
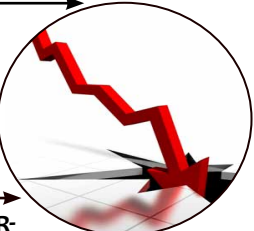
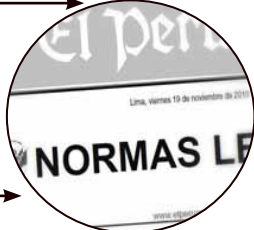



Índice

Boletín

<h2>2</h2>	<p>EDITORIAL: TRABAJO CONJUNTO Y ORDENADO EN BENEFICIO DEL PAÍS</p> <p>La Asociación de Exportadores (ADEX) resalta el mensaje del actual gobierno de construir un nuevo modelo de crecimiento comprometido con el desarrollo de los pueblos, por ello considera que es necesario trabajar de forma participativa en acciones que cumplan con escuchar y beneficiar a toda la población.</p>	
<h2>3</h2>	<p>NOTICIAS: CANAL DE CONTROL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visita a la 'Madre Patria'. • Preocupación terrenal. • Alerta máxima. 	
<h2>4</h2>	<p>TEMA CENTRAL: ALERTAS ECONÓMICAS DEL BM Y FMI PREOCUPAN A EXPORTADORES</p> <p>Frente a los reportes del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional, que alertan una baja en el crecimiento económico internacional, la Asociación de Exportadores (ADEX) insta a las autoridades adoptar medidas concretas y urgentes para promocionar nuestros productos en mercados más dinámicos.</p>	
<h2>5</h2>	<p>EL PROTAGONISTA: AURANDINA S.A.C. INCURSIONARÁ EN MERCADO DE SUPLEMENTOS NUTRICIONALES</p> <p>La empresa Aurandina S.A.C., lanzará en los siguientes meses suplementos nutricionales dirigidos a la familia en general. Asimismo, su gerente general, Alfredo Menacho, comenta sobre el crecimiento de su línea de infusiones entre los que destacan los tés aromáticos, saludables, el adelgazante y el té verde.</p>	
<h2>6</h2>	<p>SÍNTESIS DE NORMAS LEGALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprueban la realización del "VI Concurso Nacional de Incentivo al Comercio Exterior y Turismo-Premio MINCETUR" edición 2012. • Disponen la puesta en ejecución del "Acuerdo de Integración Comercial entre la Republica del Perú y los Estados Unidos Mexicanos". 	
<h2>7</h2>	<p>GPS GREMIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • PYMEADEX organizó curso. • Implementación de RSE en ADEX. • Productiva reunión. • Teens empresarios. 	
<h2>8</h2>	<p>LA PÁGINA DEL ASOCIADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nos escriben... • Nuestros asociados en la noticia. 	



BOLETÍN QUINCENAL PERU EXPORTA
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES
 Juan Manuel Varillas Velásquez
DIRECTOR
 Juan Carlos León Siles
EDITORA
 Rosa L. Chávez Venegas

CONSEJO EDITORIAL
 Carlos González Mendoza
 Juan Carlos León Siles
REDACTORES
 Jessica R. Meza Muñoz
 Candy Granados Dominguez
 Oscar J. Montalvo Limay

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
 Oscar J. Montalvo Limay
COLABORADORES
 Enith Montes González
 Dessiré Valdéz Pérez
 Carlo Valencia Villavicencio



TRABAJO PARTICIPATIVO PARA EL CRECIMIENTO DEL PAÍS

La visita del Presidente Humala a España y a Suiza es de suma importancia para el país desde varias perspectivas. Pero, probablemente, la más importante es la que concierne a la consolidación de la imagen país y de gobierno que los empresarios queremos conocer con claridad.

España significa para nosotros uno de los nexos económicos y comerciales más grandes, pues es de lo que invierte en el Perú, y tiene a la vista, muchos planes de inversión más. Igualmente, nuestro vínculo comercial no se limita a la sola venta de productos; en el caso de las agroexportaciones, España está muy ligada al surgimiento y desarrollo de la misma. Varios de nuestros principales productos de exportación son el resultado de adaptaciones españolas que han encontrado en tierras peruanas condiciones similares o mejores que en ese país.

La cita en Suiza es con los líderes empresariales y políticos más importantes del mundo. Por lo tanto, su presencia es un mensaje con mucho contenido sobre todo porque Perú exhibe un desempeño económico muy destacable a nivel internacional, reflejado en la colocación de bonos soberanos a una tasa de interés bastante baja.

Es importante resaltar que, aún en estos escenarios de alto nivel empresarial y económico, el presidente Humala mantiene un discurso en el que se manifiesta la intención de construir un nuevo modelo de crecimiento mucho más comprometido con el desarrollo de los pueblos.

Creemos que ese mensaje también es valioso. Primero porque hay que reconocer que el mundo entero está en la búsqueda de un nuevo modelo de crecimiento que ayude a superar los problemas sociales y ambientales que ha causado el actual sistema. Segundo, porque el presidente Humala quiere construir su propuesta desde la perspectiva de la unión entre capital y trabajo y no desde la confrontación entre estos dos factores económicos.

Ahora bien, creemos que éste mensaje debe ser transmitido con más fuerza hacia el entorno nacional que todavía marcha de una manera bastante desordenada y causando zozobra e incertidumbre. Pareciera ser que los políticos que conformaron el movimiento por el gran cambio han creído que éste se logra mediante la imposición de ideas y propuestas de un sector sobre otros.

El mayor ejemplo lo tenemos en el campo laboral. Muchos creen que la inclusión y la reducción de la pobreza se va a lograr cambiando leyes. Ojalá fuera cierto que haciendo lo mismo que se pretendió hacer hace 30 años pudiera ser efectivo hoy. Pero ni siquiera vemos la capacidad o disposición para unir esfuerzos y hacer una propuesta legislativa ordenada. Hay una carrera por presentar proyectos, por poner la firma y salir en la foto.

Preguntémonos que vamos a hacer con dos proyectos de la Ley General del Trabajo. ¿Elegimos la que se apruebe primero? ¿Hacemos una mezcla del proyecto del Legislativo con la del Ejecutivo? ¿Por qué no seguir un proceso ordenado que surja de una definición clara de objetivos?

Felizmente hay líderes políticos, de bancada, Consejo de Ministros. A todos ellos hacemos una invocación urgente: paremos el desorden, convoquemos a un trabajo participativo en el que todos sean escuchados, y en el que las propuestas se analicen y mediten adecuadamente.

JUAN MANUEL VARILIAS
Presidente de ADEX

VISITA A LA 'MADRE PATRIA'



La visita oficial del Jefe de Estado, Ollanta Humala, a España ayudaría a que dicho país apoye y acelere de alguna manera la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea durante este año o a principios del 2013, afirmó el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

Similar opinión tuvo el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Juan Varilias, quien destacó que el viaje del mandatario peruano ayudará a fortalecer las exportaciones peruanas y la economía en general. "El acercamiento con la 'Madre Patria' tiene un valor estratégico muy importante para nuestros envíos a ese mercado, que a noviembre último aumentó en un 34%", comentó.

PREOCUPACIÓN TERRENAL



La intención de establecer un límite a la tenencia de tierras agrícolas significaría un drástico retroceso en la competitividad agraria, además de constituir un mal precedente para la economía del país, alertó la Asociación de Exportadores (ADEX), sobre el artículo 4 del polémico proyecto de Ley N° 545/2011- CR que permanece en la Comisión Agraria del Congreso de la República.

"Vemos con bastante preocupación la pretensión de frenar el desarrollo de dicho sector con una medida como esta", alertó el líder de los exportadores, Juan Varilias, al tiempo de destacar que si hubiera restricciones a la propiedad de campos agrícola, no se hubiese desarrollado y permitido la exportación de 309 nuevos productos a 64 destinos (2000-2010).

ALERTA MÁXIMA



El sombrío panorama de la recesión internacional propiciaría que la economía mundial crezca solo 3.3% este año desde el 4% proyectado hace solo tres meses por el Fondo Monetario Internacional (FMI), representando una verdadera amenaza global debido a un mayor deterioro financiero de la mayoría de las regiones, advirtió recientemente el organismo multilateral.

En conferencia de prensa, el economista jefe del FMI, Olivier Blanchard, comentó que la economía en general está en un peligro de estancamiento. "Es probable que las 17 naciones de la zona euro caigan en un leve recesión este 2012, con la producción contrayéndose en alrededor de 0.5%", dijo. Esperemos que los países de esa área logren restaurar la confianza y terminen con esa situación que amenaza a todo el mundo.

13 años reuniendo a los líderes del sector

XIII ALMUERZO AGROEXPORTADOR

22 de marzo
2012

"Agroexportación peruana, motor de generación
de empleo y desarrollo descentralizado"

Informes:
eventosadex3@adexperu.org.pe
eventosadex4@adexperu.org.pe

**THE WESTIN LIMA HOTEL &
CONVENTION CENTER**

Las Begonias 450, San Isidro, Lima.

ALERTAS ECONÓMICAS DEL BM Y FMI PREOCUPAN A EXPORTADORES

- *Los recientes ajustes a la baja del crecimiento económico mundial revelan un panorama nada favorecedor para este año y el próximo, por lo que es necesario salvaguardar el dinamismo de nuestras exportaciones mediante una mayor promoción.*

El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Juan Varilias Velásquez, manifestó que la revisión a la baja de las proyecciones para la economía internacional por parte de las principales instituciones financieras del mundo es una alerta para reforzar la promoción de nuestras exportaciones en mercados dinámicos.

“Recientemente el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional ajustaron a la baja sus estimados de crecimiento de la economía mundial. En el caso del FMI, su Directora Gerente, Christine Lagarde ha dicho que los pasos dados hasta hoy para enfrentar la crisis son ‘tan solo piezas, de una solución integral’, lo cual no hace más que generar la expectativa de que el panorama puede empeorar en el transcurso de este año”, agregó.

Detalló que luego de la crisis financiera del 2008-2009, una de las reacciones obvias que tuvieron los exportadores fue buscar nuevos mercados. Como consecuencia de ello, las estadísticas de exportaciones del período 2007-2011 en el sector No Tradicional crecieron en 60% básicamente por mayores compras de seis países sudamericanos: Ecuador, Chile, Colombia, Brasil, Venezuela y Bolivia.

Considerando que la diversificación de mercados es la mejor estrategia para sortear los efectos de la recesión europea y las bajas tasas de crecimiento que se proyectan para Estados Unidos, el representante del gremio exportador lamentó que el Gobierno

todavía no haya adoptado medidas concretas para la promoción de nuestras exportaciones, como por ejemplo, incrementar el número de oficinas comerciales sobre todo en los países con los que tenemos suscrito un Tratado de Libre Comercio (TLC).

“Si bien los hechos demuestran que hay un esfuerzo de los empresarios por diversificar mercados y mejorar sus productos, también esperamos de parte del Gobierno, un esfuerzo promotor que vaya en el mismo sentido”, indicó.

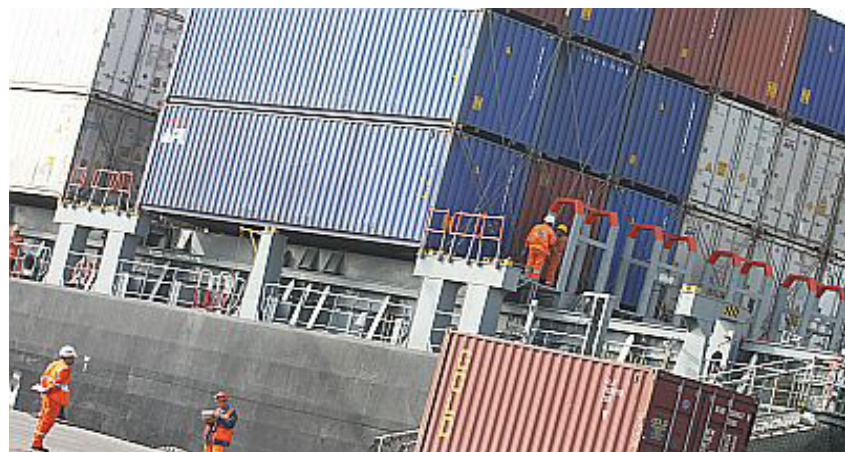
Precisó que de los 10 países que más aportan al crecimiento de las exportaciones no tradicionales, en tres de ellos no tenemos una oficina comercial, pese a que con todos tenemos un acuerdo de libre comercio que nos abre un sinnúmero de oportunidades.

A manera de referencia para medir el esfuerzo promotor que se está haciendo en Perú, dijo que dentro de este conjunto de 10 principales mercados de destino (descontando a Chile) nuestro país tiene nueve oficinas comerciales,



en tanto que Chile posee 16, destacándose el interés que tiene el vecino del sur en los dos más grandes mercados: Estados Unidos con cinco oficinas comerciales (Perú: 4) y China con tres (Perú: 2).

Varilias agregó que frente a la coyuntura económica mundial inestable que se percibe, además de la promoción de nuestras exportaciones en el extranjero, también se requieren medidas que ayuden a mejorar la competitividad de las empresas, las mismas que pasan por tener reglas de juego claras para los inversionistas.



AURANDINA S.A.C. INCURSIONARÁ EN MERCADO DE SUPLEMENTOS NUTRICIONALES

- *Empresa espera liderar en nueva línea dirigida a la familia en general.*

Aurandina S.A.C., que posee la conocida marca Wawasana, continúa diversificando su oferta. En los siguientes meses lanzará harinas y complementos alimenticios hechos a base de cereales andinos como maca, kiwicha, quinua, cebada, entre muchos otros.

Según comentó su gerente general, Alfredo Menacho, los nuevos productos se comercializarán como batidos nutricionales para toda la familia. "La idea es seguir apostando por nuestros alimentos peruanos naturales, mucho más ahora que existe un auge por revalorar nuestra biodiversidad", subrayó.

Esta incursión obedece a las políticas de la empresa de seguir creciendo y consolidarse como líder en su categoría. Por ello, comentó también que sus productos de la marca Wawasana se dirigirán al mercado masivo con el ánimo de propiciar su consumo en toda la población.

INFUSIONES DE ÉXITO

El empresario contó que las exportaciones de su línea de infusiones, entre los que destacan los tés aromáticos, el té verde, los saludables y el adelgazante, entre otros, crecieron alrededor de 50% con respecto al 2010.

"Nuestros envíos se han mantenido en los últimos años. El 2011 fue un buen año, pero pienso que el 2012 será diferente. Aún nos falta dar el gran salto por lo que esperamos duplicar nuestra presencia en el exterior, y preparar las condiciones para entrar a un mercado internacional neto", indicó.

Actualmente, Wawasana llega a cuatro estados de Estados Unidos, Japón y algunos países de Europa. "Hemos cerrado convenios con algunas distribuidoras internacionales y nos estamos preparando para competir con grandes marcas", afirmó.

Detalló que los planes de su



EL DATO

- ▶ Aurandina S.A.C. actualmente maneja cinco marcas: Medisana, Dulces Sueños, Diété, Diet-A, y Wawasana.

empresa no solo están dirigidos al mercado externo, sino también interno. "Estamos lanzando nuevas presentaciones de nuestros productos saludables al mercado horizontal, es decir bodegas que tienen una llegada más masiva", añadió.

Reveló que el té verde y los adelgazantes son los más comprados, debido a la tendencia de consumo saludable de la población, además porque presentan un marketing 'boca a boca' importante.

"Creo que hay una recuperación de nuestra conciencia sobre la naturaleza andina peruana. Eso nos llevó hacer un estudio y tomar la decisión de llegar a más gente que guste de productos saludables", concluyó.



NORMAS LEGALES LUNES 16 DE ENERO DE 2012	
ECONOMÍA Y FINANZAS	
Resolución Viceministerial N° 001-2012-EF/15.1	Establecen precios CIF de referencia para la aplicación del derecho variable adicional o rebaja arancelaria a que se refiere el D.S. n° 115-2001-EF a importaciones de maíz, azúcar, arroz y leche entera en polvo.

NORMAS LEGALES MIÉRCOLES 18 DE ENERO DE 2012	
COMERCIO EXTERIOR	
Resolución Ministerial N° 015-2012-MINCETUR/DM1	Aprueban la realización del "VI Concurso Nacional de Incentivo al Comercio Exterior y Turismo-Premio MINCETUR" edición 2012.

NORMAS LEGALES JUEVES 19 DE ENERO DE 2012	
PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS	
Decreto Supremo N° 017-2012-PCM	Aceptan la renuncia formulada por el señor Félix Ovidio Jiménez Jaimes al cargo de Consejero Presidencial en temas económicos.

NORMAS LEGALES MARTES 24 DE ENERO DE 2012	
COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	
Decreto Supremo N° 001-2012-MINCETUR	Disponen la puesta en ejecución del "Acuerdo de Integración Comercial entre la Republica del Perú y los Estados Unidos Mexicanos".
Decreto Supremo N° 002-2012-MINCETUR	Disponen mantener las Preferencias Arancelarias a Venezuela hasta la entrada en vigencia del Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial suscrito entre la Republica del Perú y la Republica Bolivariana de Venezuela.
ENERGÍA Y MINAS	
Decreto Supremo N° 002-2012-MINCETUR	Aceptan la renuncia formulada por el señor Ingeniero Gustavo Adolfo Luyo Velit, al cargo de viceministro de Minas del Ministerio de Energía y Minas. Encargan, a partir de la fecha y hasta la designación del Titular en la forma señalada en la Ley N° 27594, el despacho del Viceministro de Minas del Ministerio de Energía y Minas al señor ingeniero Luis Enrique Ortigas Cuneo.

APRENDIENDO A EXPORTAR CON PYMEADEX

PRIMER CICLO DE CURSOS TALLERES PARA PYME / ENERO - FEBRERO 2012

TALLER N° 1 : "Cómo organizar su empresa para dirigirla a la exportación"

TALLER N° 2 : "Cómo iniciarse en la actividad exportadora"

TALLER N° 3 : "Mecanismos tributarios y aduaneros que benefician al exportador."

INFORMES E INSCRIPCIONES:
COMITÉ DE LA PEQUEÑA EMPRESA EXPORTADORA - PYMEADEX
 Av. Javier Prado Este 2875, San Borja
Claudia Cascón
 Teléfono: (511) 618-3333 Anexo: 5235
 E-mail: eventosadex3@adexperu.org.pe

Organiza:



PYMEADEX ORGANIZÓ SEMINARIO



La Gerencia de PYMEADEX con el apoyo de la empresa Española SIP2000 SISTEMAS 3ETRADE desarrolló, el pasado 19 de enero, el seminario gratuito “Mejora y Control de los Procesos de Exportación para Pymes y las Herramientas claves para multiplicar las ventas” con el fin de brindar conocimientos a las empresas exportadoras en el control del flujo del proceso de exportación.

La exposición fue dictada por el español, especialista en Informática de Gestión y Director General de SIP2000 3ETRADE, Javier Martínez Arandigoyen, quien resaltó la importancia de que las empresas se encuentren en constante innovación. “Es necesario que ustedes como empresarios se alineen al ritmo del mercado en busca de nuevas tendencias, o de lo contrario sus competidores harán que ustedes se aparten de él”, destacó. En la charla participaron más de 100 pequeños y micro empresarios.

PRODUCTIVA REUNIÓN



Líderes de distintas empresas asociadas al gremio exportador llegaron a ADEX el pasado 02 de enero para reunirse con el Consejero Económico Comercial de Perú en Miami, Erick Aponte Navarro. En dicho encuentro los empresarios expresaron sus dudas y necesidades acerca de los productos que ya exportan a EE.UU.

Aponte, resaltó lo fundamental que resulta el trabajo que realiza ADEX con las empresas peruanas. “Están haciendo un muy buen trabajo preparando a estas empresas para que exporten a diferentes mercados, no he encontrado muchos puntos débiles en ellas, la mayoría quiere conocer a distribuidores en EE.UU. El mercado en Miami está creciendo, y está esperando ver qué ofrece el Perú, sobre todo en productos artesanales”, recalzó.

IMPLEMENTACIÓN DE RSE EN ADEX

El pasado 17 de enero se realizó la reunión para la implementación de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en ADEX, la misma que fue organizada por la Gerencia de Proyectos y Cooperación Internacional del gremio exportador, liderada por Jorge Urbina. En el encuentro también participó el director del Instituto de ADEX, Hugo Nava; la gerente de Administración y Finanzas, Patricia Fernán-Zegarra; el gerente de Estudios Económicos, Carlos González; y la coordinadora Senior de Cooperación Internacional, Luz Barreto.

En la cita se trató principalmente el componente interno de dicha implementación con la finalidad de mejorar las prácticas de gestión y controlar los impactos económicos, sociales y ambientales sobre las personas con las que ADEX se relaciona.



TEENS EMPRESARIOS

A partir del 31 de enero la Asociación de Exportadores (ADEX) llevará a cabo el programa ‘Teens Empresarios’ con el fin de promover el espíritu emprendedor en los adolescentes. “¿Empresario yo?”, “Mi producto y marca”, y “Mi primer plan de negocios” son temas que aprenderán los alumnos con métodos prácticos y divertidos para que les sea fácil involucrarse en el mundo de los negocios.

Las clases estarán a cargo de jóvenes especialistas quienes instruirán a los alumnos en el manejo de redes sociales con el fin de hacer negocios, técnicas de creatividad. Para refinar su talento estratégico y valorar las decisiones de sus pequeñas inversiones realizarán el juego de negocios Cash Flow, asimismo se incluirá la visita al fundo Casa Blanca de Pachacamac. Al finalizar el programa los jóvenes presentarán sus proyectos en una miniferia.



NOS ESCRIBEN...

PERÚ EXPORTA desea acercarse cada vez más a sus asociados, saber lo que piensan y cuáles son sus opiniones. Por ello, esta página está dedicada a ustedes para que nos hagan llegar sus comentarios.



UN NUEVO PISCO

Estimados amigos, quiero expresar mi agradecimiento por el apoyo brindado en el lanzamiento de nuestro nuevo producto de Pisco. Como pequeña empresaria es muy importante contar con la asesoría y orientación de una institución como el gremio exportador debido a sus sólidos conocimientos en el comercio internacional. Estoy completamente segura que mi marca "S'cream Pisco" tendrá buena acogida en el mercado local, y con ello apuntar hacia el exterior a fin de fortalecer la promoción de nuestro Producto Bandera. Saludos

Atte.

Diana Morales Tolentino
Gerente General
Sandi Servicios Generales
S.A.C.
D.N.I. 43254129

➔ *Estimada asociada, es un compromiso de la Asociación de Exportadores apoyar a sus asociados en su proceso de crecimiento. Nosotros también estamos seguros que su nuevo producto de pisco tendrá buena aceptación no solo en el mercado local, sino también internacional. Saludos*

Estimado Asociado, puede hacernos llegar sus comentarios a noticiasadex@adexperu.org.pe

I Almuerzo del Exportador Acuícola Pesquero

Jueves 23 de Febrero
Hora: 13.00



OBJETIVO

Reunir a todo el empresariado del sector y las instituciones involucradas para conocer las políticas del nuevo gobierno y presentar el panorama de la Pesca y la Acuicultura, evaluando oportunidades y proyecciones del sector en los próximos años.



Lugar: Salón Limatambo WESTIN HOTEL
Calle Las Begonias 450. San Isidro

INFORMES

Comité de Pesca y Acuicultura - ADEX
Telf.: 6183333 anexo: 4404
Email: [sytturry@adexperu.org.pe](mailto:syturry@adexperu.org.pe)

Sociedad Nacional de Pesquería SNP
Teléfono: 261 2970 / 461 2003
Email: snpnet@snp.org.pe



ADIÓS A UN GRAN AMIGO

Con los mejores recuerdos y con grandes enseñanzas se queda el empresariado peruano luego de la partida de Carlos Lazarte Hoyle, quien se desempeñó por años como director de ADEX, de BASC Perú, así como presidente de CONUDFI durante 1998 y 2000, entre otros importantes cargos.

Diversos empresarios manifestaron su pesar a este suceso como Juan Manuel Alfaro, quien calificó a Lazarte como un "gran amigo y caballero"; Jhon Hartley Moran lo recordó como un "fuerte propulsor de la Ley de Puertos"; mientras que Jorge Manchego Salmón resaltó su experiencia y consejos para el sector privado. Alfredo Rusca Seminario también lo recordó e instó a seguir su ejemplo de compromiso gremial. "Un líder impulsor de importantes proyectos en beneficio del Comercio Exterior", indicó. Hasta siempre Carlos Lazarte.





**“EXPORTANDO
CRECEMOS
TODOS”**