ADEX

PRENDAS PERUANAS PARA EL MUNDO:
CALIDAD CON SOSTENIBILIDAD

XVIII FORO TEXTIL EXPORTADOR

Fecha:
21 DE JUNIO

Hora:
DE 08:00 A.M. A 06:00 P.M.

Lugar:
BTH HOTEL
SAN BORJA

Más información **AQUÍ**

Con el respaldo de:

Perú · Alpaca del Perú · Perú Textiles

Aliado estratégico: Baby Club Chic · Kero Design · D'Perú Textil · Movel Model Management · Raffo · Elio

Auspiciadores: Incalpaca · CentricSoftware · Industrias Nettalco S.A. · Scharff · CHT · DHL · BCP · La Colonial

Partners Institucionales: Jeanología · Sebrae · North · WGSN · La Victoria · Muñiz · Futura Farms · WTS · Textilinca

Con el apoyo de: promperú

Media Partners: Perú exporta · expotextil Perú 2022 · Podium

PROGRAMA FORO TEXTIL 2022
EXPOSITORES

09:00 am – 09:40 am

Mission Zero - Plan estratégico de deshidratación y destoxificación de la industria textil.

Evolución de la tecnología para la reducción del impacto de la producción de prendas en el medio ambiente y, por tanto, reducción de costes de producción: LASER - OZONO - EFLOW - H2ZERO

Jesús Blay
Manager Área LATAM - Jeanología.

Más de 27 años de trayectoria en el sector textil, en área comercial y en tejido, con conocimiento de materias primas, especialmente el denim. Además, cuenta con más de 12 años de experiencia en la promoción y venta de tecnología sostenible para transformar la industria textil, lo que supone un gran reto.

09:40 am – 10:20 am

El Blockchain, los smart contracts y los NTF's en la industria textil y moda.

A raíz de la pandemia, la tecnología ha transformado la manera de producir y de comercializar prendas es por eso que se explicará sobre el uso del blockchain que permitirá mejorar la trazabilidad del producto en toda la cadena desde la compra de la materia hasta la distribución, comercialización y promoción del producto, para luego exponer sobre los smart contracts y los token no fungibles que están siendo muy utilizados en la actualidad por la industria.

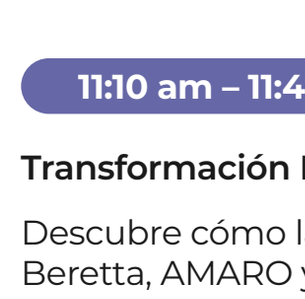
Annalucia Fasson Llosa
Socia del área corporativa & digital investments y jefe del área de derecho de la moda y retail - Muñiz, Olaya, Meléndez, Castro, Ono & Herrera Abogados.

Abogada por la Universidad de Lima con Magnum Cum Laude. Magíster en Finanzas y Derecho Corporativo por la Universidad de ESAN. Cuenta con especialización en Derecho de la Moda por el Fashion Law Institute at Fordham Law University, New York. En el 2019, 2020 y 2021 fue reconocida como Líder en el Perú en Fashion Law por la revista jurídica francesa Leaders League.

10:20 am – 11:00 am

La Cadena Productiva Alpaquera y el rol de Incalpaca en su evolución

Sobre la realidad y los principales retos de la cadena; además de los aportes en genética, innovación y compromiso social que han partido del Grupo Inca y, específicamente, Incalpaca.



Fernanda Chirinos Mendiguri
Jefa de marketing - Incalpaca

Administradora de negocios con un Máster en Dirección de Marketing y Gestión de Ventas en EAE-España. Ha trabajado en empresas de distintos rubros como servicios, mercado masivo, educación, minería,etc. Lleva 5 años en Incalpaca, empresa dedicada a producción y comercialización de prendas alpaca y vicuña.

11:10 am – 11:40 am

Transformación Digital ¿Tecnología o negocio?

Descubre cómo las tecnologías modernas (como el SaaS, la nube y el PLM) han ayudado a marcas líderes como Superdry, Beretta, AMARO y ARMEDANGELS a mantenerse en línea con sus objetivos de negocio, y conoce sus estrategias para enfrentar los nuevos retos, entre otros aspectos como las claves para liderar una Transformación Digital efectiva; cómo acortar la brecha entre tus productos y tus consumidores; insights de la industria para mantenerte competitivo.

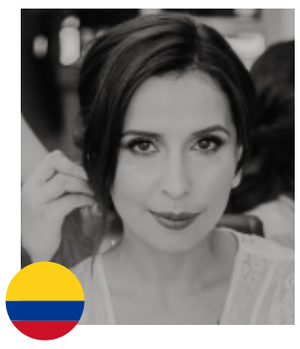
Salvador Barrena y Carolina Gaitán
Expertos en PLM y Transformación Digital - Centric Software

Centric Software ofrece las soluciones comerciales más innovadoras para retailers y desarrolladores de productos que buscan lograr objetivos operativos estratégicos a través de la Transformación Digital. Su innovador software de PLM permite a los usuarios planificar, suministrar, diseñar y desarrollar una amplia variedad de productos, desde ropa, calzado, artículos deportivos, muebles, decoración del hogar, cosméticos, artículos de lujo y alimentos y bebidas, todo mientras minimiza los costos, acelera el time to market e impulsa la innovación y la eficiencia a lo largo de la cadena de desarrollo.

11:40 am – 12:20 pm

Macro tendencias Primavera Verano 2023.

¿Cuáles son los sentimientos que impulsarán al consumidor en 2023 y cómo se verán reflejados en las propuestas de diseño y estrategia? Estas son algunas de las preguntas que resolveremos en esta presentación, donde pasaremos por las 3 grandes tendencias de consumo, así como algunos detalles clave de estética y color de las mismas.



Maria Alejandra Pascua
Onboarding and senior client services expert LATAM - WGSN.

Diseñadora de moda y MBA en empresas de moda y belleza, Maria Alejandra es una apasionada por las tendencias y la sostenibilidad. Cuenta con más de 7 años de experiencia ayudando a empresas de todos los tamaños y de diversas industrias en Latinoamérica a fortalecer sus marcas y a diferenciar sus productos con el uso de información de tendencias de WGSN. Su formación y experiencia le permiten tener un entendimiento integral de cómo funcionan las diferentes empresas en la industria de la moda y otras.

12:20 pm – 01:00 pm

Rompiendo Paradigmas sobre el Cannabis

Un viaje por la historia del cultivo de cannabis y su re-descubrimiento para la industria textil sostenible.

Raúl Injoque
Director de Desarrollo de Negocios - Futura Farms / WTS.

Raul Injoque es Managing Director de Desarrollo de Negocios de Futura Farms, empresa dedicada a democratizar el acceso al cannabis medicinal en LATAM. Su experiencia incluye academia habiendo sido Director de Agronegocios de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas; además trabajó en la industria farmacéutica y de medical devices con foco en LATAM. Es graduado de la Universidad Nacional Agraria La Molina y obtuvo su doctorado en Iowa State University. Actualmente es Embajador de LAIHA en Perú.

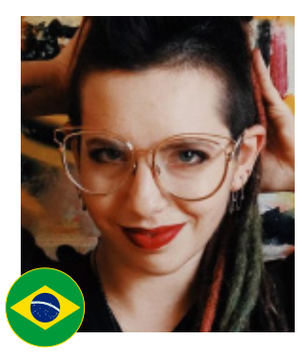
Raúl Perales
Director Técnico - World Textile Sourcing WTS.

Raúl Perales es el Director Técnico de World Textile Sourcing (WTS), empresa dedicada a la exportación de prendas de vestir. Su experiencia en el rubro textil empieza desde niño, por ser segunda generación de técnico textil, con un vasto recorrido en toda la cadena productiva textil peruana, desde hilanderías hasta agentes comerciales, además cuenta con experiencia internacional, desarrollando proyectos de abastecimiento textil en Brasil, Centro América y Asia.

02:30 pm – 03:10 pm

Tendencias de Moda y Sostenibilidad: Inspiraciones y aplicaciones

Julia presentará una investigación de inspiraciones realizada a través del monitoreo estratégico de factores económicos, científicos y culturales, tanto a nivel global como regional. Las relaciones más amplias entre los significados de estos factores se investigan para comprender el impacto en la sensibilidad de los consumidores y revelar lo que tienden a desear, buscar, usar y apropiarse como lenguaje.



Julia Webber
Consultora - Consultora - Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE).

Diseñadora de moda especializada en investigación de tendencias, innovación y circularidad. Es integrante del núcleo de diseño del mayor salón de innovación en materiales de moda de la América Latina - Inspiramais, más un proyecto que se realiza con el apoyo de SEBRAE. También trabaja haciendo consultorías de diseño estratégico en pequeñas y medias empresas de moda.

03:10 pm – 03:50 pm

Importancia de "LEAN" para la industria de la confección

Crear y mantener procesos eficientes con un conjunto de empleados capaces y con la mentalidad adecuada para ofrecer un producto/servicio de calidad, a la vez rentable.

Chamara De Silva
Consultor LEAN, coach de rendimiento - True North Company Pvt Ltd

Con 20 años de trayectoria en la industria de la confección (certificación NIKE LEAN, coach de rendimiento certificado por NOS y Gallup). Especializado en mejorar los procesos a través de proyectos, en proporcionar capacitación para mejorar las habilidades de resolución de problemas/pensamiento LEAN y otras habilidades de liderazgo de los gerentes y ejecutivos para llevar a cabo operaciones sin problemas. Experiencia en la implementación de sistemas de gestión en las organizaciones para impulsar los objetivos de rendimiento.

03:50 pm – 04:30 pm

Oportunidades en EEUU para el sector de Prendas de Vestir y Textiles, en un mundo Post-Covid

El panorama del comercio minorista en los EE. UU. ha cambiado para siempre por la pandemia. ¿Qué buscan los compradores ahora y dónde están las oportunidades para crear nuevos negocios?

Chris Daniel
Especialista Comercial - Comisión de Comercio del Perú en Nueva York (OCEX)

Con años de trayectoria en retail y desarrollo de producto en empresas de la industria de la moda en EEUU; actualmente trabaja con empresas en USA y Perú para crear nuevas oportunidades de negocio en el sector textil.