



MARTES 08 DE JUNIO

PROGRAMA FORO TEXTIL

EXPOSITORES

PROTOCOLO

9:50 am - 10:00 am

COTTON USA

El US Cotton Trust Protocol es el programa de sostenibilidad de los algodonderos norteamericanos que fue lanzado en 2020. El US Cotton Trust Protocol proporciona a las textileras y confeccionistas, datos anuales y verificados en siete áreas de sostenibilidad alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Información relevante que permite a los miembros del Trust Protocol ofrecer telas y prendas producidas con trazabilidad y transparencia desde la fibra.



Nina Maldonado  
Gerente Región Sudamérica  
COTTON COUNCIL INTERNATIONAL

La Sra. Maldonado lidera la oficina de COTTON COUNCIL INTERNATIONAL desde hace más de 25 años con experiencia en mercadeo de productos masivos y servicios en mercados de Estados Unidos y Latinoamérica.

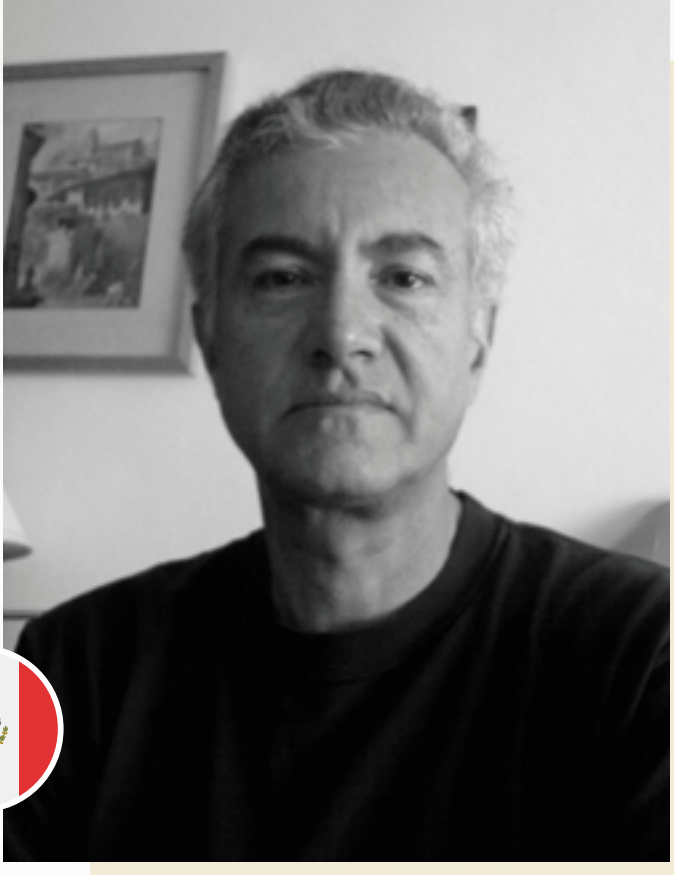


Bloque 1: Virtualización del sistema global de la moda.

10:00 am - 11:00 am

¿Lo VIRTUAL en Desarrollo de Producto es Alcanzable?

Todos hablan de lo Virtual pero ¿qué es lo Virtual? ¿cómo se implementa? ¿cómo comenzar? ¿es para todos? ¿cómo sacarle provecho? Experiencias en el Perú. La presentación será sobre la Pre-Producción (escaneo digital del cuerpo humano / creación de avatares para la visualización de la prenda en 3D / hechura digital de patrones en 2D / Fit digital / Aprobación digital de una muestra ), lo que sucede ANTES de que se lance una orden de producción. La Pre-Producción es donde se puede comprimir el ciclo productivo así como hacerlo mas sostenible por lo digital.



Arturo Rodríguez  
Gerente de México  
Methods Workshop (USA)

Ingeniero Industrial de la Universidad de Guadalajara. Consultor Internacional Para la Industria, con dominio del concepto Lean. Anteriormente, Gerente de Latinoamérica, para [TC], con 40 años de experiencia en el sector de Manufactura de Productos de Ensamblaje, y viajando por toda la América Latina, le han dado un entendimiento integral de procesos industriales y comerciales desde la concepción hasta la entrega del producto/servicio final.



Jaime Morante  
Gerente  
A. Morante y Cia S.A.

Gerente de A. Morante & Cia. S.A., una empresa destacada en la distribución y venta de maquinaria para la confección y repuestos originales de diversas marcas.



Marina Mejía  
Diseñadora de Modas  
Marina Atelier

Diseñadora de modas con 30 años de trayectoria en la industria de moda y confección. Estudió Diseño de Modas en Perú y siguió un programa de entrenamiento en producción y comercialización en prendas de vestir en USA; así como de gestión para empresas de confección con un programa de la escuela de Ciencias Económicas de la universidad de Finlandia y Marketing de Moda en el Instituto Textil de la Universidad de Reutlingen, Alemania. Diseña, produce y comercializa sus propias colecciones, exporta a USA.

11:00 am - 12:00 pm

"Economía Digital para la Moda: Transformación digital de los procesos de diseño y desarrollo de productos"

Salvador Barrena (Director de Ventas Centric LATAM) te cuenta cómo anticiparte a las tendencias, mejorar el flujo de información entre los equipos y proveedores, hacer más eficientes los procesos de trabajo (desde conceptualización hasta llegada a tiendas) y hacer llegar los productos correctos, al costo y precio correctos, con las personalizaciones requeridas por tus consumidores. Además, descubre cómo C&A, TechStyle, Vostok Service y Pangaia utilizan las más recientes tecnologías para cerrar la brecha entre los productos y las necesidades del consumidor, ahorrar costos y lograr más ventas, asegurar trazabilidad; acortar el tiempo de llegada al mercado hasta en un 50%, reducir costos de producción hasta en 23%.



Salvador Barrena  
LATAM Regional Sales Director  
CENTRIC SOFTWARE

Salvador es graduado del Instituto Tecnológico de Chihuahua como Ingeniero Industrial en Producción. Cuenta con más de 20 años de experiencia en consultoría de mejora continua e innovación para la industria y el retail, así como con más de 15 años en el ámbito de las tecnologías de la información, y actualmente es Director de Ventas de Centric Software para Latinoamérica. Es uno de los profesionales latinoamericanos con mayor conocimiento de los impactos de la transformación digital en las empresas y es un entusiasta promotor de la adopción de la tecnología digital en la industria de la moda.



Bloque 2: Trazabilidad y sostenibilidad.

3:00 pm - 4:30 pm

Cómo ser una empresa sostenible.

"Definiciones sobre las Empresas Sostenibles:

- ¿Qué es ser una Empresa Sostenible?
- Cómo lograr una Empresa Sostenible mediante la aplicación de la Filosofía de Lean Manufacturing y sus herramientas.
- Objetivos, Beneficios y sugerencias para lograr y mantener una empresa sostenible.
- Ejemplos de logros obtenidos en Empresas sostenibles en el sector Textil."



José Antonio Neyra  
Consultor de Empresas

Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional Federico Villarreal, especialista en el área de operación con formación a través de programas de especialización llevados en ESAN, Universidad de Piura, Universidad del Pacifico, Universidad Católica, Escuela Técnica de formación profesional de Solingen - Alemania y el Instituto del Algodón en Italia. Cuenta con más de 25 años en la industria textil, ha sido Gerente de producción en Textimax, Gerente General Adjunto en Modas Diversas del Perú SAC, Director Industrial de Algolinsa y Gerente de operaciones por 20 años en Textil del Valle SA. Actualmente se desempeña como Consultor de Empresas a nivel nacional e internacional.



4:30 pm - 6:00 pm

La Sustainable Apparel Coalition (SAC) y el índice Higg: Tejiendo un futuro mejor.

Esta presentación proporcionará una descripción general de la Sustainable Apparel Coalition (SAC) y el conjunto de herramientas de medición de la sostenibilidad del Higg Index, centrándose en cómo las herramientas y la acción colectiva de la SAC pueden mejorar los resultados de sostenibilidad en toda la industria.

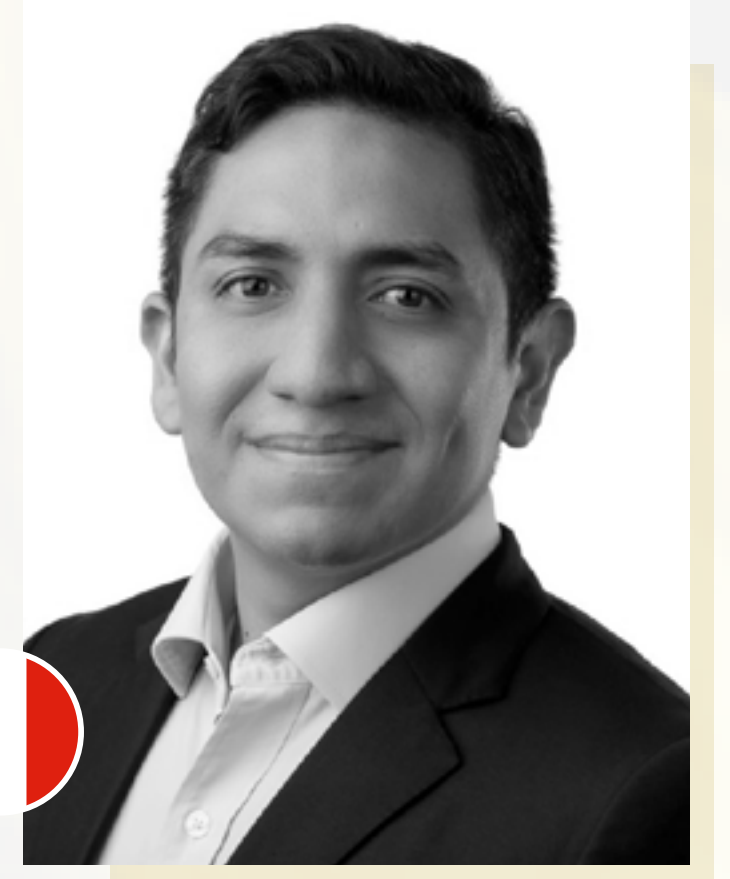


Eszter Csicsai  
Gerente de contratación de miembros (Américas)  
Sustainable Apparel Coalition

Eszter trabaja con más de 100 marcas, minoristas, fabricantes y compañías afiliadas a SAC en las industrias de ropa, calzado y textiles para el hogar y promueve el uso del Índice Higg en todas sus cadenas de suministro. Antes de unirse al SAC, Eszter fue Gerente Senior de Reutilización y Donaciones en el Departamento de Saneamiento de la Ciudad de Nueva York, gestionando la reutilización de materiales y la programación de economía circular destinada a apoyar los objetivos de cero residuos de la Ciudad. Supervisó el lanzamiento de la ReFashion Week NYC inaugural, organizó la conferencia de reutilización de materiales de NYCxReuse entre industrias y dirigió el lanzamiento del primer portal de donación de alimentos administrado por un municipio en el mundo. Titulada por la Universidad de Nueva York y Grinnell College.



Además, conocerás la experiencia de la empresa peruana Southern Textile Network SAC con índice HIGGS y los beneficios al haberlo incorporado como parte de su estrategia.



Hugo Inga Osorio  
Gerente de Planeamiento Estratégico  
Southern Textile Network SAC

Hugo ha trabajado en empresas del sector financiero, energía, minería y biocombustibles. Desde el 2019 asume la gerencia de planeamiento estratégico en STN.





CONFECCIONES PERUANAS  
DE LA INNOVACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD

XVII FORO  
TEXTIL  
EXPORTADOR





08-11  
JUNIO



A través de la plataforma:  


Con el respaldo de:  


Auspiciadores:



Aliado Académico:



MIÉRCOLES 09 DE JUNIO

PROGRAMA  
FORO TEXTIL

EXPOSITORES

Bloque 3: Tendencias de moda

9:30 am - 10:30 am

Tendencias en Sourcing para prendas de vestir.

"En un mundo global, intentamos encontrar un sentido a las tendencias. De dónde salen, cómo se originan y por qué se viralizan en el mercado. Desde el origen en el I+D hasta la popularización en la cultura, revisaremos el camino del tejido a la prenda."



Puchi Santamaría

Fashion Product Strategy Consultant.  
IED Istituto Europeo di Design.

Docente en el Área de Fashion del IED Istituto Europeo di Design, con una amplia trayectoria profesional en el diseño y compras de moda durante más de 15 años, con experiencia en el mercado masivo y lujo exclusivo. Actualmente, directora de Retail Merchandising en Hermès de París, Puchi es especialista en desarrollo de estrategia de producto; en plan de colección, colores, patrones, telas y materiales; en negociación de costos y estructuras de precios, tanto en mayoristas como minoristas. Experta en gestión e introducción de productos y compras ajustadas a los mercados de destino, mediante estudios de CRM y posicionamiento de puntos de venta offline. Además, cuenta con amplia experiencia en estimación de ventas en unidades y costos, rentabilidad del producto y análisis de ventas. Desarrolla proyectos de consultoría para empresas como ZARA (Grupo Inditex), El Corte Inglés, entre otros.

10:30 am - 12:00 pm

Macro Tendencias del Invierno 2023.

Augusto expondrá sobre el armario post-pandemia de la temporada de otoño invierno 2022/23. En una época de agitación global, el mundo luchando por restablecer un nuevo equilibrio para apreciar realmente el valor total de las cosas. Nos contará sobre 4 macro tendencias que retratan una visión simple y justa del guardarropa de la Mujer, Hombre y Niños, dibujando poder en la ambigüedad, tanto en la creatividad como en la sencillez. Abarcará Moodboards con marcas renombradas Europeas; Ilustraciones realistas; División de Negocio con más Estilo y Proyección de Ventas; Styling de lujo; Gama de color Invierno 2023.



Augusto Montoya Corrales

Experto en tendencias y director creativo de INTERPROFILES  
Laboratorio de Tendencias INTERPROFILES

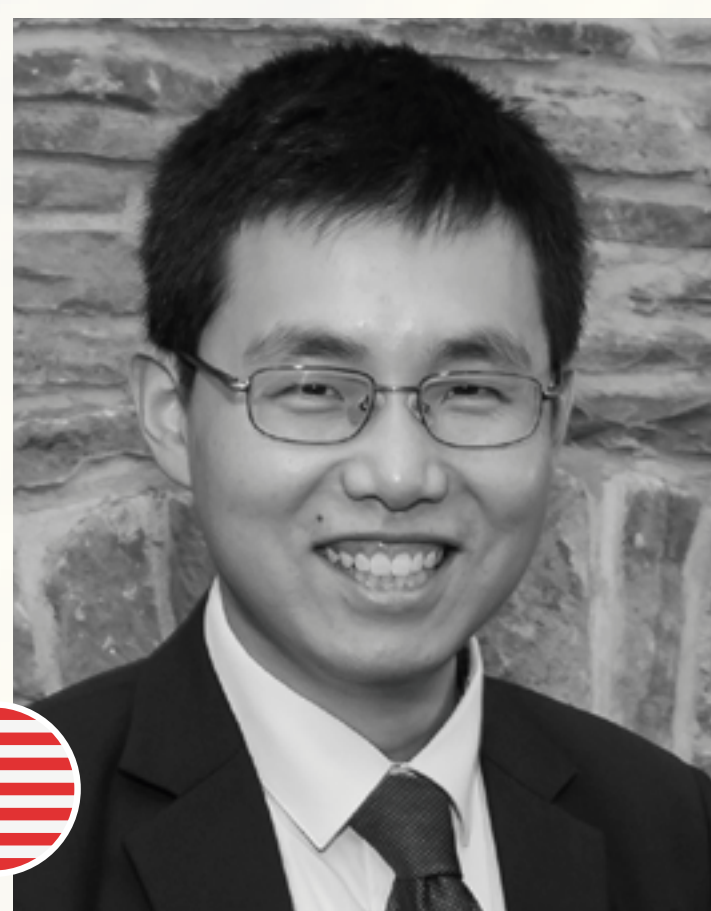
Graduado en Fashion Stylist del Istituto Marangoni de Milán, Italia; así como de Coolhunter de la Universidad Ramón LLull de Barcelona España. Con vasta experiencia en el mercado Europeo de Moda, Retail de lujo y su participación en Salones Internacionales como @wearepremierevisión. Con más de 8 años de experiencia en la docencia en Escuelas Europeas, formando alumnos creadores de tendencia enfocados en fashion, location, design, color y beauty, actualidad mundial y su proyección coherente con el mercado. Ha colaborado para Carolina Herrera en su showroom de Passeig de Gracia en Barcelona y para Philipp Plein en su showroom de la Roca del Valles Barcelona España. Su experiencia en Identificar & Proyectar lo que se va a llevar en tendencias de Moda y lifestyle lo ha llevado a ser un experto consolidado que maneja la Dirección Creativa del Laboratorio de Tendencias @interprofiles Barcelona - España. La sólida formación adquirida por años entre París, Milán, Madrid, Barcelona entre los mejores exponentes en Diseño Textil, Color, Moda y Visual Display le permiten una visión global de la industria del momento.

Bloque 4: Tendencias del comercio mundial

3:00 pm - 4:00 pm

Importaciones de prendas de vestir en EEUU: Últimas tendencias y perspectivas.

Las importaciones de ropa de EEUU continúan evolucionando rápidamente en 2021, respondiendo al impacto de COVID, el entorno macroeconómico, las estrategias comerciales de las empresas de moda y las agendas de política comercial de la nueva administración de Biden. Expondrá las últimas tendencias de abastecimiento de indumentaria de EEUU, criterios de abastecimiento de marcas de moda y minoristas de Estados Unidos, la competitividad de Perú y el hemisferio occidental como base de abastecimiento de indumentaria, las perspectivas para el mercado de importación de indumentaria de EEUU en 2021 y más allá. Será de gran relevancia para proveedores, vendedores y otros proveedores de servicios interesados en explorar el mercado de importación de indumentaria de EEUU.



Dr. Sheng Lu

Profesor Asociado  
Departamento de Estudios de Moda y Confección de la Universidad de Delaware

El Dr. Sheng Lu es profesor asociado en el Departamento de Estudios de Moda y Confección de la Universidad de Delaware. Con más de 60 publicaciones en revistas académicas y comerciales, su investigación se centra en aspectos económicos y comerciales de la industria textil y confección, incluido comercio internacional, política comercial y gobernanza de la cadena de valor global de la indumentaria. Recibió el 2014 Rising Star Award y el 2019 Mid-Career Excellence Award de la Asociación Internacional de Textiles y Confecciones (ITAA, por sus siglas en inglés) en reconocimiento a su excelencia en la investigación y la enseñanza. También recibió el premio Paper of Distinction Award en las conferencias anuales de la ITAA de 2014, 2015 y 2017 por su estudio sobre el impacto sectorial específico en textiles y prendas de vestir de los mega acuerdos de libre comercio. Varios de sus estudios fueron citados por informes gubernamentales, como los del Servicio de Investigación del Congreso (CRS) preparados para el Congreso de EEUU, la evaluación oficial de la Comisión de Comercio Internacional de EEUU (USITC) sobre impactos económicos de acuerdos de libre comercio; así como en publicaciones de investigación del Banco Mundial, la Organización Internacional del Trabajo y de las Naciones Unidas. Sus publicaciones se han traducido al chino, vietnamita, español y tailandés; y los medios de comunicación los publican regularmente, incluidos Wall Street Journal, New York Times, Financial Times (Reino Unido), BBC World News (Reino Unido), Nikkei Asian Review (Japón), South China Morning Post (Hong Kong), Los Angeles Times, Voice of America y Forbes.

4:00 pm - 5:00 pm

Tendencias y perspectivas de abastecimiento en EEUU, en el 2021: Oportunidades para Perú.

Esta presentación proporcionará una actualización de las tendencias actuales en los EE. UU., Con un enfoque en temas clave para los ejecutivos de abastecimiento de EE. UU. Y oportunidades para Perú.



Julia K. Hughes

Presidenta  
Asociación de la Industria de la Moda de Estados Unidos (USFIA)

Julia K. Hughes es presidenta de la Asociación de la Industria de Moda de EEUU (USFIA), que representa a marcas, minoristas, importadores y mayoristas con sede en EEUU y que realizan negocios a nivel mundial. Representa a la industria frente al gobierno de EEUU, así como frente a gobiernos y partes interesadas internacionales, y explica cómo las empresas de moda crean empleos de alta calidad en EEUU y oportunidades económicas en todo el mundo. Experta en temas de comercio de textiles y prendas de vestir, habla con frecuencia en conferencias internacionales, incluido el Foro Textil de China y Asia, el Instituto de Tecnología de la Moda (FIT), la Conferencia de Desarrollo de Bangladesh de la Universidad de Harvard, MAGIC, el Foro Prime Source, la Cumbre Textil de Vietnam y otros. Primera presidenta de USFIA y, una de las fundadoras del Washington Chapter of Women in International Trade (WIIT) y WIIT Charitable Trust. También primera presidenta de la Organización de Mujeres en el Comercio Internacional (OWIT). En 1992, recibió el premio Mujer Sobresaliente en Comercio Internacional y, en 2008, el Premio WIIT Lifetime Achievement Award. Es miembro del Foro Internacional de Mujeres. Tiene Maestría en Estudios Internacionales de la Escuela de Estudios Internacionales Avanzados de Johns Hopkins y Licenciatura en Ciencias en Servicio Extranjero de la Universidad de Georgetown.



ADEX

CONFECCIONES PERUANAS  
DE LA INNOVACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD

# XVII FORO TEXTIL EXPORTADOR



08-11  
JUNIO



A través de la plataforma:



Con el respaldo de:



Auspiciadores:



Aliado Académico:



JUEVES 10 DE JUNIO

## PROGRAMA FORO TEXTIL

### EXPOSITORES

10:00 am - 12:00 pm

#### Taller 1: “Acuerdos de Producción Limpia para transitar hacia una Economía Circular”.

Permitirá capacitar a las empresas textiles y de prendas de vestir en la identificación de estrategias para la circularidad como parte de sus modelos de negocios, así como promover la suscripción de acuerdos de producción más limpia y de acuerdos de producción limpia en materia de residuos sólidos, herramientas que permiten mejorar la competitividad empresarial.



##### Patricia Juárez Durand

Especialista de la Dirección General de Educación, Ciudadanía e Información Ambiental.  
Ministerio del Ambiente (MINAM)

Ingeniera forestal, con más de ocho años de experiencia en gestión pública ambiental, en implementación y monitoreo de proyectos de cooperación internacional. Ha trabajado en el despacho del Viceministerio de Desarrollo Estratégico de los Recursos Naturales del Ministerio del Ambiente en temas de conservación y uso sostenible de la diversidad biológica. Ahora, parte del equipo que lidera la transición hacia una economía circular desde el MINAM, y responsable del monitoreo de la Evaluación de Desempeño Ambiental de la OCDE.



##### Cesar Dávila Romero

Analista de la Dirección General de Gestión de Residuos Sólidos.  
Ministerio del Ambiente (MINAM)

Ingeniero ambiental, especialista en gestión de residuos sólidos, y cambio climático del Greenhouse Gas Management Institute, con conocimientos en sostenibilidad, economía circular, análisis de ciclo de vida y estudiante de maestría de economía de recursos naturales y ambiente de la Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente labora como especialista de la Dirección General de Gestión de Residuos Sólidos (DGRS), coordinando la suscripción de Acuerdos de Producción Limpia, implementación de convenios internacionales relacionados a la gestión de residuos sólidos, implementación de Responsabilidad Extendida del Productor (Residuos de Aparatos Eléctricos y electrónicos- RAEE, Neumáticos Fuera de Uso -NFU, Envases y Embalajes), así como la normativa vinculada a la gestión sostenible de plásticos a nivel nacional.

3:00 pm - 5:00 pm

#### Taller 2: Taller de Innovación Lineamientos para formular proyectos de innovación empresarial

El taller “Lineamientos para formular proyectos de innovación empresarial” se orienta a desarrollar y fortalecer las capacidades y competencias técnicas de los equipos de las empresas para la formulación de proyectos de innovación empresarial en el marco de los concursos de cofinanciamiento no reembolsable del Programa Innóvate Perú.



##### Patricia Ríos Enriquez

Jefa de la Unidad de Evaluación y Selección del Programa de Innovación para la Competitividad y Productividad  
Innóvate Perú.

"Jefa de la Unidad de Evaluación y Selección del Programa Innóvate Perú del Ministerio de la Producción. Profesional en Economía con experiencia en la operación de fondos concursables, instrumentos de formulación, análisis económico, evaluación de impacto de programas y proyectos y la implementación de mecanismos de monitoreo y elaboración de indicadores para proyectos de innovación tecnológica e investigación."