Perú exporta

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

BOLETÍN SEMANAL N° 579 del 26 de marzo al 1 de abril del 2025

Gremio entregó la tradicional 'Chaquitaclla Agroexportadora'

ADEX RECONOCIÓ EL ESFUERZO PÚBLICO Y PRIVADO A FAVOR DEL SECTOR AGRO



Los representantes de las empresas ganadoras junto al past president de ADEX, Julio Pérez Alván, y la ministra de Comercio Exterior y Turismo, Úrsula León Chempén.

En el marco del 23° Almuerzo Agroexportador, la Asociación de Exportadores (ADEX) reconoció el esfuerzo de representantes del sector público y privado a favor del desarrollo del sector, entregando la 'Chaquitaclla Agroexportadora' en las categorías 'Funcionario público destacado', 'Agroexportadora con responsabilidad social y ambiental' y 'Agroexportadora del año'.

En la ceremonia estuvieron presentes el ahora past president del gremio, Julio Pérez Alván; el ministro de Desarrollo Agrario y Riego, Ángel Manero Campos; la ministra de Comercio Exterior y turismo, Úrsula León Chempén; el gerente central de Exportaciones de ADEX, Diego Llosa Velásquez, entre otros invitados de la comunidad agroexportadora.

Funcionario público

La ganadora de la categoría 'Funcionario público destacado' fue para la jefa nacional del Senasa, Vilma Gutarra García, por sus años en el servicio público y aporte profesional en el desarrollo de las agroexportaciones. El premio fue otorgado por el vicepresidente de ADEX, Rafael del Campo Quintana, y el jefe comercial de Empaques Flexibles de Productos Paraíso, Álvaro Torres Zegarra.

Gutarra García es ingeniera agrónoma de profesión y cuenta con más de 28 años trabajando en el sector agrario. ...*Sigue en la página 3*

ÍNDICE

4 TEMA DE LA SEMANA
EL 78% DE LAS AGROEXPORTACIONES PERUANAS PROVIENE DE LA COSTA

5 PRODUCTO
ENVÍOS DE ANCHOVETAS PRESENTARON ALZA DEL 13%

6 EXPORTADOR DE LA SEMANA
OZEAN PERÚ CRECIÓ 30% EN EL 2024

CEA BUSCA REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL EN LA DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA

8 COMITÉ DE LA SEMANA
ADEX IMPULSA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TEXTIL PERUANA

9 PIQUEO EXPORTADOR
CAMPOSOL RECIBIÓ DELEGACIÓN DEL BCI DE CHILE

UNACEM IMPLEMENTA ENERGÍA SOLAR EN EL SANTUARIO DE AMANCAY

DESIGNAN CEO DE DHL EXPRESS PARA CENTRO Y SUDAMÉRICA

10 VIDA GREMIAL
ADEX PARTICIPA EN PRESENTACIÓN DEL SHOCK DESREGULATORIO

PABELLÓN PERÚ DESTACÓ EN LA EXPO ANTAD 2025

ADEX Y SUNAFIL IMPULSAN MESA TÉCNICA DE FORMALIZACIÓN Y EMPLEO DIGNO

11 PIQUEO INSTITUCIONAL
APN Y PRODUCE

12 ZOOM
ADEX RECIBE RECONOCIMIENTO 'ALIADO ESTRATÉGICO DE SUNAFIL 2025'

ADEX ORGANIZÓ CON ÉXITO EL 23° ALMUERZO AGROEXPORTADOR



PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES
César Tello Ramírez

CONSEJO EDITORIAL
Ysabel Segura Arévalo
Edgar Vásquez Vela
Javier Villanueva Nehmad
Beatriz Rejas García

JEFA DE PRENSA
Rosa L. Chávez Venegas

REDACTORES
Jaime Flores Pérez
Jean Hillpha Rüeckner
Sara Camacho Carnero
Francisca Huamaní Q.

DIAGRAMACIÓN
Sara Camacho Carnero

ANÁLISIS
Gabriel Arrieta Padilla
Lizbeth Pumasunco Rivera
Rocio Valdiviezo Chamorro

Se desempeñó como directora general de Sanidad Vegetal en el Senasa. Hasta agosto del 2024, tuvo a su cargo la subdirección de Cuarentena Vegetal y asumió posteriormente la jefatura nacional.

Empresa responsable

En la categoría 'Agroexportadora con responsabilidad social y ambiental', ganó la compañía Ecosac Agrícola S.A.C. por su labor en los últimos 5 años; acciones, certificaciones y esfuerzos ligados a la responsabilidad social y ambiental; y compromiso con la calidad.

La gerenta general de Incasur, Amanda Gallegos Inquiltupa, y Álvaro Torres Zegarra fueron los encargados de brindar la distinción



Julio Pérez Alván felicitó a todos los ganadores.

El comité evaluador estuvo conformado por representantes del sector público y privado.

a los representantes de Ecosac. Esta empresa se dedica a la producción y comercialización de productos agrícolas en presentaciones frescas, congeladas y en conserva, y comenzó sus operaciones en el 2001.

Posee la cartera comercial más diversificada de uva de mesa en Sudamérica, con 16 variedades. Además, cuenta con diversas certificaciones calidad e inocuidad, sostenibilidad y responsabilidad social que ponen en acción a través de programas dirigidos al cuidado del medio ambiente y de apoyo a las comunidades aledañas y trabajadores.

Agroexportadora del año

El premio a la 'Agroexportadora del año' lo recibió Virú S.A. por su desempeño exportador en los últimos 5 años, así como la diversificación de productos y destinos, el alcance nacional de su oferta productiva, generación de empleo, compromiso con la calidad y por sus acciones, certificaciones y reconocimientos ligados a la responsabilidad ambiental y social.

Virú S.A. es una destacada empresa peruana especializada en la producción y comercialización de productos agroindustriales, con un enfoque principal en las conservas de hortalizas. Sobresale por su compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles y la conservación del medio ambiente, contribuyendo así al desarrollo integral de la región.

El galardón fue entregado por el *past president* de ADEX, Julio Pérez Alván, y la titular del Mincetur, Úrsula León Chempén. **(Jean Hillpha)**

A TOMAR EN CUENTA

El 23° Almuerzo Agroexportador tuvo el patrocinio exclusivo de Productos Paraíso; el auspicio de Financiera Qapaq, Corporación Sealer's, Drawback Perú, Farmex, Billex, Partner Logistic, Ecowax y Gastaldi Perú; la alianza estratégica de Agromercado y la colaboración especial de Pisco Portón.





Al afiliarte *podrás acceder a beneficios* como:

- Representación y Defensa Gremial
- Asesoría especializada en comercio exterior
- Acceso a información comercial y de mercados
- Acceso a programa de practicantes ADEX Escuela

¡Y mucho más!

Sé parte del gremio que **impulsa tu negocio** hacia nuevas oportunidades.

Afíliate **HOY**

En el 2024, informó ADEX

EL 78% DE LAS AGROEXPORTACIONES PERUANAS PROVIENE DE LA COSTA

De total de las agroexportaciones en el 2024 (US$ 12 mil 425 millones), la costa aportó el 78% y tuvo a los arándanos, las uvas y las paltas como sus principales productos al representar el 41%, informó el gerente central de Exportaciones de la Asociación de Exportadores, Diego Llosa Velásquez.

Fue durante su ponencia 'Comportamiento, Retos y Perspectivas de las Agroexportaciones Regionales', realizada en el marco de la conferencia Aporte de las Agroexportaciones a la Economía del Perú y el Uso de las Tecnologías y la Inteligencia Artificial, organizada por la Red Nacional de Información Agraria (Rediagro) del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri).

Llosa precisó que este sector experimentó un alza de 22% el año pasado superando los US$ 10 mil 193 millones registrados en el 2023, y resaltó la importancia de las regiones. "La Libertad, con 150 mil hectáreas agrícolas y un alto porcentaje de riego tecnificado, alberga zonas productivas clave como los valles de Chao, Virú y Moche. Además, cuenta con la presencia de grandes empresas agroindustriales", dijo.

Los envíos de la costa sumaron US$ 9 mil 972 millones y fueron impulsados principalmente por las mayores ventas de La Libertad, Ica, Lambayeque, Piura y Lima –continuó–; la sierra representó el 1% del total con US$ 657 millones, lo que reflejó un crecimiento del 19.4%.



El gerente Central de Exportaciones de ADEX, Diego Llosa Velásquez.



La agroexportación es uno de los sectores más importantes en la economía nacional.

El impulso del sector agroindustrial es posible gracias al esfuerzo conjunto de agricultores, exportadores, entidades gubernamentales y organismos internacionales.

Regiones como Ayacucho, Junín, Cusco y Cajamarca destacan con productos como la quinua, arándanos, palta y alcachofas, que siguen ganando terreno en el exterior.

La selva, por su parte, se posicionó como una región emergente, con un aumento del 63%, al alcanzar los US$ 2 mil 154 millones, impulsadas por los envíos de cacao en grano, café y castañas (también conocidas como nueces de Brasil), que ganan reconocimiento por su calidad y sostenibilidad, abriendo nuevos mercados.

"El cacao en grano, con un crecimiento del 262%, fue el principal protagonista de este dinamismo, consolidando a la selva peruana como un actor clave en la cadena global de cacao", agregó.

Detalló que este dinamismo refleja el potencial de las agroexportaciones regionales y el impacto del sector en la economía nacional. "Son un pilar fundamental en la generación de empleo, desarrollo y sostenibilidad económica", sostuvo.

Llosa Velásquez indicó que existen retos como las condiciones climáticas adversas, la falta de competitividad ante los altos costos logísticos, y la sostenibilidad y gestión de recursos, entre otros.

"También tiene oportunidades como la expansión comercial, diversificación de productos; Tratados de Libre Comercio (TLC) y mayor conectividad con Asia; innovación y tecnología agrícola; y mayor valor agregado", finalizó. **(Francisca Huamaní)**

A TOMAR EN CUENTA

-En su intervención, el gerente Central de Exportaciones de ADEX, Diego Llosa Velásquez, resaltó la capacidad de Perú de producir alimentos de calidad, y consolidar su presencia en mercados internacionales.

Superó los US$ 4 millones 518 mil en enero del 2025

ENVÍOS DE ANCHOVETAS PRESENTARON ALZA DEL 13%

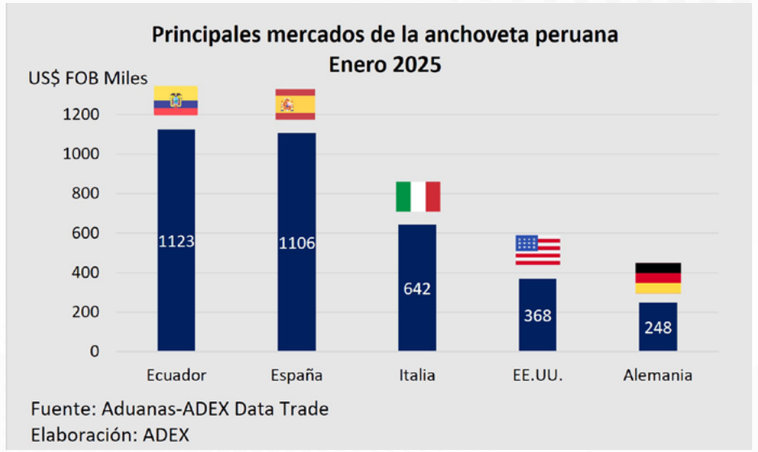
La exportación de anchoveta para consumo humano directo, en sus diversas presentaciones, ascendió a US$ 4 millones 518 mil en enero del 2024, evidenciando un aumento de 13% en comparación al mismo mes del año previo cuando la cifra fue de US$ 3 millones 999 mil, informó la Gerencia de Servicios e Industrias Extractivas de la Asociación de Exportadores (ADEX).

Ecuador fue el principal destino de esta partida con US$ 1 millón 123 mil, representando el 24.9% del total y una variación positiva de 60.7% respecto a enero del 2023 (US$ 699 mil). Este mercado se ubicó anteriormente segundo puesto del ranking, debajo de España.

España (US$ 1 millón 106 mil), Italia (US$ 642 mil), EE.UU. (368 mil) y Alemania (US$ 248 mil) completaron el *top five*. También se realizaron despachos a Reino Unido, Uruguay, Bélgica, Panamá, Chile, entre otros.

Las empresas más relevantes en enero fueron Corporación Leribe S.A.C., Consorcio Muza S.A.C., A.P. Pesca S.R.L., Anchoveta S.A.C., Business Fish Santa Rita S.A.C., Marea Baja S.A.C., Transacciones & Inversiones Alimentarias Andino E.I.R.L., Inversiones Kathymar S.A.C., Compañía Americana de Conservas S.A.C., Inversiones Prisco S.A.C.

La mayoría de los despachos se realizaron desde Ica (41.6%), superando el US$ 1 millón 881 mil, seguida de Áncash (US$ 1 millón 280 mil. Otros con menor cantidad fueron Piura, Lima y Tacna.





En enero del 2025, Ica fue la principal región exportadora de anchoveta.

Perú exportó productos de anchoveta para consumo humano directo a 13 destinos en enero del 2025, 1 más que en el mismo mes del 2024.

Cifras anuales

Según cifras del Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade, Perú exportó presentaciones de anchoveta en el 2024 por US$ 77 millones 697 mil, un aumento de 48.8% frente a lo alcanzado en el 2023 (US$ 52 millones 231 mil).

España fue el destino líder con US$ 23 millones 092 mil, seguido por Italia (US$ 9 millones 460 mil), Reino Unido (US$ 7 millones 969 mil), EE.UU. (US$ 7 millones 213 mil) y Ecuador (US$ 5 millones 743 mil). También se despachó a Alemania, Panamá, Australia, Bélgica, Japón, entre otros. **(Sara Camacho)**

A TOMAR EN CUENTA

-En el 2024, Perú exportó anchoveta (en varias presentaciones) a 30 países, 5 más que en el 2023.



Impulsado por la demanda de soluciones logísticas sostenibles

OZEAN PERÚ CRECIÓ 30% EN EL 2024

Ozean Perú, especializada en logística para líquidos, gases y graneles, registró un crecimiento del 30% en el 2024, superando sus proyecciones iniciales. Este avance responde a la creciente demanda del mercado por soluciones logísticas seguras y sostenibles, informó su gerente general, Fernando Salas Llanos, al **boletín semanal Perú Exporta**.

Con el respaldo de la compañía holandesa Den Hartogh, Ozean Perú inició operaciones en el país en el 2019. Su principal servicio es la renta de ISOtanques para exportación e importación, consolidándose como un aliado estratégico en el comercio internacional.

"Las empresas están adoptando estándares más altos de seguridad y sostenibilidad, lo que impulsa la preferencia por los ISOtanques certificados", afirmó Salas Llanos.

En Perú se emplean principalmente en la importación de químicos y exportación de aceites, como los de pescado, palma y reciclados, sectores en crecimiento que también facilitan la reutilización de estos equipos.

Ozean Perú ofrece un portafolio integral que incluye flete marítimo, seguros internacionales, gestión aduanera, transporte terrestre y almacenamiento. Gracias a este enfoque 360°, la empresa proyecta un crecimiento sostenido del 25% a fines del 2025.



El gerente general de Ozean Perú, Fernando Salas Llanos.



Ozean Perú se especializa en la logística de líquidos, gases y graneles a través de equipos ISOtanques.

"En Ozean Perú ponemos al cliente en el centro. Brindamos un servicio de excelencia, acompañándolos en cada etapa logística, con soluciones personalizadas, atención proactiva y un alto estándar de responsabilidad",
Fernando Salas Llanos.

Opera una flota de 80 ISOtanques disponibles (en promedio) con rotación constante debido a la creciente demanda en Perú, cada uno con capacidad de hasta 28 toneladas. Su ingeniería permite un transporte seguro y eficiente por vía terrestre y marítima, consolidándose como una alternativa altamente confiable y ecoamigable.

Planes de expansión

Como parte de su crecimiento y con el respaldo de Den Hartogh como operador logístico global, Ozean Perú busca nuevos retos antes de finalizar el 2025. "Esta estructura y alcance nos permitirá dar el siguiente paso lógico: ser un agente de carga", afirmó.

Asimismo, como parte de su estrategia de crecimiento, la empresa evaluará la posibilidad de ampliar su portafolio de soluciones logísticas mediante la colaboración con otras compañías que cuenten con flota propia de ISOtanques, siempre en complemento y sin afectar su sólida alianza con Den Hartogh.

Ozean Perú continuará garantizando que todos los equipos operen bajo la normativa vigente y ofrecerá un soporte integral que incluye gestión aduanera, almacenamiento, limpieza y mantenimiento especializado. **(Sara Camacho)**

A TOMAR EN CUENTA

-Den Hartogh tiene presencia a nivel global, con 47 oficinas propias en 26 países. Cuenta con modernos equipamientos incluyendo más de 20 mil equipos ISOtanques.

-Mas detalles en su web.



Con sus transformadores eléctricos de alta eficiencia

CEA BUSCA REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL EN LA DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Comprometida con la reducción del impacto ambiental en la distribución de energía eléctrica, la Compañía Electro Andina (CEA) avanza en la fabricación de transformadores de alta eficiencia. Para ello, emplea tanto núcleos convencionales de fierro silicoso como innovadores núcleos amorfos, destacó el jefe del Área de Ingeniería, Giulio Aguilar Herreras.

"La generación de energía siempre implica emisiones de CO2. Los transformadores de alta eficiencia, al reducir las pérdidas durante su operación, optimizan el uso de la energía, disminuyen la demanda de generación y contribuyen directamente a la reducción de emisiones y la sostenibilidad", afirmó

Agregó que CEA ya cuenta con el know-how y la experiencia para fabricar transformadores con núcleos amorfos, una tecnología novedosa que permite obtener pérdidas de hasta una cuarta parte de las que presenta un núcleo de fierro silicoso de un transformador de la misma potencia. En aplicaciones con altas exigencias de eficiencia, los núcleos amorfos representan la mejor alternativa técnico-económica.

Aguilar Herreras indicó al **boletín semanal Perú Exporta** que su representada está produciendo un lote de transformadores eléctricos de alta eficiencia, cuyo destino será EE.UU. Anteriormente, comercializaron 80 unidades en el mercado local.



El jefe del Área de Ingeniería de CEA, Giulio Aguilar Herreras.



CEA está en constante innovación y automatización de sus procesos.

"Nuestro equipo de ingenieros está enfocado en el diseño y desarrollo de productos más eficientes",
Giulio Aguilar Herreras

"Destinos como el norteamericano, el chino y el europeo ya cuentan con normativas que exigen la adquisición de transformadores de alta eficiencia. CEA ya está en la capacidad de fabricar transformadores que cumplen con estas exigencias. En el futuro cercano estas normativas serán incluso más rigurosas, por lo que estaremos preparados a fin de afrontar tales desafíos", enfatizó.

Oferta

CEA también fabrica transformadores secos encapsulados en resina, los cuales ofrecen diversas ventajas. Una de las principales es la seguridad, ya que al ser autoextinguibles eliminan el riesgo de incendio.

"La resina y los materiales empleados son altamente resistentes a temperaturas elevadas, lo que garantiza un nivel superior de seguridad. Esto permite que los transformadores encapsulados puedan instalarse en entornos como centros comerciales, instituciones educativas y zonas residenciales", indicó.

Asimismo –añadió– estos equipos requieren menor mantenimiento, reduciendo los costos operativos. Actualmente esta línea de producción representa el 13% del total, la meta en el 2025 es llegar al 20%.

Innovación

CEA tiene 3 líneas de negocio: fabricación de transformadores eléctricos para niveles de media y baja tensión; venta de equipamiento eléctrico: interruptores, celdas, seccionadores, resistencias, entre otros; y servicios de instalación, mantenimiento y puesta en servicio.

Cuenta también con 3 instalaciones: una planta ubicada en el distrito de Los Olivos (Lima), la cual está en constante proceso de modernización mediante la incorporación de máquinas semiautomáticas y automáticas. Además, cuenta con un almacén y un local que alberga sus oficinas administrativas. **(Jaime Flores)**

A TOMAR EN CUENTA

-La Compañía Electro Andina (CEA) se creó el 20 de agosto del 1985.

-Cuenta con las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001.

En el 2025

ADEX IMPULSA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TEXTIL PERUANA

Con el respaldo de nueve empresas líderes en los sectores de alpaca, hilados, tejidos planos, redes e inversiones textiles, el Comité Textil de la Asociación de Exportadores (ADEX) busca fortalecer la competitividad del sector a través de eventos estratégicos, acuerdos internacionales y programas de capacitación.

Entre las principales actividades programadas este año, destacan el XXI Foro Textil Exportador (25 de junio del 2025), considerado un encuentro clave que reunirá a expertos nacionales e internacionales a fin de explorar nuevas oportunidades de mercado.

Asimismo, realizará charlas presenciales sobre temas cruciales en la industria, como 'Oportunidades y desafíos de la política económica de EE.UU.' (11 de marzo); 'Regulaciones para la exportación de prendas a EE.UU. y la Unión Europea' (20 de marzo), y 'El Reglamento de Ecodiseño y su impacto en proveedores sostenibles' (mayo), entre otros.

Avances y logros

Como parte de su compromiso con la industria, el Comité Textil de ADEX impulsa diversas acciones en el propósito de mejorar la competitividad del sector. Destacan la reunión con SERFOR para optimizar la gestión de permisos de exportación de prendas de vicuña y el censo de camélidos silvestres (Enero).



El Comité impulsará iniciativas estratégicas para fortalecer la industria textil peruana en el 2025.



El presidente del Comité Textil de ADEX, Carlos Penny-Bidegaray, inaugura el XX Foro Textil Exportador.

El compromiso de ADEX es impulsar la internacionalización del sector textil peruano, fomentando la adopción de buenas prácticas y el acceso a nuevos mercados.

Uno de los acuerdos es la realización del Censo Nacional de Vicuñas, con el respaldo del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

En febrero del 2025, también se organizó el Grupo 3 de Mercados Internacionales de la Comisión Nacional de la Alpaca (CONALPACA) a fin de mejorar la fluidez.

En marzo, ADEX respondió a la alerta emitida por China sobre cromo soluble en productos de alpaca, acordando la elaboración de una certificación de calidad y la organización de charlas de sensibilización de los exportadores.

Próximas Actividades

En su compromiso con la innovación y la sostenibilidad, el Comité Textil de ADEX organizará la charla 'El mercado de peletería en el exterior y las exigencias para la competitividad', el 24 de abril próximo

Asimismo, con el objetivo de analizar avances y definir estrategias que impulsen las exportaciones peruanas de prendas de vestir en EE.UU., el 25 de abril del 2025, el Comité organizará un evento en el que se presentará el Plan de Competitividad de las Exportaciones de Prendas de Vestir, con un análisis de los informes OTEXA. **(Francisca Huamaní)**

A TOMAR EN CUENTA

-El 8 de abril próximo se realizará el webinar clave en el sector 'Estrategias para aumentar ventas mediante fondos públicos'.

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados. Esta página está dedicada a ustedes, pueden hacernos llegar sus comentarios, notas de prensa, cambios institucionales y aniversario de su empresa al correo electrónico: jean.hillpha@adexperu.org.pe. Asimismo, si están interesados en ser entrevistados para la elaboración de un breve vídeo, no duden en comunicarse con nosotros.

Camposol recibió delegación del BCI de Chile



La empresa agroindustrial Camposol recibió en sus instalaciones de Chao (Virú) a una delegación del Banco de Crédito e Inversiones (BCI) de Chile. En la cita se abordaron temas importantes de la colaboración conjunta desarrollada, como impulsar el crecimiento, optimizar sus operaciones y la generación de un impacto positivo a futuro.

"La visita reafirma nuestro compromiso de continuar fortaleciendo la relación comercial entre Camposol y uno de los principales bancos de Chile", señaló la compañía.

Unacem implementa energía solar en el Santuario de Amancay

Como parte de su responsabilidad con la sostenibilidad y la protección ambiental, el Grupo Unacem anunció la implementación de un sistema de energía solar en el Santuario de Amancay, iniciativa que busca garantizar un suministro eléctrico limpio y sostenible, reforzando la conservación de este ecosistema.

El Santuario de Amancay, reconocido como la primera Área de Conservación Privada (ACP) de Lima Metropolitana, es un refugio de biodiversidad que alberga a 180 especies de flora y fauna, entre ellas la emblemática Flor de Amancay.



Designan a CEO de DHL Express para Centro y Sudamérica



DHL Express anunció el nombramiento de Jalila Carrillo Tabash como nueva CEO de la empresa para Centro y Sudamérica (CSA). La ejecutiva, más de 20 años de trayectoria en la compañía, se desempeñaba anteriormente como CFO.

"Lideraré con escucha activa, pasión y una visión clara de crecimiento sostenible, asegurando que cada paso nos acerque al futuro que queremos construir juntos Mi deber es con nuestra gente, nuestros clientes y nuestro planeta", expresó Carrillo Tabash.



ABRIL

01/04 PRODUCTOS QUÍMICOS INDUSTRIALES S.A.
01/04 METALPREN S.A.
01/04 LABORATORIO ALGAS MARINAS S.A.C.
01/04 ALISUR S.A.C.
01/04 SUMAQAO S.A.C.
01/04 LAMAS IMPORT EXPORT S.A.C.
01/04 ELISUR ORGANIC S.A.C.
01/04 BABEL S.A.C.
02/04 SURPACK S.A.
02/04 PACIFIC CONTROL S.A.C.
02/04 AGRO FERGI S.A.C.
02/04 AIVEPET INSPECCIONES PERÚ S.A.C.
03/04 FK GROUP S.P.A.
04/04 TECNOFIL S.A.

ADEX participa en presentación del shock desregulatorio

El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), César Tello Ramírez, y el primer vicepresidente, Rafael del Campo Quintana, participaron en la presentación del paquete de medidas del shock desregulatorio propuesto por el Ministerio de Economía y Finanzas.

Se espera que estas iniciativas impulsen el crecimiento económico, reduzcan el déficit fiscal y modernicen los procesos estatales para lograr un Estado más eficiente. El evento estuvo liderado por el ministro de Economía, José Salardi, y el premier Gustavo Adrianzén. También estuvo presente el presidente del Congreso, Eduardo Salhuana, junto con representantes de gremios empresariales.



Pabellón Perú destacó en la Expo Antad 2025



El Pabellón Perú, resultado de la alianza público-privada entre el Consulado General de Perú en México y la Asociación de Exportadores (ADEX), tuvo una destacada participación en la Expo Antad 2025, una de las ferias comerciales más importantes de América Latina para el sector retail y Horeca.

El evento, realizado desde el 25 de marzo en el Centro de Exposiciones Expo Guadalajara, México, contó con la presencia de cuatro empresas peruanas: Machu Picchu Foods, Kikko Corporation y S&M Foods, asociadas a ADEX, además de Tiyapuy, las cuales representaron al país y fortalecieron su posicionamiento en el mercado internacional.

ADEX y Sunafil impulsan mesa técnica para fortalecer la formalización y el empleo digno



Con el objetivo de fortalecer el trabajo conjunto entre el sector público y privado, el Consejo Directivo de la Asociación de Exportadores (ADEX) sostuvo una reunión con el superintendente de la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (Sunafil), Michael Guevara Varela, en la que se abordaron temas clave sobre la labor del organismo fiscalizador y la necesidad de promover la formalización y el empleo digno en el país.

Como resultado, se acordó la creación de una mesa técnica entre ADEX y Sunafil, la cual permitirá identificar desafíos y proponer soluciones concretas para mejorar el entorno laboral en el sector exportador.

Lima será sede del Congreso AAPA LATAM 2025

El Congreso AAPA LATAM 2025, organizado por AAPA LATAM, filial regional de la Asociación Americana de Autoridades Portuarias, y la Autoridad Portuaria Nacional (APN) es uno de los principales eventos portuarios de la región y se llevará a cabo del 24 al 27 de junio en Lima.

El evento reunirá a más de 600 ejecutivos del sector marítimo-portuario y contará con paneles de expertos y autoridades internacionales. Se abordarán tendencias en infraestructura, logística y sostenibilidad, además de ofrecer espacios exclusivos para networking y generación de negocios. Más información en: www.aapalatam.org/congreso



Presentan canal 'Produce Más' para emprendedores



El Ministerio de la Producción (Produce) introdujo 'Produce Más', un canal digital diseñado con el objetivo de promover la creación, crecimiento y formalización de emprendedores de la micro y pequeña empresa (mype) en sectores como pesca y acuicultura.

La plataforma ofrece asesoramiento para la constitución y formalización de empresas, capacitaciones, herramientas digitales como un test de autodiagnóstico de capacidades, y acceso a financiamiento y datos económicos relevantes. Más detalles en: www.gob.pe/producemas



En ceremonia por su 11° aniversario

ADEX RECIBE RECONOCIMIENTO COMO ‘ALIADO ESTRATÉGICO DE SUNAFIL 2025’

En el marco del 11° aniversario de la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral del Perú (Sunafil), la Asociación de Exportadores (ADEX) recibió el reconocimiento como ‘Aliado Estratégico de Sunafil 2025’. La distinción fue entregada por el superintendente de Sunafil, Michael Guevara Varela, al presidente de ADEX, César Tello Ramírez.

El evento contó con la participación de viceministra de Trabajo, Yolanda Bertha Erazo Flores, y el director de la Oficina de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para los Países Andinos, Ítalo Cardona Monterroza, junto a otras autoridades y funcionarios destacados. Además, se reconoció a 12 organizaciones sindicales, incluyendo 6 gremios empresariales, entre ellos ADEX, por su compromiso con el desarrollo laboral.



El presidente de ADEX, César Tello Ramírez, recibe el diploma que reconoce la labor del gremio exportador como ‘Aliado Estratégico de Sunafil 2025’.



De izquierda a derecha: El presidente de ADEX, César Tello Ramírez; la viceministra de Trabajo, Yolanda Bertha Erazo Flores; y el superintendente de la Sunafil, Michael Guevara Varela.



Las autoridades presentes posan para las cámaras de los periodistas después de la ceremonia en la que se resaltó el enfoque preventivo y el fortalecimiento del diálogo social de Sunafil.



El superintendente de Sunafil, Michael Guevara Varela, expone sobre los avances del organismo supervisor en los 11 años trabajando por los derechos de los trabajadores.



Entre los logros alcanzados están la implementación de 775 mesas de trabajo (586 de ellas con centrales sindicales y 189 con gremios empresariales), entre ellas ADEX desde este 2025.

En ceremonia por su 11° aniversario

ADEX ORGANIZÓ CON ÉXITO EL 23° ALMUERZO AGROEXPORTADOR

Con el objetivo de fortalecer la cadena agraria y mejorar su competitividad, la Asociación de Exportadores (ADEX) realizó el 23° Almuerzo Agroexportador, evento que congregó a autoridades públicas y privadas, empresas agroexportadoras, proveedores de servicios y público en general. Contó también con destacadas charlas magistrales y la tradicional entrega de 'La Chaquitaclla Agroexportadora'.



El entonces presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, fue el encargado de dar el discurso de bienvenida.



El ministro de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), Ángel Manero Campos, anunció durante su disertación una cartera de 22 proyectos de irrigación que generarán inversiones por US$ 24 mil millones.



El senior director sourcing de Walmart, Mark Adamy, ofreció una exposición sobre las tendencias en la demanda de alimentos en EE.UU.



El presidente de Asmarpe, Gonzalo Santillana Ciriani, expuso el tema 'El Nuevo Rumbo del Comercio Marítimo: Impacto Global en Navieras, Contenedores y Carga Perecible'.



Luego de las ponencias, se realizó la tradicional premiación 'La Chaquitaclla Agroexportadora'. La primera ganadora fue la jefa del Senasa, Vilma Gutarra García, en la categoría 'Funcionario público destacado'.



La segunda categoría, 'Agroexportadora con responsabilidad social y ambiental', lo ganó la empresa Ecosac Agrícola S.A.C.. Su representante, Fernando Ferreyra, fue el encargado de recibir el premio.



Como empresa agroexportadora del 2024, el galardón fue para Virú S.A. El premio fue recibido por su gerente de Capital Humano y Asuntos Corporativos, Óscar Echegaray Rengifo.



La titular del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Úrsula León Chempén, brindó las palabras de cierre.



Productos Paraíso fue el patrocinador oficial del evento.



Financiera Qapaq estuvo presente como uno de los auspiciadores.



Partner Logistics también se hizo presente como auspiciador.



Otro sponsor destacado fue Corporación Sealer's.