

En el 2024, informó ADEX

ENVASES Y EMBALAJES EN EL EXTERIOR SUMARON US\$ 1,417 MILLONES



La demanda de envases y embalajes fue impulsado por sectores clave como la cosmética, comercio electrónico y en particular las agroexportaciones.

La exportación de envases y embalajes peruanos en el 2024 sumaron US\$ 1,417 millones, lo cual representó un incremento de 17.3% respecto al 2023 (US\$ 1,208 millones), informó el presidente del Comité de Envases, Embalajes y Productos de Papel de la Asociación de Exportadores (ADEX), Patricio Luzanto Araya.

Fue durante la charla técnica 'Misión Comercial Proecuador 2025-Industria Plástica', organizada por ProEcuador y Aseplas, en colaboración con ADEX en la que se mencionó que esta oferta está constituida por manufacturas de plástico, láminas, bombonas y botellas, caja, tapas y otros.

Por su parte las importaciones,

sumaron US\$ 1,498 millones en el 2024, 16% más que en el 2023. Asia se consolidó como el principal proveedor del Perú, con una participación del 41.8% del total (US\$ 626 millones), seguido por América del Sur (US\$ 506 millones) y Europa (US\$ 172 millones).

Luzanto, destacó que este crecimiento en la demanda de envases y embalajes fue impulsado por sectores clave como la cosmética, comercio electrónico y en particular las agroexportaciones. "Somos el primer exportador mundial de uva de mesa, el 45% se destina a EE.UU., lo que equivale a unos 38 millones de cajas anuales", dijo.

Tener una oferta de ...*sigue en la página 3*

ÍNDICE

4

TEMA DE LA SEMANA
EMPRESARIOS LOGRAN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO POR MÁS DE US\$ 2 MILLONES

7

PRODUCTO
EE.UU. ES EL PRINCIPAL COMPRADOR DE SUÉTERES Y CÁRDIGAN PERUANOS

8

EXPORTADOR DE LA SEMANA
E&M ASESORÍA Y CONSULTORÍA EMPRESARIAL PROYECTA CRECER 70% EN EL 2025

CAFETALERA AMAZÓNICA CONSOLIDA SU CRECIMIENTO CON PRÁCTICAS SOSTENIBLES

10

COMITÉ DE LA SEMANA
ADEX PROMUEVE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR

11

PIQUEO EXPORTADOR
PROTEGGO ENTRE LAS 5 MEJORES MARCAS VETERINARIAS

CAMPOSOL LIDERA EXPORTACIÓN DE PITAHAYA EN EL PRIMER TRIMESTRE

INGRESOS CONSOLIDADOS DE UNACEM

12

VIDA GREMIAL
RECONOCEN AL PRIMER VICEPRESIDENTE DE ADEX EN MOQUEGUA

ADEX PARTICIPA EN SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL CONGRESO

MEF FORTALECE DIÁLOGO PÚBLICO-PRIVADO

13

PIQUEO INSTITUCIONAL
PRODUCE Y GORE MOQUEGUA

14

ZOOM
EMPRESAS PERUANAS PRESENTES EN THAIFEX ANUGA 2025

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

César Tello Ramírez

CONSEJO EDITORIAL

Ysabel Segura Arévalo
Edgar Vásquez Vela
Javier Villanueva Nehmad
Beatriz Rejas García

JEFA DE PRENSA

Rosa L. Chávez Venegas

REDACTORES

Jaime Flores Pérez
Jean Hillpha Rüeckner
Sara Camacho Carnero
Francisca Huamaní Q.

DIAGRAMACIÓN

Jean Hillpha Rüeckner

ANÁLISIS

Gabriel Arrieta Padilla
Lizbeth Pumasunco Rivera
Rocio Valdiviezo Chamorro

ADEX

Con el respaldo de:



21 años | FORO TEXTIL



Vistiendo un mundo sostenible

25 de junio | 8:30 a.m.

Hotel Los Delfines
Calle Los Eucaliptos 555, San Isidro

Auspiciadores:



Asociación de Exportadores Perú Textiles

Aliados Estratégicos:



de calidad –prosiguió–, transportada en empaques y embalajes que cumplen estándares internacionales, es un factor determinante en la competitividad de las exportaciones peruanas, especialmente en la agroindustria en la que Perú ocupa posiciones destacadas.

Expresó que la pandemia del Covid 19 hace algunos años, el Ciclón Yaku y el Fenómeno de El Niño afectaron la demanda de embalajes, pero ya está experimentando una recuperación sostenida.

Por ello, exhortó a los proveedores de envases y embalajes –ya sean de plástico, papel, vidrio o aluminio– a cumplir con las exigencias internacionales a fin de no quedar



El presidente del Comité de Envases, Embalajes y Productos de Papel de ADEX, Patricio Luzanto.

“La sostenibilidad dejó de ser un valor agregado. Hoy es una condición de permanencia en los mercados internacionales. Adaptarse es clave para seguir siendo competitivos”

Patricio Luzanto Araya

fuera de la cadena de exportación. “No basta con ofrecer buenos precios o calidad. Sin certificaciones de trazabilidad, no hay ni relación comercial posible”, subrayó.

Afirmó que la sostenibilidad ya no es una opción ya que la demanda de artículos reciclables y con menor huella de carbono –como los monomateriales flexibles– está en auge, asimismo, mercados claves como Reino Unido, EE. UU. y la Unión Europea aplican regulaciones cada vez más estrictas, exigen trazabilidad, certificación de inocuidad alimentaria y un porcentaje mínimo de material

reciclado en los envases.

Por ejemplo, en Reino Unido está en vigor el Plastic Packaging Tax, que grava con 200 libras esterlinas por tonelada todo empaque plástico que no contenga al menos un 30% de contenido reciclado. “Esto afecta tanto la rentabilidad como la posibilidad misma de comercializar productos en ese mercado”, advirtió.

Precisó que la industria enfrenta cuatro grandes desafíos que redefinen su competitividad: ecodiseño y reciclabilidad, normativas más exigentes, innovación tecnológica como estándar y crecientes barreras logísticas y regulatorias.

“El cambio requiere articulación. Solo trabajando juntos –industria, Estado y academia– podremos sostener el crecimiento y responder con responsabilidad y competitividad”, concluyó. **(Francisca Huamani)**

A TOMAR EN CUENTA

Emiratos Árabes Unidos lideró el ranking de proveedores de envases y embalajes de papel (US\$ 164 millones).





EVENTO PRESENCIAL

-  19 de junio
-  9:00 a.m. a 1:00 p.m.
-  Hotel Pullman

EVENTO VIRTUAL

-  20 de junio
-  9:00 am

●●●●○

CONOCE MÁS EL EVENTO [AQUI](#)

En una rueda de negocios en el marco del 5° Ginger Week

EMPRESARIOS LOGRAN OPORTUNIDADES DE NEGOCIO POR MÁS DE US\$ 2 MILLONES

Empresas exportadoras de jengibre, cúrcuma y otros alimentos lograron expectativas de negocio por US\$ 2 millones 156 mil durante la rueda de negocios organizada en el marco del 5° Ginger Week, informó el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores CIEN-ADEX.

Fueron un total de 303 citas las que se desarrollaron durante la jornada, superando la meta de 250. “Esto evidencia un trabajo sólido de planificación y ejecución”, indicó la jefa de ADEX Consulting, Lizbeth Pumasunco Rivera.

La rueda contó de 3 bloques. Los 2 primeros destinados a alimentos y la tercera al rubro servicios. En el de alimentos participaron Alexa Export, Agrocentro del Perú, Agromar Industrial, Acamid Fruits Export, Agroindustria JAS, Pacific Fruit, Ecotrader, Ginger Export Perú, HCM Perú, Elisur Organic, Hamillton Farm, Interloom, La Campiña Perú, Miski Yaku, Selva Organic y Choco Perú.

También USDA, Asociación Sumaq Kipatsi, Apescen, Cooperativa Central Alta Montaña, Cooperativa Agraria Industrial HVSU, Cooperativa Agraria Selva Sostenible, Cainprocc,



El jengibre y la cúrcuma fueron los productos más ofertados.



La rueda de negocios concretó 303 citas de negocio.

La rueda de negocios contó con 96 participantes entre ofertantes y compradores.

Agro Viva Vraem, entre otras.

En el segmento de servicios estuvieron Absorpro, Agrolina, Aprile, Carvimsa, Fequsa, Gastaldi Perú, Qapaq, Normec, Corporación Logística & Transporte, Ecowax, Inagroup Biotech, Ingeniería en Cartones y Papeles, Innovamaq, Kaiser Corporation, Trupal, Renta 4 Perú, Rey Plast y Versatec.

Exitoso

Esta actividad se realizó en el marco del 5° Ginger Week en Satipo (Junín) el pasado 16 de mayo, y estuvo dirigido a todos los miembros de la cadena del jengibre y cúrcuma, y empresas que ofrecen servicios como transporte, navieras, laboratorios, bancas o financieras y otros.

El evento central abordó temas relacionados a los retos para

la exportación, experiencias de viabilidad en la siembra, competitividad internacional, situación de acceso a los mercados, medidas fitosanitarias, seguridad laboral en las plantas de procesamiento y manejo de plagas.

También se realizaron 2 mesas de diálogo con 29 entidades asistentes a fin de fomentar la comunicación interinstitucional entre los sectores público, privado y académico, entre ellas ADEX, PromPerú, Senasa, Agromercado, INIA, Mincetur, Indecopi, Cooperación Internacional SIPPO, Proginger, Agromar, Kipatsi Ginger y la Universidad Nacional Agraria de La Molina. **(Jean Hillpha).**

A TOMAR EN CUENTA

El 5° Ginger Week contó con la colaboración estratégica de USDA, NCBA Clusa Perú y SIPPO, y el apoyo del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) y Agromercado.

Prepárate para
**Liderar los
Negocios
este 2025**



DIPLOMADOS

CURSOS Y TALLERES

Hasta:

20%

de descuento por
pagos al contado

(*) Ver términos y Condiciones en: <https://www.adex.edu.pe/docs/terminosycondiciones.pdf>



Programa de Formación de Representante Aduanero

> Inicio: 26 de mayo



Comercio y Negocios

> Inicio: 28 de mayo



Logística Internacional

> Inicio: 29 de mayo



Gestión y Operatividad Aduanera

> Inicio: 30 de mayo



Programa de Importaciones

> Inicio: 30 y 31 de mayo



Gestión y Organización de Eventos

> Inicio: 30 de mayo



Agroexportaciones

> Inicio: 31 de mayo



Auxiliar de Despacho Aduanero - Callao

> Inicio: 28 de mayo



Auxiliar de Despacho Aduanero - San Borja

> Inicio: 28 de mayo



Liquidador de Despacho Aduanero

> Inicio: 30 de mayo



Comercio Internacional

> Inicio: 30 de mayo

Escríbenos al:  993 501 665

(*) Por pagos al contado. Ver términos y Condiciones en la web

INSCRÍBETE AQUÍ



Acumuló más del 75% del total exportado

EE.UU., ES EL PRINCIPAL COMPRADOR DE SUÉTERES Y CÁRDIGAN PERUANOS

Los envíos de suéteres y cárdigan peruanos en el primer trimestre del año sumaron US\$ 23 millones 357 mil, siendo EE.UU. su principal destino al demandarlos por US\$ 17 millones 583 mil, acumulando el 75.3% del total, informó la Gerencia de Manufacturas de la Asociación de Exportadores (ADEX).

Otros destinos fueron Chile (US\$ 757 mil 583), Argentina (US\$ 684 mil 269), Japón (US\$ 460 mil 164), Canadá (US\$ 438 mil 282), Ecuador (US\$ 390 mil 278), Alemania (US\$ 306 mil 113), Brasil (US\$ 283 mil 584), Venezuela (US\$ 282 mil 788), Francia (US\$ 282 mil 727), entre otros.

Con el objetivo de fortalecer las capacidades del sector de prendas de vestir, ADEX llevará a cabo la 21ª edición del Foro Textil, el cual tiene como objetivo brindar herramientas para mejorar la competitividad de las empresas del sector a través de información sobre tendencias, tecnología, sostenibilidad, mercados y marcas.

El evento, a realizarse el próximo 25 de junio en el Hotel Los Delfines, tiene como auspiciadores a Industrias Nettalco, Textil del Valle, Financiera Qapaq, Billex, Topy Top, Textile Sourcing Company, PreveX y Textiles Camones. Asimismo, los aliados estratégicos Incalpaca,



Los suéteres de punto de algodón fueron los más exportados.



Los suéteres y cárdigan se usan como prendas de abrigo en climas fríos.

Textiles Peruanos de Export, Intertek Testing Services Peru y el CITE Arequipa.

Con respecto a estas prendas, las partidas más solicitadas fueron: los demás suéteres de punto de algodón (US\$ 7 millones 177 mil); pullovers, cárdigan, chalecos y artículos similares de punto de algodón (US\$ 5 millones); y suéteres, pullovers, cárdigan, chalecos y artículos similares de fibras artificiales (US\$ 4 millones 806 mil).

También se exportaron: cárdigan de punto de algodón (1 millón 811 mil), los demás suéteres de punto de las demás lanas o pelos finos (US\$ 1 millón 655 mil), cárdigan de punto de las demás lanas o pelos finos (US\$ 684 mil 033), chalecos de punto de algodón (US\$ 483 mil

033), suéteres de punto de lana (US\$ 433 mil 893), entre otros.

Según información del [Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade](#), estos productos se transportaron principalmente vía aérea (US\$ 14 millones 479 mil) y marítima (US\$ 8 millones 497 mil). En menor medida se trasladaron por carretera (US\$ 380 mil 922).

Las empresas más destacadas en estos 3 primeros meses del año fueron Southern Textile Network S.A.C., Hilandería de Algodón Peruano S.A., Textil del Valle S.A., BIC, Confecciones Textimax S.A., Industrias Nettalco S.A., Art Atlas S.R.L., Industria Textil del Pacífico S.A. y Topy Top S.A. **(Jaime Flores)**.

A TOMAR EN CUENTA

Aunque son prendas para abrigar, existen diferencias entre un cárdigan y un suéter. Un cárdigan tiene un cierre frontal, generalmente con botones o cremallera. Un suéter no tiene cierre frontal, se debe pasar por encima de la cabeza.



¡ASESÓRATE CON LOS EXPERTOS EN COMERCIO EXTERIOR!

TE BRINDAMOS

SOLUCIONES A MEDIDA

Regístrate aquí

Con solución especializada para exportadores

E&M ASESORÍA Y CONSULTORÍA EMPRESARIAL PROYECTA CRECER 70% EN EL 2025

E&M Asesoría y Consultoría Empresarial S.A.C., proyecta este año un crecimiento de 70% en su facturación, impulsado por su enfoque hacia el sector exportador con el lanzamiento de su nuevo servicio 'Gana Más Export', informó su gerenta general, Murphi Ramos Chacaliaza, al **boletín semanal Perú Exporta**.

“Se trata de un paquete integral dirigido a los exportadores, que incluye la recuperación del saldo a favor con la gestión del *drawback*. Cada cliente es distinto, por ello nuestro acompañamiento es personalizado, asegurando que cuenten con mayor liquidez para su flujo de caja”, explicó.

Con más de 20 años de experiencia, Murphi Ramos Chacaliaza, contadora y magister en tributación, y su hermana, Erlin, administradora de empresas, decidieron unir sus conocimientos y fundar la firma en el 2023, brindando soluciones tributarias, contables, laborales, financieras, administrativas, de costos y presupuestos, y auditoría.

Aunque su especialización está en el comercio exterior, la consultora también atiende otros rubros como



E&M Asesoría y Consultoría Empresarial busca impulsar la cultura tributaria.



La gerenta general de E&M Asesoría y Consultoría Empresarial, Murphi Ramos Chacaliaza.

“Es una obligación pagar impuestos, sí, pero también tenemos el derecho de pagar un impuesto justo”.

Murphi Ramos Chacaliaza

transporte, salud, mantenimiento y reparación de equipos, y comerciales.

Por otro lado, en el primer trimestre del 2025, E&M Asesoría y Consultoría Empresarial creció 23% en su facturación, en línea con su sólido desempeño en el 2024, cuando registró un aumento de 80% en comparación a su primer año de operaciones.

Diferencial

Ramos Chacaliaza subrayó la importancia de que las empresas cuenten con una base sólida, a fin de que sean sostenibles. “Deben estar bien orientadas y ordenadas. El entorno económico cambia impulsado por la tecnología, por lo que no podemos caer en la informalidad. Es una obligación pagar impuestos, pero también tenemos el derecho de pagar un impuesto justo”, señaló.

Muchos exportadores, especialmente las pequeñas y medianas empresas, no aprovechan beneficios como el saldo a favor del exportador o el *drawback*. Incluso hay casos que los solicitan después de un año, cuando pudieron recibir esos fondos mes a mes. **(Sara Camacho)**.

A TOMAR EN CUENTA

Mayores detalles en su [web](#).



La mejor fuente de información
cuantitativa y cualitativa de
Comercio Exterior para el mundo

Más información [AQUI](#)



ADEX

Exportan cacao y café

CAFETALERA AMAZÓNICA CONSOLIDA SU CRECIMIENTO CON PRÁCTICAS SOSTENIBLES

Buenas expectativas. La empresa Cafetalera Amazónica S.A.C., parte del grupo ECOM y especializada en la comercialización de café verde y cacao en grano, espera incrementar sus envíos al exterior este 2025, informó su gerente comercial regional para Ecuador y Perú, John Grillo Carrasco.

“Diferenciándonos por nuestras prácticas de sostenibilidad y cumplimiento de las normas internacionales, queremos superar las 18 mil toneladas de cacao exportados y alcanzar las 5 mil toneladas de café”, declaró al **boletín semanal Perú Exporta**.

La firma realiza capacitaciones técnicas a productores de Huánuco y San Martín a través de programas especializados, promueve prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente, reduce la deforestación y mejora el bienestar comunitario. Además, impulsa la equidad de género y la resiliencia climática.

Grillo Carrasco explicó que la caída de la producción de cacao en países africanos como Costa de Marfil y Ghana redirigió la demanda internacional hacia Sudamérica, siendo Perú y Ecuador los proveedores clave para los próximos 5 años. “Eso nos ha permitido responder con volúmenes importantes y sostener relaciones con clientes de alto valor”, añadió.

Actualmente, el cacao que produce la firma llega a Malasia,



El cacao en grano es uno de sus productos más demandados.



El gerente comercial regional para Ecuador y Perú de Cafetalera Amazónica, John Grillo Carrasco.

La empresa participó en la rueda de negocio en el marco del 1st Cocoa and Coffee Trade Forum, organizado por la Asociación de Exportadores (ADEX).

Indonesia, Países Bajos, Bélgica, Alemania, EE.UU. y México. En cuanto al café, sus principales mercados son EE.UU., Europa y algunos países de Asia, a los cuales acceden cumpliendo estrictas normativas internacionales, entre ellas las establecidas por la Unión Europea.

Historia

Cafetalera Amazónica S.A.C. inició operaciones en el 2002, tras la adquisición de una firma transnacional por parte del grupo ECOM. En el 2014, la empresa sumó el negocio de cacao, consolidando

su posición como una de las principales exportadoras peruanas de ambos productos.

Uno de los proyectos más importantes que viene desarrollando este año es la operación de una nueva planta de fermentación de cacao en Ucayali. “Esta planta –desarrollada en alianza con un chocolatero internacional– ya está operativa y busca entregar al mercado cacaos finos, con mayor valor agregado”, apuntó.

Asimismo, la compañía invirtió en eficiencia operativa, optimizando sus procesos y mejorando su infraestructura para seguir siendo competitiva a nivel internacional. Parte de su estrategia de diferenciación también incluye trabajar con certificaciones de sostenibilidad y verificaciones internas, lo que le permite ofrecer un portafolio atractivo. **(Jean Hillpha)**.

A TOMAR EN CUENTA

Más información en www.ecomtrading.com.

En coordinación con el Comité de Comercio e Importaciones

ADEX PROMUEVE COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR

Con el objetivo de optimizar los procesos del comercio exterior y fortalecer la competitividad de sus empresas afiliadas, la Asociación de Exportadores (ADEX), a través del Comité de Comercio e Importaciones, impulsa diversas iniciativas que integran asesoría técnica, articulación público-privada y desarrollo de espacios de diálogo y capacitación.

Su agenda aborda temas prioritarios como la capacitación del programa Fronteras Smart y el fomento de la facilitación del comercio y el encadenamiento productivo. Para ello, el comité trabaja en coordinación con instituciones clave como la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat) y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

Una de las iniciativas de mayor relevancia es la promoción de las Zonas Económicas Especiales (ZEE), un esfuerzo de largo plazo que ADEX desarrolla, tema que también se abordó en el Foro Logístico organizado por ADEX, que actúa en sinergia con el Comité de Servicios al Comercio Exterior.

Del mismo modo, impulsa temas más específicos como la actualización del protocolo sanitario para la importación de carne de caballo desde Ecuador, y en la facilitación de exportaciones de uvas peruanas hacia ese país.

Estas gestiones se realizaron en coordinación con el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



Durante el 2024 se realizaron actividades para promover el comercio entre Perú y Ecuador.



El Comité de Comercio e Importaciones en una de sus últimas reuniones presenciales en ADEX.

Los próximos eventos de la gerencia de Servicios e Industrias Extractivas, el IX Foro Logístico y el X Foro de Herramientas Financieras, serán espacios clave de networking y actualización que beneficiarán significativamente a los miembros del comité.

(Midagri), el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) y su homólogo ecuatoriano, la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario de Ecuador (Agrocalidad), concretando –en el caso de las uvas– su ingreso, el cual fue anunciado durante la última edición de Expoalimentaria 2024.

Participación en eventos

En cuanto a eventos recientes, el comité participó de un taller sobre la exportación de productos cárnicos, en el que se identificaron los estratégicos por su demanda y potencial en el mercado internacional.

Otro acuerdo del taller fue fortalecer

la colaboración público-privada para optimizar los procesos técnicos, logísticos y administrativos en los despachos al exterior, garantizando el cumplimiento de los estándares internacionales.

También se realizó una visita técnica al Puerto Bolívar, en Ecuador, en julio del 2024. Esta misión marcó el inicio de los procesos de las agroexportaciones de mandarina, palta y jengibre, abriendo nuevas oportunidades en la región.

Finalmente, se debe destacar la participación del presidente del Comité de Comercio e Importaciones, Félix Rodríguez Ortega, en la Comisión de Vecindad Peruano-Ecuatoriana, en la cual se adoptaron 49 compromisos como parte del Plan de Acción de Lima 2024. Se estableció una hoja de ruta con objetivos concretos, proyectos de cooperación y convenios, con miras a promover el comercio bilateral y mejorar la integración regional. **(Sara Camacho)**

A TOMAR EN CUENTA

Actualmente, el comité está integrado por 8 empresas: 7 adscritas a la Gerencia de Servicios e Industrias Extractivas y 1 a Pymeadex.

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados. Esta página está dedicada a ustedes, pueden hacernos llegar sus comentarios, notas de prensa, cambios institucionales y aniversario de su empresa al correo electrónico: jean.hillpha@adexperu.org.pe. Asimismo, si están interesados en ser entrevistados para la elaboración de un breve video, no duden en comunicarse con nosotros.

Protecco entre las 5 mejores marcas veterinarias



Protecco, conocida marca de antiparasitarios de Laboratorios Biomont, está entre las 5 mejores según el 'Brand Shares of Pet Products in Perú' de Euromonitor 2025, lo que demuestra la confianza de miles de familias, indicó la gerenta comercial de Biomont, Carminia Medrano Chahuilco.

Justamente, la marca presentó recientemente un nuevo spot publicitario como parte de su plan de posicionamiento, lanzando la campaña "¡Hey Rebelde! Tú lo disfrutas, yo te Protecco". Mira el video [aquí](#).

Camposol lidera exportación de pitahaya en el primer trimestre

La pitahaya peruana consolida su posición como una de las frutas con mayor proyección en el mercado internacional. En este escenario, Camposol S.A. se posicionó como el principal exportador de esta fruta en el primer trimestre de 2025, con 284 toneladas enviadas al exterior, equivalentes al 58% del total despachado.

La compañía, con operaciones consolidadas en La Libertad, continúa reforzando su participación en el segmento de frutas exóticas, en línea con la creciente demanda global por productos saludables.



Ingresos consolidados de Unacem



El Grupo Unacem informó que en el primer trimestre del año 2025 sus ingresos consolidados ascendieron a S/ 1,671 millones, 4.1% más que el mismo periodo del año anterior debido principalmente al sólido desempeño de sus unidades de negocio Celepsa, Unacem Ecuador, Unacem Chile y Unacem North América.

"Tuvimos un trimestre sólido gracias al buen desempeño de nuestras operaciones en la región. Esto solo refleja la fortaleza de nuestra plataforma integrada en mercados estratégicos", sostuvo su CEO Corporativo, Pedro Lerner Rizo-Patrón.

ANIVERSARIO DE ASOCIADOS

MAYO

26/05 VIRCATEX INTERNATIONAL SOURCING

28/05 INSTITUTO QUIMIOTERÁPICO S.A.

29/05 ACUÍFERO CASMA S.A.

31/05 AW FABER CASTELL PERUANA S.A.

Reconocen al primer vicepresidente de ADEX en Moquegua

El primer vicepresidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Rafael del Campo Quintana, recibió un reconocimiento oficial por parte del Gobierno Regional de Moquegua, en mérito a su valiosa participación en el foro portuario: 'Ilo, puerta del ingreso y salida al mundo'.

A fin de impulsar el fortalecimiento logístico y portuario nacional, Del Campo Quintana también sostuvo una sesión de trabajo con el presidente de la Autoridad Portuaria Nacional (APN), Juan Carlos Paz Cárdenas.



ADEX participa en sesión extraordinaria del Congreso



Los vicepresidentes de la Asociación de Exportadores (ADEX), Rafael del Campo Quintana y José Carlos Schroth Parra del Riego, y la gerenta de Relaciones Institucionales y Convenios, Ysabel Segura Arévalo, participaron en la sesión extraordinaria de la Comisión de Producción, Micro y Pequeña Empresa y Cooperativas del parlamento.

En la sesión, presidida por la congresista Tania Ramírez García, los representantes del gremio hicieron énfasis en la urgencia de fortalecer los instrumentos financieros que promueven el comercio exterior, en especial para las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes).

MEF fortalece diálogo público-privado

El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), César Tello Ramírez, y el vicepresidente Rafael del Campo Quintana estuvieron presentes en una reunión organizada por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), encabezada por el titular del sector, Raúl Pérez Reyes.

En el encuentro, que tuvo como objetivo recoger los aportes del sector productivo a fin de afrontar los desafíos económicos actuales, también estuvieron presentes la entonces viceministra de Economía, Denisse Miralles; el viceministro de Hacienda, Erick Lahura; y representantes de diversos gremios.



Impulsan desarrollo de la acuicultura peruana

El Ministerio de la Producción (Produce), a través del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero (Fondepes), ejecutará una jornada de cursos de capacitación en acuicultura, la cual se llevará a cabo entre el 2 y 5 de junio en Áncash, Tacna, Madre de Dios, San Martín, Ayacucho, Cusco, Piura, Tumbes, Junín, Lima y Loreto.

“La acuicultura es importante para diversificar las economías de las zonas vulnerables y fortalecer la seguridad alimentaria del Perú. Hemos apostado por llegar directamente a las regiones”, señaló la jefa del Fondepes, Katia Novoa Sánchez.



Gore Moquegua reconoce trabajo de Conudfi



GOBIERNO REGIONAL MOQUEGUA
GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

REG. N° 2377037
EXP. N° 15621 21

Moquegua, 22 de mayo del 2025

OFICIO N° 06-2025-GRDE/GR.MOQ

Señor:
JUAN CARLOS LEÓN SILES
DIRECTOR DEL CONSEJO NACIONAL DE USUARIOS DEL SISTEMA DE DISTRIBUCION FÍSICA INTERNACIONAL
Av. Mariscal José de la Mar N° 750 (Int. 502) Urb. Santa Cruz Miraflores, Lima - Perú

Presente. -

ASUNTO : RECONOMIMIENTO POR NOTABLE PARTICIPACION EN EL FORO PORTUARIO: "ILO, PUERTA DE INGRESO Y SALIDA AL MUNDO"

REFERENCIA : Resolución Ejecutiva Regional N° 187-2025-GR/MOQ, de fecha 12 de mayo del 2025

La Gerencia Regional de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Moquegua, reconoció la participación del representante del Consejo Nacional de Usuarios del Sistema de Distribución Física Internacional (Conudfi), Juan Carlos León Siles, en el foro 'Ilo, puerto de ingreso y salida al mundo'.

El evento, realizado el 25 de abril último, tuvo como objetivo alentar el posicionamiento del Terminal Portuario de la Provincia de Ilo como un eje logístico clave en el Corredor del Pacífico Sur, destacando su ubicación estratégica.

ADEX | ESCUELA

Con ADEX Escuela

llegas leeeeeeejos

¡Inscripciones abiertas!

➔ Conoce nuestras **carreras profesionales en:**

adex.edu.pe



EMPRESAS PERUANAS PRESENTES EN THAIFEX ANUGA 2025

Con el objetivo de ofrecer lo mejor de su oferta y seguir incursionando en más mercados, 8 empresas peruanas participan en el Pabellón Perú de la feria Thaifex Anuga 2025, la plataforma de alimentos y bebidas más importante de Asia, la cual se llevará cabo en Bangkok (Tailandia) hasta el 31 de mayo.

Entre las participantes destacan Agritrade, Quality Supplier, Machu Picchu Foods, Dominus, Chavín y Perunor, asociadas de la Asociación de Exportadores (ADEX).



El director de la OCEX Asean, Erick Aponte Navarro; la coordinadora de Agroexportaciones de ADEX, Viviana Noblecilla Obregón; la embajadora de Perú en Tailandia, Cecilia Galarreta Bazán, el representante de AJE en Tailandia, Roy Zamora, y la representante de la feria, Lynn How, participaron en el tradicional corte de cinta.



La empresa Chavín, una de las expositoras en el Pabellón Perú, exhibe su oferta de congelados.



Compradores internacionales negocian con expositores peruanos durante los días de feria.



Visitantes asiáticos también degustan parte de la oferta peruana.

ADEX

+ beneficios

¡Aprovecha estos grandes descuentos!



Facturedo

**25% Dscto.
por operación
de factoring**

[Ver más](#)

Para ello deberá contactar a Facturedo al WhatsApp 965150770 usando el código **ADEX 2021**



tkambio

Tipo de cambio preferencial

[Ver más](#)

De 0.005 puntos utilizando el cupón: **TKADEX**
*Promoción válida hasta el 30/09.



Asesores & Consultores
PROCAL
Especialistas en Exportación Empresarial

**Hasta 30%
de Dscto.**

[Ver más](#)

En acceso al Programa Creciendo Juntos, dirigido a micro, medianas y pequeñas empresas del sector exportador.



InstaKash

Activa tu cupón para empresas por 30 puntos de mejora en sus cambios con nuestro equipo de atención al cliente y recibe beneficios exclusivos.

[Ver más](#)

Código de cupón: **INKAEMPRESAS**

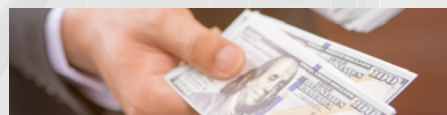


Rextie Factoring

**50 soles GRATIS
en tu primera
operación de factoring**

[Ver más](#)

Te devolvemos 50 soles por facturas superiores a 1000 dólares o su cambio en soles.



DOLLAR HOUSE

**¡Pagamos más,
cobramos menos
siempre!**

[Ver más](#)

Ahorra hasta 800 soles por cada 10,000 dólares cambiados.



inkamoney
Finanzas del comercio digital

**50 puntos básicos
en cualquier
operación**

[Ver más](#)

Usando el cupón de descuento: **ADEXINKA**.



kiwa

Hasta
20% Dscto.

[Ver más](#)

En todos los cursos y certificaciones de Kiwa.