

ÍNDICE

Plantea ADEX

PUERTO DE ILO DEBE CONVERTIRSE EN HUB LOGÍSTICO DEL SUR PERUANO



El primer vicepresidente de ADEX, Rafael del Campo, sostuvo que se necesita trabajar de forma conjunta a fin de convertir al Puerto de Ilo en un eje integrador del comercio exterior.

Ilo, ciudad portuaria de Moquegua, tiene el potencial de convertirse en un eje integrador del comercio regional y en una alternativa real que alivie la congestión de los terminales del centro y norte del país. Para hacerlo posible, urge mejorar su infraestructura, equipamiento y conectividad, afirmó el vicepresidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Rafael del Campo Quintana.

Durante su participación en el Foro 'Ilo, puerta de ingreso y salida al mundo', organizado por el Gobierno Regional de Moquegua (GORE Moquegua), del Campo destacó

el rol estratégico de ese terminal en el fortalecimiento del comercio exterior del país, desarrollo logístico del sur e integración con Bolivia y Brasil.

Precisó que se identificaron necesidades logísticas como la mejora de los rompeolas y el dragado (remoción de sedimentos, arena, lodo, piedras u otros materiales), la implementación de equipamiento moderno de carga y descarga, la optimización de la conectividad terrestre y el fortalecimiento y consolidación de la Plataforma Logística en la ZED Ilo, que permitirán ...*Sigue en la página 3*

4 **TEMA DE LA SEMANA**
POLÍTICA ARANCELARIA DE EE.UU. GENERARÍA UNA DESACELERACIÓN ECONÓMICA GLOBAL

7 **PRODUCTO**
EE.UU. ES EL PRINCIPAL COMPRADOR DE JUGUETES PERUANOS QUE REPRESENTAN SERES NO HUMANOS

8 **EXPORTADOR DE LA SEMANA**
LÍNEA NUOVA IMPLEMENTARÁ PLATAFORMA PARA VENTA DIRECTA A CONSUMIDORES BODEGA EL PARAÍSO IQUEÑO APUNTA A EE.UU.

9 **COMITÉ DE LA SEMANA**
ADEX FORTALECE EL DESARROLLO DEL SECTOR CAFÉ Y CACAO

10 **PIQUEO EXPORTADOR**
UNACEM Y ASOCIACIÓN SE UNEN PARA PROMOVER EL TENIS DE MESA AUSTRAL GROUP DONA 3 MIL KILOS DE PESCADO CAJA HUANCAYO IMPULSA FINANCIAMIENTO A EXPORTADORES E IMPORTADORES DE JUNÍN

11 **VIDA GREMIAL**
ANALIZAN IMPACTO DEL ENTORNO ECONÓMICO GLOBAL RUEDA DE NEGOCIOS DE LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO PERÚ-ECUADOR REUNIÓN DEL COMITÉ DE ENVASES Y EMBALAJES

12 **PIQUEO INSTITUCIONAL**
MIDAGRI Y MINCETUR

13 **ZOOM**
ADEX ORGANIZÓ EL '1° CONVERSATORIO: SOSTENIBILIDAD Y COMERCIO EXTERIOR'

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES
César Tello Ramírez

JEFA DE PRENSA
Rosa L. Chávez Venegas

DIAGRAMACIÓN
Sara Camacho Carnero

CONSEJO EDITORIAL
Ysabel Segura Arévalo
Edgar Vásquez Vela
Javier Villanueva Nehmad
Beatriz Rejas García

REDACTORES
Jaime Flores Pérez
Jean Hillpha Rüeckner
Sara Camacho Carnero
Francisca Huamaní Q.

ANÁLISIS
Gabriel Arrieta Padilla
Lizbeth Pumasunco Rivera
Rocio Valdiviezo Chamorro

COORGANIZADORES:

ADEX • **Pro ginger**

5^{TA} EDICIÓN

Ginger Week 2025

 15, 16 Y 17 DE MAYO

 CENTRO DE CONVENCIONES DEL CAMPO FERIAL DE SATIPO, JUNÍN, PERÚ



- **Descubre** lo mejor para el sector de jengibre y cúrcuma.



- **Conecta** con expertos y productores.



- **Aprende** sobre tendencias e innovación.



- **Disfruta** sabores únicos y llévate un recuerdo.

EXPOSITORES QUE ESTARÁN PRESENTES:



¡Adquiere tus entradas!



agilizar las operaciones.

En su ponencia 'El rol del comercio exterior en la dinamización del puerto de Ilo', Del Campo Quintana planteó una visión integral que articule los modos marítimo, terrestre y aéreo como base para convertir a Ilo en un verdadero *hub* logístico.

"Este desarrollo requiere una firme decisión política y un cronograma de la ejecución de las obras largamente postergadas. Desde ADEX reafirmamos nuestro compromiso de seguir trabajando con el sector público e impulsar plataformas logísticas modernas, competitivas y sostenibles", detalló.



El Puerto de Ilo es clave para impulsar la integración regional.

"Es fundamental la coordinación efectiva entre actores clave como ENAPU, autoridades locales y el sector privado",

Rafael de Campo.

Sudamérica

El vicepresidente del gremio destacó que según cifras del Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade, el intercambio comercial sudamericano sigue creciendo, por lo que se requieren puertos más eficientes y conectados.

"Es una oportunidad estratégica de integrar aún más al Perú en las cadenas regionales de valor, en particular, a través del cabotaje y del fortalecimiento de los Centros

de Atención Fronteriza (CAF), como los de Iñapari (Brasil) y Santa Rosa (Chile)", finalizó.

Por su parte, la gobernadora de Moquegua, Gilia Gutiérrez Ayala indicó que el progreso del puerto de Ilo es clave para la descentralización económica y la integración del sur del Perú. "Con visión conjunta, estamos avanzando hacia una infraestructura logística que sirva a la región y al país", dijo. **(Francisca Huamani)**.

A TOMAR EN CUENTA

El evento contó también con la participación del ministro de Economía y Finanzas, José Antonio Salardi; el ministro de Transportes y Comunicaciones, Raúl Pérez Reyes; la viceministra de Comercio Exterior, Teresa Mera; y el presidente de la Autoridad Portuaria Nacional, Juan Carlos Paz.

ADEX

Sé parte del evento clave del sector

¡Inscríbete ahora!

Regístrate **AQUÍ**

Auspiciadores:



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



Exministro Luis Carranza Ugarte brindó en ADEX la charla

POLÍTICA ARANCELARIA DE EE.UU. GENERARÍA UNA DESACELERACIÓN ECONÓMICA GLOBAL

“Es poco probable que, a raíz de su política arancelaria, EE.UU. entre en una recesión severa, pero sí es muy posible que su crecimiento se desacelere; y, que en un contexto de tensiones comerciales y menor dinamismo, puede contagiar al resto del mundo”, advirtió el exministro de Economía y Finanzas, Luis Carranza Ugarte, durante una charla ante el Consejo Directivo de la Asociación de Exportadores (ADEX).

Según estimaciones recientes del Fondo Monetario Internacional (FMI), la tasa global de este año caería de 3.3% a 2.8%, es decir, experimentaría una reducción de -0.5 puntos porcentuales. El propio gigante norteamericano también se vería afectado y su tasa pasaría de 2.7% a 1.8%.

Diversas entidades financieras y organismos multilaterales coinciden con este panorama –continuó–, JP Morgan asignó un 60% de probabilidad a un escenario recesivo, del cual, un 20% corresponde a una recesión focalizada en EE.UU., y un 40% se atribuye a una mundial.

Respecto a China, Goldman Sachs estimó un alza de 4.5% para este año; sin embargo, con la imposición de aranceles por parte de EE.UU., esa cifra podría ajustarse a 4%.

“Y hay un efecto adicional a considerar, al disminuir sus exportaciones al mercado estadounidense, esta economía asiática quedaría con capacidad instalada ociosa. Esto la obligará a salir agresivamente a buscar nuevos mercados, lo que generaría respuestas arancelarias de otras



La agroindustria es uno de los sectores que podría ser afectada por los aranceles de EE.UU.



El exministro de Economía y Finanzas, Luis Carranza Ugarte, durante su charla en ADEX.

Carranza Ugarte expresó su preocupación por la posible caída en la demanda de sectores clave para Perú como la agroindustria y las confecciones, cuyo principal destino es EE.UU., pues podría impactar negativamente en el empleo.

economías como Europa o Japón”, agregó.

Impacto en EE.UU.

Carranza también explicó que la política arancelaria impulsada por el presidente Donald Trump tiene como objetivo incentivar el empleo, reduciendo importaciones y estimulando la producción interna.

“Pero los mercados son mucho más complejos. Si se imponen aranceles a todo, el costo de producción se dispara. Eso desplaza la curva de oferta y, aunque puede haber un repunte en la producción local, será por debajo de lo esperado debido al

aumento de costos”, informó.

Esta estrategia –prosiguió– no analiza todos los temas de las cadenas productivas globales como la competitividad, el comportamiento del tipo de cambio ni los efectos sobre el empleo y termina afectando la oferta local.

“Mientras las empresas estadounidenses enfrentan mayores costos de importación, sus competidores en Corea, Japón o China no tienen esas mismas barreras, lo cual genera pánico en el empresariado norteamericano. Saben que tal vez puedan vender un poco más en su mercado interno, pero también tienen en cuenta su clara desventaja en el sector exportador”, concluyó. **(Sara Camacho)**.

A TOMAR EN CUENTA

La mayoría de estudios económicos realizados desde la Segunda Guerra Mundial coinciden en que el aumento de aranceles provoca efectos negativos en la economía: menor crecimiento, mayor desempleo, reducción del consumo y productividad, apreciación cambiaria, caída de la inversión y un incremento en la desigualdad.

Prepárate para
**Liderar los
Negocios
este 2025**



DIPLOMADOS

CURSOS Y TALLERES

Hasta:

20%

de descuento por
pagos al contado

(*) Ver términos y Condiciones en: <https://www.adex.edu.pe/docs/terminosycondiciones.pdf>



Programa de Formación de Representante Aduanero

> Inicio: 26 de mayo



Comercio y Negocios

> Inicio: 28 de mayo



Logística Internacional

> Inicio: 29 de mayo



Gestión y Operatividad Aduanera

> Inicio: 30 de mayo



Programa de Importaciones

> Inicio: 30 y 31 de mayo



Gestión y Organización de Eventos

> Inicio: 30 de mayo



Agroexportaciones

> Inicio: 31 de mayo



Auxiliar de Despacho Aduanero - Callao

> Inicio: 28 de mayo



Auxiliar de Despacho Aduanero - San Borja

> Inicio: 28 de mayo



Liquidador de Despacho Aduanero

> Inicio: 30 de mayo



Comercio Internacional

> Inicio: 30 de mayo

Esríbenos al:  993 501 665

(*) Por pagos al contado. Ver términos y Condiciones en la web

INSCRÍBETE AQUÍ



Sus pedidos aumentaron 63.5% en el primer trimestre del año

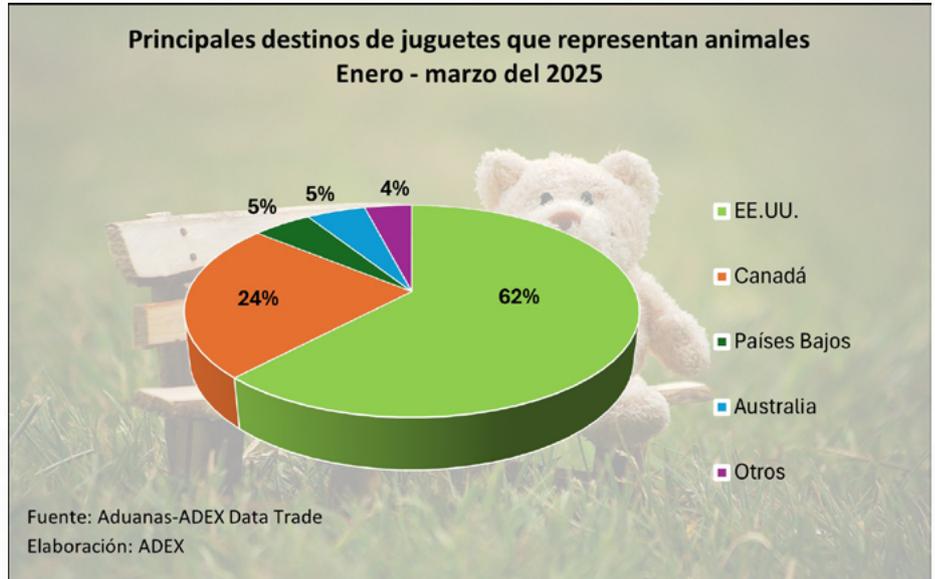
EE.UU. ES EL PRINCIPAL COMPRADOR DE JUGUETES PERUANOS QUE REPRESENTAN SERES NO HUMANOS

Los despachos peruanos de juguetes que representan animales o seres no humanos en el primer trimestre del año sumaron US\$ 2 millones 280 mil, siendo EE.UU. su comprador más trascendente, reportó la Gerencia de Manufacturas de la Asociación de Exportadores (ADEX).

El país norteamericano acumuló el 62.4% del total exportado, con pedidos por US\$ 1 millón 423 mil, cifra que indica un crecimiento de 63.5% en comparación al mismo periodo del 2024, cuando se obtuvo US\$ 870 mil 361.

También se enviaron a los mercados de Canadá (US\$ 545 mil 670), Países Bajos (US\$ 124 mil 785), Australia (US\$ 109 mil 586), Polonia (US\$ 15 mil 657), China (US\$ 15 mil 367), Alemania (US\$ 12 mil 335), Argentina (US\$ 11 mil 003), entre otros.

En la última década (periodo enero a marzo), estos envíos presentaron una tasa promedio anual de crecimiento de 16.4%. El 2022 fue el año más importante, con despachos por US\$ 3 millones 258 mil, le siguió el 2024 (US\$ 2 millones 440 mil) y el 2025 (US\$ 2



Los muñecos elaborados con 100% algodón fueron los más destacados.

millones 280 mil).

Según cifras del Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade, los productos más destacados fueron muñecos elaborados con 100% algodón, muñecos con figuras de mariposa 100% algodón, muñecos con figura de conejos 100% algodón, peluches elaborados con fibra de alpaca, peluches en forma de alpaca elaborados con vellón de alpaca, entre otros.

Lima concentró la mayor parte de la fabricación de estos productos de exportación, representando el 92.6% del total, con pedidos por 2 millones 111 mil. Otras regiones

fueron Puno (US\$ 89 mil 623), Arequipa (US\$ 62 mil 963), Junín (US\$ 7 mil 971), Callao (US\$ 5 mil 148) y Cusco (US\$ 2 mil 621).

Los juguetes que representan animales o seres no humanos se transportaron básicamente vía aérea (US\$ 1 millón 384 mil), pero también vía marítima (US\$ 884 mil 402).

Las empresas más destacadas en estos 3 primeros meses del 2025 fueron Colecciones y Diseños S.R.L., Kiko Internacional S.A.C., New Expo S.A.C., Texturas y Acabados S.A.C. y Textile Sourcing Perú S.A.C. **(Jaime Flores)**.

A TOMAR EN CUENTA

En el 2024 los envíos de juguetes que representan animales o seres no humanos sumaron US\$ 10 millones 879 mil. EE.UU. y Canadá fueron los principales destinos.



Los peluches fueron algunos productos que más se exportaron.



ADEX
CONSULTING

¡ASESÓRATE CON LOS EXPERTOS EN COMERCIO EXTERIOR!

TE BRINDAMOS

SOLUCIONES A MEDIDA

Regístrate aquí

Elabora joyas de oro y plata

LÍNEA NUOVA IMPLEMENTARÁ PLATAFORMA PARA VENTA DIRECTA A CONSUMIDORES FINALES

La empresa Línea Nuova S.A., dedicada a la fabricación y comercialización de joyas elaboradas con oro y plata, viene implementando su página de ecommerce, la cual estaría operativa en el último trimestre del año, informó su gerente general, Rider Noriega Marchand.

“El objetivo es que nuestra web funcione antes de las fiestas navideñas y vender nuestras creaciones directamente al consumidor final peruano. Ofreceremos piezas de oro y plata con diseño propio, buscamos que la gente reconozca nuestra marca y lograr una diferenciación”, declaró.

Línea Nuova S.A. empezó produciendo cadenas cordón. Actualmente elabora dijes, aretes, pulseras y otras joyas manufacturadas con moldes de acero en máquinas importadas de Italia.

En el Perú, la empresa coloca parte de su producción en compañías joyeras locales, mientras que su oferta de exportación está dirigida básicamente al mercado de los EE.UU.; sin embargo, y en vista de la coyuntura actual –con la implementación de aranceles de



Línea Nuova S.A. se fundó en 1981, es la fábrica de joyas más antigua del país.

El objetivo de la empresa para este 2025 es tener operativa su página de ecommerce y el próximo año esperar inaugurar en Lima una tienda física.

los bienes que conforman el portafolio de Línea Nuova S.A. es bastante complejo, razón por la cual no exportan a gran escala. Interviene mano de obra calificada, dando como resultado una oferta diferenciada.

El vocero comentó también sobre la importancia de mejorar la calidad de los tiempos de entrega y estar acorde con las tendencias mundiales respecto a los diseños. “Debemos superar el chip de lo tradicional, la innovación es fundamental”, finalizó. **(Jaime Flores).**

A TOMAR EN CUENTA

Para más información sobre los productos de la empresa pueden revisar sus redes sociales en [Facebook](#) y en [Instagram](#).



Línea Nuova S.A. espera tener una tienda física en el 2026.

parte del gobierno estadounidense a diversos países entre ellos el Perú– debe mirar otras alternativas.

“Nuestro equipo comercial trabaja en la posibilidad de llevar nuestras joyas a otros destinos. Europa es una opción interesante, anteriormente realizamos negocios con clientes mayoristas de España e Inglaterra y podríamos retomar esos destinos”, manifestó al **boletín semanal Perú Exporta**.

El proceso de fabricación de



La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo

Más información **AQUÍ**



ADEX

Este año ganaron un premio en el U.S. Open Cocktail Championship 2025

BODEGA EL PARAÍSO IQUEÑO APUNTA A EE.UU.

Hacia la internacionalización. La Bodega El Paraíso Iqueño, empresa dedicada a la elaboración y comercialización de piscos y vinos, trabaja en diversas acciones a fin de iniciar su aventura exportadora y concretar su primera venta internacional, sobre todo luego de ganar un premio en un importante certamen en EE.UU., informó su gerente general, Henry Chía Aquije.

“Nuestro Pisco Torontel fue galardonado con la medalla de oro en la categoría Other Spirits del U.S. Open Cocktail Championship 2025, uno de los concursos más importantes del rubro en el mundo. Esto nos abre una ventana de oportunidades, especialmente en ese país (EE. UU.), donde ya iniciamos contacto con potenciales clientes”, declaró al **boletín semanal Perú Exporta**.

En principio –agregó–, la pisquera busca llegar a las ciudades que alberga una alta cantidad de peruanos y público latino, para luego conquistar de forma paulatina los paladares de los estadounidenses que buscan nuevas experiencias.

Además de su Pisco Torontel, también cuenta con las



El lagar es el recipiente para el pisado de uva.



El gerente general, Henry Chía Aquije, junto al pisco ganador y la medalla obtenida.

“Nuestra primera venta a EE.UU. podría concretarse hacia finales de este año o inicios del 2026”.

Henry Chía Aquije

variedades de Quebranta, Italia, Moscatel y Acholado. Asimismo, produce vinos y cremas. “Queremos impulsar nuestra oferta actual y más adelante analizaremos cómo podríamos diversificar más nuestros productos”, apuntó.

Herencia

Chía Aquije refirió que el galardón hace honor a una tradición familiar que se remonta a su bisabuelo José Medardo Aquije y a su madre Julia Aquije, quienes sembraron con pasión las raíces de esta bodega familiar. “El premio no es solo mío, es de mi madre, de mi bisabuelo y de todo el Perú

pisquero. Es un homenaje a mis raíces y al trabajo incansable de mi familia”, aseveró.

Desde 1890, la familia Aquije cultiva una sólida tradición pisquera que se transmite de generación en generación. En el 2002, Henry Chía Aquije fundó la Bodega El Paraíso Iqueño en el distrito de Salas Guadalupe (Ica), transformándola en un atractivo destino turístico para quienes buscan conocer el auténtico espíritu del Pisco.

Desde el 2004, en el mes de marzo, la bodega se convirtió en un escenario en el que se celebra la Vendimia, en ese contexto, recibe la visita de la reina del Festival Internacional de la Vendimia Iqueña, y se pisa la uva al ritmo del cajón peruano en su emblemático lagar (recipiente tradicional en el cual se pisa o prensa las uvas). **(Jean Hillpha)**

A TOMAR EN CUENTA

Más información en su cuenta oficial de [Facebook](#).

El 8 y 9 de mayo realizará el 1st Cocoa and Coffee Trade Forum

ADEX FORTALECE EL DESARROLLO DEL SECTOR CAFÉ Y CACAO

Conscientes de que el futuro del agro peruano pasa por la innovación, la sostenibilidad y una integración más profunda en los mercados internacionales, el Comité de Café y Cacao de la Asociación de Exportadores (ADEX) despliega una ambiciosa agenda técnica y comercial.

Al ser integrado por 15 empresas, tiene como objetivo posicionar al café y el cacao no solo como productos emblemáticos del Perú, sino como motores estratégicos de una agroexportación más diversa, resiliente y competitiva frente a los retos globales.

En esa línea, este 8 y 9 de mayo, ADEX será sede del 1st Cocoa and Coffee Trade Forum, una plataforma clave de diálogo estratégico entre líderes exportadores, organizaciones de productores y representantes de entidades públicas como Midagri, Mincetur, Promperú, Produce y Senasa.

Dirigido a empresarios exportadores de café y cacao —agentes de decisión del sector— así como a representantes de organizaciones de productores, el foro se proyecta como un espacio de articulación fundamental entre el sector privado, el Estado y la cooperación internacional.

Tiene como objetivos facilitar la conexión directa entre productores y empresas líderes del sector, promoviendo alianzas estratégicas y relaciones comerciales sostenibles; actualizar a los actores del rubro



El presidente del Comité de Café y Cacao ADEX, José Antonio Mejía, en uno de los eventos realizados a fin de consolidar el sector.

El 1st Cocoa and Coffee Trade Forum busca posicionar al Perú como un actor competitivo, moderno y responsable en la cadena global del café y el cacao.

sobre las oportunidades y tendencias en los mercados internacionales, especialmente en el marco de las nuevas exigencias regulatorias; y fortalecer redes de contacto entre los diversos *stakeholders*.

En un contexto de cambios normativos, el foro representa un esfuerzo articulado por enfrentar desafíos como la adaptación al Reglamento de no Deforestación de la Unión Europea, y aprovechar nuevas oportunidades de acceso al

mercado europeo.

Con el respaldo de aliados estratégicos como SIPPO y Agromercado, el evento abordará temas clave como certificaciones internacionales, trazabilidad, innovación, y el rol transformador del liderazgo femenino en el comercio internacional sostenible.

Capacitación

Como parte de su estrategia de fortalecimiento técnico, en julio próximo se llevará a cabo en la sede de ADEX un curso de certificación en análisis sensorial de cacao, dictado por la fundadora del International Institute of Chocolate & Cacao Tasting (IICCT), Maricel Presilla.

Esta capacitación está dirigida a empresarios que buscan especializarse en la evaluación del cacao fino y acceder a una certificación de prestigio internacional. **(Francisca Huamaní).**

A TOMAR EN CUENTA

En marzo, el comité participó activamente en el 23° Almuerzo Agroexportador, evento que congregó a los principales actores del sector para debatir los retos y oportunidades del agro en el contexto actual.



El compromiso es impulsar la competitividad, sostenibilidad y proyección internacional del café y cacao peruanos.

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados. Esta página está dedicada a ustedes, pueden hacernos llegar sus comentarios, notas de prensa, cambios institucionales y aniversario de su empresa al correo electrónico: jean.hillpha@adexperu.org.pe. Asimismo, si están interesados en ser entrevistados para la elaboración de un breve video, no duden en comunicarse con nosotros.

Unacem y la Asociación Mónica Liyau se unen para promover el tenis de mesa



En un esfuerzo conjunto por promover el deporte y el desarrollo integral de los estudiantes peruanos, Unacem Perú firmó un convenio de cooperación con la Asociación Mónica Liyau, dedicada al desarrollo del tenis de mesa en el país.

Este acuerdo tiene como objetivo principal enriquecer la educación a través de este deporte, como herramienta educativa y de transformación social. Asimismo, se busca promover su práctica en escolares de entre 7 y 14 años de 6 colegios de Villa María del Triunfo.

Austral Group entrega 3 mil kilos de pescado a pobladores de Quinistaquillas

La empresa pesquera Austral Group, en convenio con la Municipalidad de Quinistaquillas y la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP), entregó 3 mil kilos de pescado en esta localidad de Moquegua, en el marco del programa Armada de Hierro.

En los últimos 3 años, esta iniciativa donó más de 196 mil kilos de pescado, beneficiando a más de 750 mil personas. Además, se establecieron alianzas estratégicas con 12 gobiernos locales y 2 ministerios, fortaleciendo así su impacto en la lucha contra la malnutrición y la inseguridad alimentaria en el país.



Caja Huancayo impulsa financiamiento a exportadores e importadores de Junín



Caja Huancayo organizó con éxito la Rueda de Negocios 'Comercio Exterior y Acceso al Financiamiento: Exportación e Importación en la Región Junín', que reunió a expertos y profesionales del sector a fin de promover el intercambio comercial internacional y fortalecer las capacidades de los exportadores e importadores de la región.

La institución financiera desarrolló este intercambio de conocimientos con la finalidad de establecer alianzas estratégicas e impulsar el crecimiento de los negocios.

ANIVERSARIO DE ASOCIADOS

MAYO

07/05 BOOSTER GROUP PERÚ S.A.C.

07/05 PIZCA FOODS S.A.C.

08/05 NEW MASTER TRANSPORT PARAGUAY S.A.

08/05 MOLINOS ASOCIADOS S.A.C.

09/05 CÍA. MINERA AGREGADOS CALCAREOS

10/05 ONLY BIO PERÚ

10/05 CPX PERÚ S.A.C.

10/05 FREIGHT AIR & MARITIME LOGISTICS CARGO

12/05 MONTE GRANDE E.I.R.L.

12/05 YELAVE NATURE S.A.C.

Analizan impacto del entorno económico global

Durante la charla 'Perspectivas Mundiales 2025: ¿Qué nos espera?', organizada por la Asociación de Exportadores (ADEX), el exministro de Economía, Luis Carranza Ugarte, presentó un análisis crítico sobre el panorama económico internacional y sus implicancias para el comercio exterior peruano.

El evento reunió al presidente de ADEX, César Tello Ramírez, y a miembros del Consejo Ejecutivo y Directivo, quienes destacaron la importancia de estos espacios para anticipar riesgos y aprovechar oportunidades en un complejo contexto global.



Rueda de Negocios de la Industria del Plástico Perú-Ecuador



Con el objetivo de ampliar la cartera de proveedores de los compradores peruanos, sumando a destacadas empresas ecuatorianas del sector plástico, se llevó a cabo la Rueda de Negocios de la Industria del Plástico Perú-Ecuador, organizada por ADEX Consulting, ProEcuador y Aseplas.

Participaron como empresas ofertantes de Ecuador Printopac, Pica Plásticos Industriales C.A., Bioempack, Procesadora de Plásticos Proceplast S.A., Novared - Negocios y Reciclajes S.A., Plapasa Plásticos Panamericanos, FYM Inplass Cía. Ltda. y Plasticconsumo S.A.

Reunión del Comité de Envases y Embalajes

Seguridad, sostenibilidad, comercio exterior y el escenario arancelario en EE.UU. para la industria, fueron algunos de los temas abordados en la reunión del Comité de Envases y Embalajes de la Asociación de Exportadores (ADEX).

Como parte de la agenda, el presidente de este grupo de trabajo, Patricio Luzanto, dio las palabras de bienvenida. También participaron el gerente central de Exportaciones del gremio, Diego Llosa Velásquez, y el gerente de Servicios de Sostenibilidad de SGS Perú, Javier Perla Álvarez.



Impulsan ejecución del Proyecto de Irrigación e Hidroenergético Olmos

El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) suscribió un convenio de colaboración interinstitucional con el Gobierno Regional de Lambayeque (GORE) y la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (ProInversión), con el objetivo de brindar asistencia técnica para promover la ejecución del Proyecto de Irrigación e Hidroenergético Olmos.

La iniciativa busca garantizar el abastecimiento de agua para en beneficio de los productores de Lambayeque, poniendo en valor más de 100 mil hectáreas de cultivos. No solo se ampliará la frontera agrícola, también dinamizará la economía regional con más empleos.



Entró en vigor el TLC Alianza del Pacífico-Singapur



El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) anunció que, desde el 3 de mayo, entró en vigor el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre la Alianza del Pacífico y Singapur. Inicialmente aplicará para Perú, Chile y Singapur, que ya concluyeron sus procedimientos internos, y se espera que México y Colombia sean los siguientes.

Este acuerdo ofrece importantes oportunidades para las empresas peruanas interesadas en integrarse a cadenas globales de valor y abre nuevas posibilidades en sectores estratégicos como el comercio transfronterizo de servicios y el comercio electrónico.

ADEX | ESCUELA

Con ADEX Escuela

Ilegas leeeeeeeeejos

**¡Inscripciones
abiertas!**

➔ Conoce nuestras
**carreras
profesionales en:**

adex.edu.pe



ADEX ORGANIZÓ EL '1° CONVERSATORIO: SOSTENIBILIDAD Y COMERCIO EXTERIOR'

Con el objetivo de sensibilizar y fomentar las prácticas sostenibles en las empresas, la Asociación de Exportadores (ADEX) organizó con gran éxito el '1° Conversatorio: Sostenibilidad y Comercio Exterior' el pasado 29 de abril en la sede principal del BBVA, evento que suscitó una gran concurrencia de autoridades y empresarios.



El presidente de ADEX, César Tello Ramírez, fue el encargado de brindar el discurso de bienvenida a los asistentes.



La ministra de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Úrsula León Chempén, ofreció la ponencia 'Comercio exterior para el desarrollo sostenible'.



El viceministro de MYPE e Industria del Ministerio de la Producción, César Quispe Luján; el presidente del gremio, César Tello Ramírez, y la titular del Mincetur, Úrsula León Chempén.



El primer panel de la jornada tuvo como tema 'El rol estratégico de las empresas en la transición hacia la sostenibilidad'. Participaron la jefa de Sostenibilidad y Certificaciones de Carvimsa, Flavia Meza; el gerente de Seguridad, Medio ambiente y Sostenibilidad de Grupo Unacem, Carlos Adriánzén; el CEO de Candela Perú, Gastón Vizcarra, y como moderador, el gerente de Servicios de Sostenibilidad de SGS Perú, Javier Perla.



En el segundo panel llamado 'Fondos verdes y ESG, claves para financiar un crecimiento sostenible', estuvieron el director ejecutivo de Profonampe, Antón Willems; el director y fundador de Amazonia Impact Ventures, Aldo Soto, y el gerente de producto ESG de BBVA Perú, Steve Zavaleta.



El gerente central de Exportaciones de ADEX, Diego Llosa Velásquez, ofreció las palabras de cierre del evento.

ADEX

+ beneficios

¡Aprovecha estos grandes descuentos!



Facturedo

**25% Dscto.
por operación
de factoring**

[Ver más](#)

Para ello deberá contactar a Facturedo al WhatsApp 965150770 usando el código **ADEX 2021**



tkambio

Tipo de cambio preferencial

[Ver más](#)

De 0.005 puntos utilizando el cupón: **TKADEX**
*Promoción válida hasta el 30/09.



Asesores & Consultores
PROCAL
Especialistas en Exportación Empresarial

**Hasta 30%
de Dscto.**

[Ver más](#)

En acceso al Programa Creciendo Juntos, dirigido a micro, medianas y pequeñas empresas del sector exportador.



InstaKash

Activa tu cupón para empresas por 30 puntos de mejora en sus cambios con nuestro equipo de atención al cliente y recibe beneficios exclusivos.

[Ver más](#)

Código de cupón: **INKAEMPRESAS**



Rextie Factoring

**50 soles GRATIS
en tu primera
operación de factoring**

[Ver más](#)

Te devolvemos 50 soles por facturas superiores a 1000 dólares o su cambio en soles.



DOLLAR HOUSE

**¡Pagamos más,
cobramos menos
siempre!**

[Ver más](#)

Ahorra hasta 800 soles por cada 10,000 dólares cambiados.



inkamoney
Finanzas del comercio digital

**50 puntos básicos
en cualquier
operación**

[Ver más](#)

Usando el cupón de descuento: **ADEXINKA**.



kiwa

Hasta
20% Dscto.

[Ver más](#)

En todos los cursos y certificaciones de Kiwa.