL



Vistiendo un mundo sostenible

25 de junio | 8:00 a.m.

Hotel Los Delfines  
Calle Los EUCALIPTOS 555, San ISIDRO

Más información:

Clic **AQUÍ**

Auspiciadores:



Asociación de Exportadores  
Perú Textiles

Aliados Estratégicos:



que afectan la salud de los peces y reducen su productividad, baja calidad del alimento balanceado y falta de planificación de la producción, lo cual genera una sobreoferta, pérdida de rentabilidad y el cierre de operaciones en algunas zonas.

### Propuestas

Para revertir esta situación, se propusieron varias medidas estratégicas, como realizar un censo acuícola amazónico y fortalecer los Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica (CITE).

Del mismo modo, elaborar estudios de mercado regionales y macrorregionales, invertir en



El 'II Encuentro de Pesca y Acuicultura' impulsó la discusión de ideas a través de 4 salas temáticas.

tecnología e innovación, y articular a todos los actores de la cadena con el propósito de garantizar la sostenibilidad del recurso y mejorar su posicionamiento en los mercados internacionales.

En el 'II Encuentro de Pesca y Acuicultura', se abordaron temas como la formalización, trazabilidad, financiamiento, certificaciones, sostenibilidad y acceso a mercados, con miras a fortalecer la cadena de valor y posicionar al Perú como un referente mundial en pesca y acuicultura.

Las otras 3 salas temáticas se centraron en grupos específicos de

## Asia se consolidó en el 2024 como el principal destino de la oferta pesquera amazónica, destacando Hong Kong, Japón, Malasia y Corea del Sur.

especies. La primera abordó temas vinculados al consumo humano directo, en particular la situación de la anchoveta. La segunda se enfocó en la pota, perico, merluza, pulpo, tiburón, jurel y caballa y la tercera analizó la acuicultura de productos como conchas de abanico, langostino y trucha.

Entre enero y marzo del 2025, los despachos pesqueros de la Selva fueron por US\$ 89 mil 318, lo que representó apenas el 0.01% del total exportado por el sector. El paiche –única especie exportada–, llegó a Hong Kong (US\$ 35 mil 862), con un crecimiento de 41.4% frente al mismo periodo del 2024 (US\$ 25 mil 361). Completaron el *top five* Tailandia, Malasia, EE.UU. y Filipinas. **(Sara Camacho)**

### A TOMAR EN CUENTA

-El 'II Encuentro de Pesca y Acuicultura' fue organizado por ADEX y tuvo el auspicio de QAPAQ Cambios, BCP, Prilabsa y Neptunus.

-Puede ver el video [aquí](#).

# IX FORO LOGÍSTICO

EVENTO PRESENCIAL

- 19 de junio
- 9:00 a.m. a 1:00 p.m.
- Hotel Pullman

EVENTO VIRTUAL

- 20 de junio
- 9:00 am

●●●○

CONOCE MÁS EL EVENTO [AQUÍ](#)

China es el proveedor más importante

# IMPORTACIONES PERUANAS SE INCREMENTARON EN ABRIL DEL 2025

Las importaciones en abril del 2025 alcanzaron los US\$ 4 mil 660 millones 500 mil, reflejando un alza de 2.4% respecto al mismo mes del año pasado. Se trata del 4° mes del año con un comportamiento positivo, informó el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores CIEN-ADEX.

En su '[Reporte de Importaciones-abril 2025](#)', se resaltó el incremento de los precios promedio mensuales del oro y de los medicamentos, con variaciones de 91.3% y 88.1%, respectivamente.

Con una participación de 33.9%, la metalmecánica (US\$ 1,579 millones) fue el sector más significativo, con un aumento de 8.1%. Le siguieron el químico (US\$ 949 millones), hidrocarburos (US\$ 631 millones), agro (US\$ 584 millones), siderometalurgia (US\$ 268 millones), varios (US\$ 252 millones 600 mil) y textil (US\$109 millones).

Además, se importaron bienes de los sectores minería (US\$ 79 millones), prendas de vestir (US\$ 70 millones), minería no metálica (US\$ 61 millones), maderas (US\$ 40 millones), pesca (US\$ 33 millones) y joyería (US\$ 4 millones 600 mil).

Por forma de uso y a pesar de caer -3.8%, las materias primas y



China fue el principal proveedor del Perú en abril del 2025.



## Entre enero y abril del 2025 los principales productos importados por Perú fueron: aceites crudos, celulares y maíz amarillo duro.

productos intermedios lideraron el ranking con US\$ 2 mil 282 millones. Esta contracción se explica por las menores compras de combustibles, lubricantes y productos conexos (-17%) y de las materias primas y productos intermedios para la agricultura (-6.1%).

Luego se ubicaron los bienes de capital y materiales de construcción (US\$ 1,375 millones 400 mil) con un crecimiento de 6.7%, destacando por su dinamismo los materiales de construcción (10.3%) y los bienes de capital para la industria (7%).

Finalmente, los bienes de consumo (US\$ 1,002 millones 300 mil) registraron una evolución de 12.3%, gracias a la compra de bienes no duraderos, como los alimentos y los productos farmacéuticos y duraderos, principalmente vehículos

de transporte particular.

### Países

En el mes analizado, China (US\$ 1,312 millones 200 mil) se consolidó como el principal proveedor del Perú, con una participación de 28.2% y un incremento de 18.8%. Los celulares fueron los más solicitados.

Otros fueron EE.UU. (US\$ 893 millones), que tuvo a los aceites crudos como su producto con mayor demanda y la Unión Europea (US\$ 464 millones 600 mil). Sobresalieron los medicamentos.

De Brasil (US\$ 309 millones 200 mil), Perú importó principalmente vehículos para transportar mercancías; de Argentina (US\$ 212 millones 300 mil), maíz amarillo duro; de Colombia (US\$ 147 millones 300 mil), oro; de Canadá (US\$ 145 millones 300 mil), Diesel; y de México (US\$ 146 millones), televisores. **(Jaime Flores).**

### A TOMAR EN CUENTA

-En el primer cuatrimestre del año, 24 mil 122 empresas importaron 5 mil 730 productos de un total de 148 países.

-Lea [aquí](#) el informe completo del CIEN-ADEX.

Especialistas en

# Comercio Exterior



Hasta:

# 20%

de descuento por  
pagos al contado

¡Corre, que nuestras  
promociones vuelan!

[www.adex.edu.pe](http://www.adex.edu.pe)

## DIPLOMADOS

### Logística Internacional

> Inicio: 26 de junio

### Comercio y Negocios

> Inicio: 26 de junio

### Programa de Importaciones

> Inicio: 26 y 28 de junio

### Agroexportaciones

> Inicio: 28 de junio

### Administración Marítima Portuaria

> Inicio: 28 de junio

### Administración Estratégica

> Inicio: 28 de junio

### Diplomado de Gestión y Organización de Eventos

> Inicio: 27 de junio

## CURSOS Y TALLERES

### Liquidador de Despacho Aduanero

> Inicio: 27 de junio

### Gestión Comercial y Ventas

> Inicio: 30 de junio

### Negocios Digitales con IA

> Inicio: 30 de junio

### Auxiliar de Despacho Aduanero - Callao

> Inicio: 27 de junio

### Auxiliar de Despacho Aduanero

> Inicio: 27 de junio

Escríbenos al:  993 501 665

(\*) Por pagos al contado. Ver términos y Condiciones en la web

**INSCRÍBETE AQUÍ**



Se evidenció alza de 19% en el primer cuatrimestre del año

# ENVÍOS DE CAJAS DE PAPEL O CARTÓN CORRUGADOS CRECIÓ A DOBLE DÍGITO

Los despachos peruanos de cajas de papel o cartón corrugado superaron los US\$ 3 millones 284 mil entre enero y abril del 2025, logrando un aumento de 19% frente a lo registrado en el mismo periodo del 2024 (US\$ 2 millones 759 mil), informó la Gerencia de Servicios e Industrias Extractivas de la Asociación de Exportadores (ADEX).

Sin embargo, todavía no supera lo alcanzado en el mismo lapso del 2022 cuando la cifra ascendió a US\$ 3 millones 894 mil, por ello promueve la economía circular y la regulación medioambiental, que son las tendencias solicitadas por las empresas de los diferentes sectores productivos.

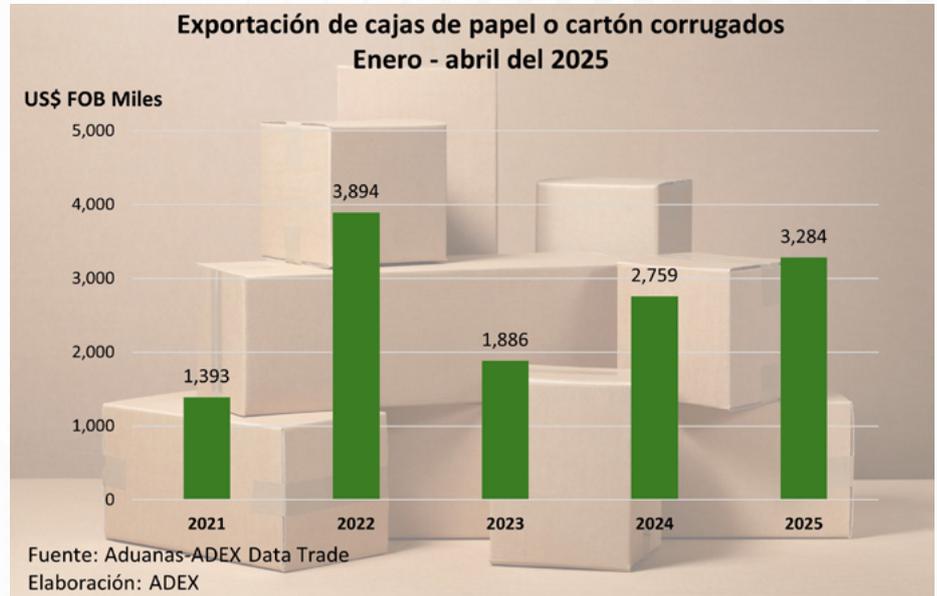
Asimismo, y a fin de identificar más compradores, en septiembre próximo los asociados del comité participarán en la [Expoalimentaria 2025](#), la principal feria de la industria alimentaria en la región.

Con una participación de 54%, Chile lideró el ranking de destinos de las cajas de papel o cartón en el primer cuatrimestre del año, con envíos por US\$ 1 millón 774 mil, lo que significó un incremento en su demanda de 75.3% en comparación al mismo lapso del 2024.

Le siguió Bolivia (US\$ 484 mil), Panamá (US\$ 271 mil), Venezuela (US\$ 151 mil) y Colombia (US\$ 126 mil). Completaron el *top ten* Costa



El 91% de los despachos de cajas de papel y cartón corrugados fueron realizados desde Lima.



## Desde el 2021, Chile es el principal destino de las cajas de papel o cartón corrugados.

Rica, EE.UU., República Dominicana, Ecuador y Brasil.

Las empresas exportadoras líderes fueron Trupal S.A., Ingeniería en Cartones y Papeles S.A.C., Fábrika de Envases de Lata Lux S.A., Cartones Villa Marina S.A., Metalpren S.A., Arte y Diseño Industrial en Cajas y Cartones Santa Rosa S.A.C., Piura Foods S.A.C., Kallpa Import S.A.C., El Álamo Export S.A.C. y SBA Pacífico S.A.C.

Lima ocupó el primer lugar del ranking de las regiones con despachos por US\$ 2 millones 982 mil, representando aproximadamente el 91% del total. También se registraron salidas desde Piura, Callao, Arequipa, La Libertad y otras regiones.

### Cifras anuales

Según cifras del [Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade](#), Perú exportó cajas de papel o cartón corrugado por US\$ 7 millones 221 mil en el 2024, lo que significó un alza de 22.1% respecto al año anterior (US\$ 5 millones 912 mil). Los mercados más destacados fueron Chile, Panamá, EE.UU., Bolivia y Costa Rica.

Las empresas que encabezaron el ranking fueron Trupal S.A., Ingeniería en Cartones y Papeles S.A.C., AGP Perú S.A.C., Fábrika de Envases de Lata Lux S.A., Ecopacking Cartones S.A., Metalpren S.A., Piura Foods S.A.C., MD Graphics Perú S.A.C., Taczana S.A.C., Vistony Compañía Industrial del Perú S.A.C. **(Sara Camacho)**.

### A TOMAR EN CUENTA

Entre enero y abril del 2025 se exportaron 1,903 toneladas de cajas de papel o cartón corrugado, un aumento de 8.9% frente al mismo periodo del 2024 (1,748 toneladas).



**ADEX**  
CONSULTING

¡ASESÓRATE CON LOS EXPERTOS EN COMERCIO EXTERIOR!

TE BRINDAMOS

SOLUCIONES A MEDIDA

Regístrate aquí

Produce jengibre orgánico y convencional

# AGRO GREEN PÉREZ SE ALISTA PARA INCURSIONAR EN EL EXTERIOR

Presencia en el exterior. La empresa Agro Green Pérez S.A.C, dedicada a la producción de jengibre y cúrcuma, ultima detalles de la construcción de su planta de procesamiento primario, con lo que empezaría su aventura exportadora, informó su gerente general, Rutber Pérez Vila, al **boletín semanal Perú Exporta**.

“Tenemos un avance del 80% en la planta. Si bien estamos a la espera del término de obras, parte de las instalaciones ya se encuentra operativa para los clientes exportadores que contratan nuestro servicio de maquila”, detalló.

Agregó que espera iniciar sus propios despachos al exterior entre julio y agosto cuando la planta esté 100% operativa, pues estarán en capacidad de producir unos 4 contenedores por mes.

La compañía cuenta con 20 hectáreas de jengibre orgánico y otras 12 hectáreas del convencional. En cuanto a la cúrcuma, toda su producción es orgánica. “Si bien solo tenemos 2 hectáreas, la demanda mundial sigue en aumento, por lo que podremos aumentarla en el futuro”, apuntó.



El jengibre es su producto estrella.



El gerente general de Agro Green Pérez, Rutber Pérez Vila.

## La empresa recibió la visita de representantes de la gerencia de Agroexportaciones de ADEX.

### Historia

Pérez Vila, junto a su equipo de trabajo, inició su trayectoria en el sector agrícola como productor, adquiriendo experiencia en el campo y conociendo de cerca las necesidades y desafíos del rubro.

Con una visión empresarial clara y un fuerte compromiso con el desarrollo de su región, en el 2021 decidió dar un paso más allá y fundó Agro Green Pérez S.A.C., empresa que nació con el propósito de transformar la agricultura tradicional en una propuesta moderna, sostenible y orientada a la exportación.

Para concretar su proyecto, adquirió un terreno de 1,535 m<sup>2</sup>

en el distrito de Río Negro (Junín), donde comenzó la construcción de su propia planta. Hasta la fecha, su inversión asciende a aproximadamente S/ 180 mil, reflejando su apuesta por el crecimiento sostenido en su localidad.

Recientemente, la firma participó como expositor en el 5° Ginger Week, evento organizado en mayo pasado por la Asociación de Exportadores (ADEX) en colaboración con ProGinger.

“Esta importante vitrina comercial reunió a actores clave de las cadenas productivas del jengibre y la cúrcuma y atrajo la atención de compradores nacionales e internacionales, quienes visitaron nuestro stand a fin de conocer de primera mano la calidad de nuestra oferta”, concluyó. **(Jean Hillpha)**

## A TOMAR EN CUENTA

Entre sus planes a corto plazo está la creación de una página web y redes sociales.



La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo

Más información **AQUI**



**ADEX**

Este 2025

# GRUPO MADERERO AMAZ INICIARÁ LA EXPORTACIÓN DE TRIPLAY

Con más de 22 años de presencia en el Perú, el Grupo Maderero Amaz, parte del conglomerado Nature Wood Group Limited que cotiza en NASDAQ, continúa consolidándose como un actor clave en la industria de la madera. Este 2025 iniciará la exportación de un nuevo producto: el triplay, informó al **boletín semanal Perú Exporta** su directora de Logística, Keren Hilario Sulca.

La ejecutiva destacó que, gracias a la colaboración con inversionistas Internacionales se crea Maderera Verde del Perú, la cual será la empresa fabricante de este producto. Los primeros destinos serán México y EE.UU., que tienen un alto potencial de crecimiento. Actualmente, se encuentra en implementación la cadena productiva correspondiente.

El Grupo Maderero Amaz ya exporta productos a Europa, Asia, Oceanía y América. Brasil y EE.UU. figuran entre los líderes del continente americano. Mientras que en Europa destacan Dinamarca y Francia como sus principales clientes.

China, que es la casa matriz del conglomerado Nature Wood Group Limited, es uno de los mercados más importantes de la madera exportada, la cual luego es transformada en productos como pisos y acabados para el hogar.

## Diversificación

El Grupo Maderero Amaz cuenta



La directora de Logística del Grupo Maderero Amaz, Keren Hilario Sulca.



Grupo Maderero Amaz tiene más de 22 años de presencia en el mercado nacional.

## Gracias a un enfoque claro en la expansión internacional y la diversificación de productos, este año esperan crecer un 8% en exportaciones.

con cinco fábricas en el Perú, ubicadas en Pucallpa y Madre de Dios, siendo la de Pucallpa la de mayor capacidad productiva. “Hemos invertido de forma significativa en maquinaria de última tecnología proveniente de nuestra casa matriz, lo cual nos permite optimizar los procesos productivos y garantizar la calidad de los productos”, señaló Hilario Sulca.

La empresa supervisa toda la cadena productiva, desde sus concesiones forestales hasta el proceso de exportación, y mantiene un crecimiento sostenido en los últimos años. En el 2024, registró un incremento del 3% respecto al año anterior, consolidando su recuperación postpandemia. Este 2025 se proyecta un alza del 8%, impulsado por la introducción de nuevos productos, inversiones

estratégicas y la expansión internacional.

## Expansión

El Grupo Maderero Amaz observa con atención las actuales políticas arancelarias de EE.UU. esperando que se mantenga las de los productos maderables. Asimismo, consideró que este escenario puede favorecer a la industria peruana y generar nuevas oportunidades para la inversión.

“En un contexto de diversificación y crecimiento sostenido, reafirmamos nuestro compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el cumplimiento de los estándares internacionales, buscando posicionarnos como un actor relevante en el comercio mundial de productos de madera”, finalizó. **(Francisca Huamani).**

## A TOMAR EN CUENTA

Grupo Maderero Amaz es una empresa peruana dedicada a la comercialización de madera, con más de 22 años en el mercado nacional. Parte del conglomerado Nature, de origen chino, se especializa en la producción y exportación de productos de madera de alta calidad.

Comité de Confecciones de ADEX

# PROMUEVE COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

El Comité de Confecciones de la Asociación de Exportadores (ADEX), integrado por 31 empresas -24 enfocadas en la línea de algodón, 4 en productos de alpaca, 1 en artesanía, 1 en marroquinería y 1 dedicada al desarrollo de negocios textiles-, tiene un papel clave en la articulación público-privada en el objetivo de fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector.

El grupo de trabajo busca posicionar al Perú como un proveedor confiable y competitivo en la industria textil mundial. Su estrategia responde a la nueva dinámica global, en la cual las marcas internacionales priorizan estándares ambientales y sociales rigurosos.

Asimismo, asume un rol de liderazgo en un contexto internacional marcado por la creciente conciencia ambiental y la demanda de productos responsables. En esa línea, impulsa este año actividades centradas en potenciar la innovación y la diversificación de mercados, como la charla presencial sobre regulaciones para la exportación a EE.UU. y la Unión Europea: Normas de Etiquetado y Reglas de Origen, realizada el 20 de marzo del 2025.

De igual forma, los webinars 'Plan de competitividad de las exportaciones de prendas de vestir peruanas en el mercado de



A fin de posicionar la industria de las confecciones peruanas a nivel global, ADEX organiza el Foro Textil.



El comité prioriza la diversificación de mercados y la mejora de la competitividad.

## Empresas exportadoras de confecciones asociadas a ADEX impulsan la innovación y sostenibilidad en el sector textil.

los Estados Unidos (13 de mayo), 'Algodón y Alpaca Sostenibles: Novedades de Global Standard en Perú' (15 de mayo) y la reunión informativa 'Gestión del Carné ATA con CC' (28 de mayo).

### 21° edición del Foro Textil

Uno de los eventos más relevantes será la 21° edición del Foro Textil, que se realizará el 25 de junio en el Hotel Los Delfines. Este espacio reunirá a líderes y expertos del sector para compartir información actualizada sobre tendencias, tecnologías, digitalización y sostenibilidad.

Las conferencias abordarán temas como la innovación, requisitos de grandes marcas en cuanto a sustancias restringidas

y programas de sostenibilidad, auditorías de cumplimiento social, huella de carbono, gases de efecto invernadero y perspectivas del mercado textil.

Además, el foro contará con actividades complementarias como un showroom de moda, pasarela y un cóctel de networking, que fomentarán la vinculación empresarial y la generación de oportunidades de negocio.

El presidente del Comité de Confecciones de ADEX, Juan José Córdova, destacó la importancia de estos espacios para consolidar la competitividad y el desarrollo sostenible de la industria textil peruana, reafirmando su compromiso con el fortalecimiento de esta actividad generadora de empleo formal y descentralizado. **(Francisca Huamani).**

## A TOMAR EN CUENTA

La 21° edición del Foro Textil tiene el auspicio de Industrias Nettelco, Textil del Valle, Financiera Qapaq, Bill Financial Services, Topy Top, Textile Sourcing Company y la Asociación de Exportadores Perú Textiles.



¡ASESÓRATE CON LOS EXPERTOS EN COMERCIO EXTERIOR!

TE BRINDAMOS

SOLUCIONES A MEDIDA

Regístrate aquí

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados. Esta página está dedicada a ustedes, pueden hacernos llegar sus comentarios, notas de prensa, cambios institucionales y aniversario de su empresa al correo electrónico: [jean.hillpha@adexperu.org.pe](mailto:jean.hillpha@adexperu.org.pe). Asimismo, si están interesados en ser entrevistados para la elaboración de un breve video, no duden en comunicarse con nosotros.

## Laboratorios Lansier creció 22% en el 2024



Laboratorios Lansier logró una facturación de S/ 103 millones en el 2024, logrando un incremento de 22% en sus ventas, respaldado en la reciente certificación de la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (Anvisa) de Brasil, convirtiéndose en el primer laboratorio peruano en obtenerla y facilitando su ingreso a ese país.

Con 38 años de operación, ya amplió su presencia a 19 países, entre ellos Ecuador, Guatemala, Chile, Bolivia, Venezuela, Brasil, México, El Salvador, República Dominicana, Haití y Azerbaiyán.

## Talma invierte más de US\$ 30 millones en modernas instalaciones

La empresa de servicios aeroportuarios Talma inauguró sus nuevas instalaciones en el Nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, con una inversión superior a los US\$ 30 millones destinada al desarrollo e implementación de infraestructura, tecnología y equipamiento de vanguardia.

Este nuevo espacio cuenta con 3 mil m<sup>2</sup>, mientras que el taller para la zona carguera se extiende sobre 700 m<sup>2</sup>, diseñados con el propósito de responder eficientemente a las exigencias del nuevo entorno aeroportuario.



## Caja Huancayo premió a Alianza Lima por consagrarse bicampeón del vóley peruano



Como parte de su compromiso con el desarrollo del deporte nacional y el reconocimiento al talento peruano, Caja Huancayo premió a las jugadoras del club Alianza Lima por haberse consagrado Bicampeonas de la Liga Nacional de vóley femenino peruano.

En mérito a su esfuerzo, entrega y disciplina en la cancha, la institución otorgó un incentivo económico de S/ 4 mil a cada integrante del equipo como muestra de admiración y respaldo al trabajo colectivo que ha llevado al club blanquiazul a lo más alto de este deporte.

# ANIVERSARIO DE ASOCIADOS

## JUNIO

01/06 AGROCÓNDOR S.R.L.  
 01/06 AVENDAÑO TRADING COMPANY S.A.C.  
 01/06 ARAYA & COMPAÑÍA ABOGADOS S.A.C.  
 01/06 AGROMECEI PERÚ S.A.C.  
 01/06 AGRÍCOLA VIÑA VIEJA VIÑA STA ISABEL S.A.C.

01/06 STAFF REPRESENTACIONES S.A.  
 01/06 AGRÍCOLA KAMUK S.A.C.  
 01/06 STAHL S.A.C.  
 01/06 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN S.A.C.  
 02/06 DESHIDRATADOS TROPICALES S.A.C.

## ADEX presente en la VII Mesa Técnica Público-Privada sobre Amazonía

El primer vicepresidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Rafael del Campo Quintana, participó en la VII Mesa Técnica Público-Privada para Promover el Comercio Exterior a través del Corredor Multimodal Amazonas, organizada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

Durante su intervención, destacó la necesidad de impulsar una agenda articulada entre el sector público y privado con el objetivo de mejorar la logística y conectividad en la Amazonía. Subrayó la importancia de promover inversiones privadas en infraestructura clave.



## Estudiantes de ADEX Escuela viven experiencia internacional



El director general de los Centros Académicos de la Asociación de Exportadores (CEADEX), Salutar Mari Loardo, dio la bienvenida a un masterclass internacional organizada junto a la EAE Business School de España, reconocida por su modelo educativo práctico e innovador que promueve el liderazgo global.

La sesión brindó a los estudiantes de ADEX Escuela la oportunidad de identificar tendencias y abordar problemas reales desde un enfoque sostenible. EAE Business School, con sedes en Madrid y Barcelona, forma parte de Planeta Formación y Universidades.

## Pasaporte del Café Peruano lanzará tercera edición

La Gerencia de Relaciones Institucionales y Convenios de ADEX trabaja en la coordinación del lanzamiento del 'Pasaporte del Café Peruano 2025-2', una iniciativa que conecta cafeterías con consumidores que valoran el trabajo de los productores.

En una reciente jornada, emprendedores, baristas y entusiastas de este grano aromático se reunieron para compartir ideas y propuestas en torno a esta nueva edición. Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo de la fundadora de PauSa Café, Patricia Cohaguila, y del coach especializado en café, Juan Pablo Rivera.



## Nuevas medidas para la pesca de pota

Mediante Resolución Ministerial N° 00193-2025-Produce, el Ministerio de la Producción (Produce) aprobó un paquete de medidas orientadas al mejoramiento y ordenamiento del calamar gigante o pota.

Entre ellas destacan los límites de captura por faena según la capacidad de bodega de las embarcaciones artesanales, el uso obligatorio de hielo para la conservación inmediata del recurso, el uso exclusivo de la línea potera como único arte de pesca, y la obligatoriedad de contar con actas de fiscalización en cada desembarque.



## Empresas peruanas participarán de Industria Perú 2025



La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú) realizará el evento Industria Perú 2025, el cual se llevará a cabo del 10 al 13 de junio. Se espera la participación de 190 empresas peruanas y la visita de alrededor de 160 compradores provenientes de América Latina.

El objetivo es seguir posicionando a Perú como un socio y proveedor confiable en diversas líneas de negocio, como la minería, acabados de construcción, madera, envases, equipamiento para la industria alimentaria y productos dirigidos al cuidado personal y salud.

# ADEX | ESCUELA

## Con ADEX Escuela

## Ilegas leeeeeeejos

**¡Inscripciones  
abiertas!**

➔ Conoce nuestras  
**carreras  
profesionales en:**

[adex.edu.pe](http://adex.edu.pe)



## II ENCUENTRO DE PESCA Y ACUICULTURA

Con el objetivo de promover su desarrollo, la Gerencia de Servicios e Industrias Extractivas de la Asociación de Exportadores (ADEX) organizó el 'II Encuentro de Pesca y Acuicultura', un espacio de diálogo y análisis que reunió a los principales actores del sector quienes participaron en varias Salas de Discusión por Especies.

En el evento, que contó con el auspicio de Financiera Qapaq, Banco de Crédito del Perú, Prilabsa y Neptunus, se realizaron sesiones de networking estratégico, impulsando nuevas oportunidades comerciales y fortaleciendo la articulación entre los actores de la cadena.



El viceministro de Pesca y Acuicultura del Ministerio de la Producción (Produce), Jesús Barrientos Ruiz; el vicepresidente de ADEX, Rafael del Campo Quintana, y el presidente del Comité de Pesca y Acuicultura del gremio, José Ernesto Muñoz.



El vicepresidente de ADEX, Rafael del Campo Quintana, destacó el potencial del sector y su rol protagónico en la actividad económica nacional.



*El presidente del Comité de Pesca y Acuicultura, José Ernesto Muñoz, resaltó la importancia de este tipo de eventos a fin de seguir impulsando el rubro pesquero-acuícola.*



*El viceministro de Pesca y Acuicultura del Produce, Jesús Barrientos Ruiz, enfatizó la importancia de dar mayor valor a la diversidad de especies en el mar peruano.*



La presidenta ejecutiva de Sanipes, Mónica Saavedra Chumbe, fue la encargada de la clausura del encuentro.



El BCP fue uno de los auspiciadores del evento.



Financiera Qapaq también se hizo presente como auspiciador.



La representante de Prilabsa posa para el lente del **boletín semanal Perú Exporta**.

# ADEX

# + beneficios

## ¡Aprovecha estos grandes descuentos!



**Facturedo**

**25% Dscto.**  
por operación  
de factoring

[Ver más](#)

Para ello deberá contactar a Facturedo al WhatsApp 965150770 usando el código **ADEX 2021**



**tkambio**

**Tipo de cambio preferencial**

[Ver más](#)

De 0.005 puntos utilizando el cupón: **TKADEX**  
\*Promoción válida hasta el 30/09.



Asesores & Consultores  
**PROCAL**  
Especialistas en Exportación Empresarial

**Hasta 30% de Dscto.**

[Ver más](#)

En acceso al Programa Creciendo Juntos, dirigido a micro, medianas y pequeñas empresas del sector exportador.



**InstaKash**

Activa tu cupón para empresas por 30 puntos de mejora en sus cambios con nuestro equipo de atención al cliente y recibe beneficios exclusivos.

[Ver más](#)

Código de cupón: **INKAEMPRESAS**



**Rextie Factoring**

**50 soles GRATIS en tu primera operación de factoring**

[Ver más](#)

Te devolvemos 50 soles por facturas superiores a 1000 dólares o su cambio en soles.



**DOLLAR HOUSE**

**¡Pagamos más, cobramos menos siempre!**

[Ver más](#)

Ahorra hasta 800 soles por cada 10,000 dólares cambiados.



**inkamoney**  
Finanzas del comercio digital

**50 puntos básicos en cualquier operación**

[Ver más](#)

Usando el cupón de descuento: **ADEXINKA**.



**kiwa**

Hasta **20% Dscto.**

[Ver más](#)

En todos los cursos y certificaciones de Kiwa.